



2025



M E M O R I A D E S O S T E N I B I L I D A D

 **Basa**



 Basa

Las imágenes que acompañan esta **Memoria de Sostenibilidad Basa 2025** reflejan a quienes hacen latir al Paraguay: la industria que avanza, el campo que alimenta, las pymes que sueñan y los proyectos que apuestan por un futuro más sostenible.

Cada una de ellas simboliza nuestro compromiso de estar **a tu lado en cada logro**, apoyando a todos los sectores, quienes día a día crean oportunidades y contribuyen al progreso del país.



ÍNDICE

HACER CLIC EN LA PÁGINA DESEADA



9

Mensaje del Presidente

- Germán Rojas Irigoyen



11

Evolución y resultados

- Nuestra trayectoria
- Presencia en el mercado
- Productos y servicios
- Red de contactos
- Canales de autogestión de clientes
- Marca y reputación
- Eficiencia tecnológica y seguridad de datos
- Premios y reconocimientos



21

Gobernanza y gestión

- Gobierno corporativo
- Principios éticos y transparencia
- Gestión integral de riesgos
- Seguimiento crediticio y recupero de activos
- Cumplimiento
- Seguridad corporativa



35

La Sostenibilidad en nuestras operaciones

- Mensaje de Guiomar De Gásperi – Directora y Presidente del Comité de Sostenibilidad
- Compromisos y políticas
- Materialidad
- Compromiso con la Agenda Global
- Ejes de acción
- Relacionamiento con partes interesadas
- Voluntariado corporativo
- Participación social



47

Desempeño social

- Público interno
- Proveedores
- Clientes
- Comunidad y sociedad



97

Desempeño ambiental

- Nuestros compromisos
- Finanzas verdes



105

Desempeño económico

- Valor Económico Generado y Distribuido
- Resultados de operaciones
- Calificación nacional e internacional de riesgos
- Fiscalidad
- Composición del capital y características de las acciones
- Informe de estados financieros:
 - Dictamen de los auditores independientes
 - Balance general y estado de resultados
 - Notas a los estados financieros



157

Metas al 2026



159

Índice de Indicadores GRI



164

Dónde estamos y cómo contactarnos

FICHA TÉCNICA

COORDINACIÓN GENERAL

Verónica Fretes, Gerente de Talento Humano y Sostenibilidad

COORDINACIÓN TÉCNICA

Belén Rodríguez, Especialista de Sostenibilidad

COORDINACIÓN EDITORIAL

Proyectarse.
Agencia de Responsabilidad Social y Comunicación Organizacional.

COORDINACIÓN DE IMÁGENES Y DIFUSIÓN

Marketing

DISEÑO GRÁFICO Y DIAGRAMACIÓN

Olga Barriocanal

FOTOGRAFÍA

Fernando Allen
Freepik (www.freepik.com)
Shutterstock (www.shutterstock.com)

Asunción, Paraguay
Marzo, 2026

2026® Todos los derechos reservados.

ACERCA DE ESTA PUBLICACIÓN:

Número de edición: 3

Cobertura: 1/01 al 31/12 de 2025

Ciclo de reporte: Anual

Alcance: La presente Memoria abarca el desempeño económico, social y ambiental de todas las unidades de negocio y sucursales del Banco Basa S.A. en Paraguay.

Marco de referencia: Este documento ha sido elaborado en conformidad con los Estándares GRI asegurando la comparabilidad y transparencia de la información.

Proceso de Materialidad: El contenido se basa en el análisis de los temas más relevantes para el negocio y sus grupos de interés (accionistas, colaboradores, clientes, proveedores y comunidades).

Para consultas o sugerencias relacionadas con esta Memoria, favor remitir un mail a:

mrodriguez@bancobasa.com.py

La versión digital de esta edición, y las anteriores, se encuentran disponibles en:

bancobasa.com.py/estados-financieros



Presentamos esta Memoria de Sostenibilidad como un ejercicio de transparencia y rendición de cuentas de Banco Basa S.A. Compartimos este documento de manera gratuita con nuestros grupos de interés, por lo que no autorizamos su comercialización ni su venta. En la redacción, elegimos un lenguaje sencillo que prioriza la claridad, reflejando el respeto y la equidad que practicamos día a día en nuestra organización.





Mensaje del Presidente



Apreciadas autoridades, clientes, colegas del sector financiero y empresarial, representantes de las organizaciones aliadas, directores y colaboradores de Basa:

Durante el 2025, Paraguay atravesó un contexto económico que presentó nuevos desafíos y oportunidades. En Basa vivimos el año como una invitación a seguir innovando, adaptarnos al cambio y potenciar la eficiencia, sin perder la solidez que nos caracteriza. Por sobre todo, reafirmamos una forma de trabajar centrada en las personas. Nuestro nuevo slogan, "A tu lado en cada logro", resume ese compromiso: estar cerca, acompañar proyectos, esfuerzos y sueños de quienes confían en nosotros, y aportar desde nuestro rol al desarrollo del país.

Desde el punto de vista económico, continuamos fortaleciendo una gestión sólida y cercana al negocio, apoyando a nuestros clientes — personas, empresas y emprendedores— con soluciones financieras que impulsan el crecimiento productivo y la inclusión financiera. Nuestro objetivo es seguir siendo un socio estratégico para actividades que generan empleo y valor en las comunidades donde operamos.

En ese escenario, el foco estuvo en avanzar en innovación y eficiencia, asistiendo a nuestros clientes en sus proyectos y planes de crecimiento y desarrollo. Lo hicimos manteniendo un trabajo orgánico y una mirada de largo plazo. Al cierre del 2025, alcanzamos un total de **Gs. 6.522.697.341.233 desembolsados**, a través de **12.635 créditos** otorgados.

Esta Memoria de Sostenibilidad resume el trabajo realizado en el 2025 y refleja el compromiso de Banco Basa con una gestión seria, transparente y orientada al futuro. Agradezco especialmente a nuestros colaboradores por su dedicación, a nuestros clientes por su confianza y a los accionistas por respaldar esta visión.

Mirando al 2026, seguiremos enfocados en contribuir al crecimiento del país y de nuestros clientes, fortaleciendo la cercanía y la calidad del servicio, y manteniendo una mirada puesta en el futuro en cada decisión. Nuestro objetivo es hacer posible que más proyectos se concreten y más personas accedan a oportunidades reales de desarrollo, aportando desde nuestro rol al dinamismo de la economía y al crecimiento del Paraguay.

GERMÁN ROJAS IRIGOYEN
Presidente
Banco Basa S.A.



DECLARACIONES INSTITUCIONALES

Propósito

Acompañar y cuidar los sueños y metas de cada persona

Misión

Somos un Banco que brinda soluciones, generando valor para sus clientes, accionistas, colaboradores y la sociedad.

Visión

Ser el Banco paraguayo líder, orientado a la rentabilidad y a la calidad del servicio al cliente

Valores

- Perseverancia
- Eficiencia
- Trabajo en equipo
- Iniciativa
- Competitividad



EVOLUCIÓN Y RESULTADOS



Nuestra trayectoria

Empezamos nuestro camino en la década de 1990 bajo el nombre de Banco Amambay, una entidad que desde su origen se formó con capital y accionistas 100% nacionales. En 2018, decidimos dar un paso estratégico hacia lo que hoy somos: Banco Basa S.A. Este cambio fue una respuesta a la aceleración tecnológica y a la sofisticación de las necesidades de quienes confían en nosotros.

Al renovar nuestra identidad y catálogo de productos y servicios, nos aseguramos de no alterar la esencia de la organización; mantuvimos intacta la estructura societaria y el origen de los recursos. Este equilibrio entre modernización y estabilidad nos permite reafirmar, año tras año, el compromiso que asumimos con el progreso económico y social del país.



Hitos destacados

| 1ra. Década 1992 – 2001 | 2da. Década 2002 – 2011 | 3ra. Década 2012 – 2021 | Últimos años 2022 a 2025 |
|--|--|--|--|
| <p>1992 Constitución de Banco Amambay S.A.</p> <p>1996 Integración a las redes Infonet (nacional) y Plus (internacional)</p> | <p>2005 Evaluación independiente (Kroll, firma internacional) de nuestro programa de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo</p> <p>2006 Incorporación al Sistema SOFIA, para pagos de despachos y cánones, aportando a la importación y exportación</p> <p>2011 Adhesión al servicio Pago Móvil, de Bancard S.A.</p> | <p>2013 Creación de la Corredora de Seguros</p> <p>2018 Transformación a Banco Basa S.A.</p> <p>2019 Lanzamiento de Basa Capital</p> <p>Integración de Basa a la Mesa de Finanzas Sostenibles Paraguay</p> <p>2020 Oferta de préstamos especiales en el contexto de pandemia por el COVID-19; para agroganaderos, Pymes y profesionales independientes</p> <p>2021 Selección de Basa como representante del sistema financiero paraguayo durante la visita de GAFILAT al país</p> <p>Habilitación de la cuenta internacional de Basa en el Citibank de Nueva York</p> | <p>2022 Celebración del 30 aniversario de Basa en el sistema financiero</p> <p>Implementación de los préstamos "Vivienda" y "Préstamos Personales en el día"</p> <p>2023 Creación y lanzamiento del Programa "Mujer Basa" dirigido a emprendedoras</p> <p>2024 Inauguración de Basa Center</p> <p>Publicación de la primera Memoria de Sostenibilidad de Basa (del ejercicio 2023)</p> <p>2025 Lanzamiento del nuevo Propósito y slogan:</p> <p>Basa a tu lado en cada logro</p> <p>Constitución de Basa Seguros con personería jurídica propia</p> |

Presencia en el mercado

NÚMEROS DESTACADOS DEL 2025

452 colaboradores

206.950 clientes

Nuevos clientes digitales: **15.769** (vía App Basa)

Activos totales: **Gs. 12.058.036** millones

Patrimonio neto: **Gs. 1.146.068** millones

Depósitos totales: **Gs. 8.071.415** millones

Créditos desembolsados: **Gs. 6.522.697** millones

ROA*: **1,01%** / ROE**: **11,83%**

Solvencia: **10,94%**

* Rentabilidad sobre los Activos
** Rentabilidad sobre el Patrimonio

Cerramos el ejercicio 2025 consolidando nuestra posición en el sistema financiero paraguayo, reflejada en un volumen de activos que supera los **12 billones** de guaraníes. Este crecimiento no solo se manifiesta en la solvencia de nuestro patrimonio, sino también en la confianza que el mercado deposita en nuestra gestión.

Nuestra estrategia de expansión combina el respaldo a los sectores productivos, a través de una dinámica cartera de créditos, con una fuerte apuesta por la digitalización. Esto nos permitió alcanzar a más de **206.000** clientes, sumando a cerca de **16.000** de ellos exclusivamente a través de nuestra plataforma móvil. Estos resultados reafirman que nuestra evolución tecnológica va de la mano de un desempeño financiero sólido y una presencia cada vez más cercana en todo el país.



Productos y servicios

NUESTROS PRODUCTOS



BANCA PERSONAS/PREFERENCE

- **Cuentas:** Básica, de Ahorro, Corriente
- Ahorro Programado
- Certificado de Depósito de Ahorro (CDA)
- Tarjetas de crédito
- Seguros
- Repo Plazo, Overnight y Reverse (Gs. y USD)
- **Préstamos:** Consumo, Equipamiento de Hogar, Vehículos (O Km/usado), AFD ProEduc, Sustitución de Deudas
- **Préstamos inmobiliarios:** Mi Casa, Primera Vivienda y Che Róga Porã con fondos de AFD; Vivienda y Compra de terreno con fondos propios (tasa variable)

12,7% de crecimiento en **cuentas** (cajas de ahorro, cuentas corrientes y cuentas básicas)

Contamos con bancas especializadas (Personas, Pymes, Preference, Corporativa, Agroganadera), que nos permiten ofrecer productos diversos, que van desde créditos de consumo y vivienda hasta financiamiento para proyectos de negocios, infraestructura e industria, entre otros. Todos ellos se complementan con servicios diseñados para fortalecer la relación entre Basa y sus clientes.



BANCA EMPRESAS/PYMES/CORPORATIVA/AGROGANADERA

- Cuenta Corriente y de Ahorro
- Certificado de Depósito de Ahorro (CDA)
- Tarjeta de crédito Empresarial
- **Préstamos:** Capital Operativo; Descuento de cheques y documentos; préstamos con Garantía Hipotecaria, Cesión de Créditos Pymes Crecimiento (Inversión); Pymes Capital de Giro (Capital Operativo); préstamo para emprendedoras; Operaciones con fondos vía AFD (ProMiPymes, ProMiPymes Mujer, ProCrece; Prodesi, Eficiencia Energética).
- **Préstamos para invertir en el campo:** compra de ganado; retención de vientres; reorganización de inversiones; préstamo Campo Seguro, préstamos AFD (Pro Campo, y Pro Campo Verde)

9.536 préstamos otorgados
Gs. 5.744.893.774.785 desembolsados

63% de crecimiento en cuentas para empresas

SERVICIOS ACTIVOS



Pólizas de Seguros

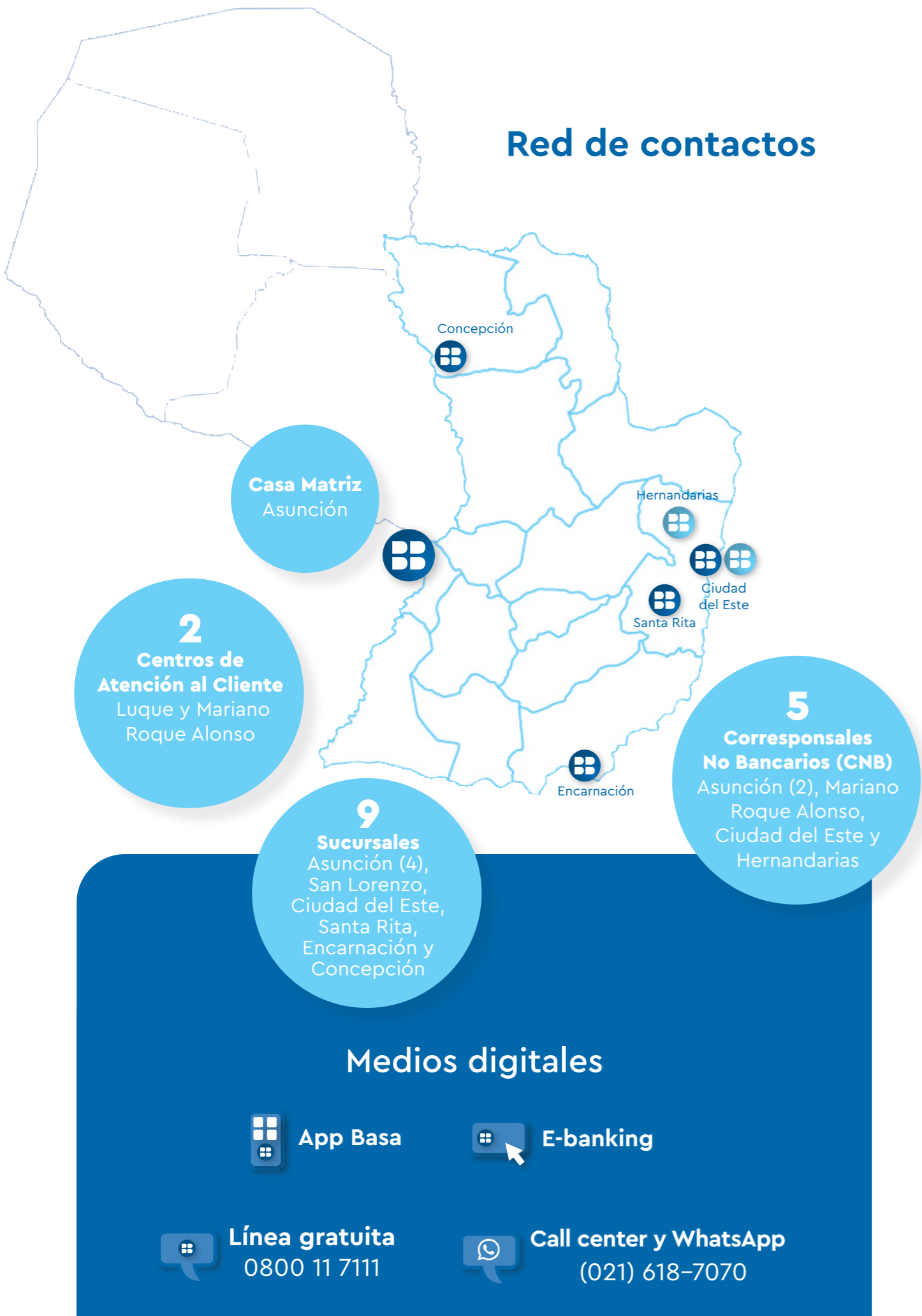


Basa Adelantos (descuento de facturas)



- Pos electrónico para comercios
- Pago de Salarios
- Pago a Proveedores
- Transferencias al Exterior (Comercio exterior)
- Compra y venta de Divisas
- Basa Débitos Directos

Red de contactos



Canales de autogestión de clientes



Cajeros Automáticos (ATM)

23 cajeros; disponibles 24/7

2 instalados en el 2025, ampliando la cobertura del canal

+510.000 transacciones

Fortalecimiento del autoservicio del cliente

Depositarias en línea

8 depositarias habilitadas para el depósito en efectivo a cuentas corrientes y cajas de ahorro

1 nueva depositaria

112.159 transacciones

Acreditación inmediata y disponibilidad permanente



Pago de servicios en línea

E-Banking y App Basa

Posibilidad de pagos de una extensa grilla de servicios públicos y privados; disponible 24/7

936.023 transacciones



Corresponsales No Bancarios (CNB)

Atención en horarios flexibles para diversos trámites y servicios, como: cobranzas de cheques, extracciones de cuentas, depósitos en efectivo y cheques, entre otros

5 CNB en puntos estratégicos



WEPA

Wepa se consolida como canal clave para depósitos en efectivo y extracciones de dinero.

+ de 500 puntos habilitados, en diferentes localidades

+270.000 transacciones

Marca y reputación

NUEVO SLOGAN Y PROPÓSITO:

Basa a tu lado *en cada logro*

Renovamos nuestra identidad institucional con la presentación de nuestro nuevo slogan, **"A tu lado en cada logro"**, que refleja la evolución en la forma en que concebimos nuestra relación con las personas. Este cambio reafirma nuestro compromiso de apoyar activamente a nuestros clientes en cada etapa, no solo ofreciendo soluciones financieras, sino también brindando cercanía, empatía y apoyo para el cumplimiento de sus metas. Con este enfoque, consolidamos un camino orientado a estar presentes, comprender las necesidades reales de las personas y evolucionar junto a ellas, reafirmando nuestro propósito de acompañar cada logro como parte de nuestro compromiso con el desarrollo y el bienestar de quienes confían en nosotros.

AGENCIA DE MARKETING IN HOUSE

Otra de las decisiones estratégicas del año fue la incorporación de la agencia de marketing in house. Esta iniciativa nos permitió centralizar la planificación, creatividad y ejecución de las acciones, generando un impacto altamente positivo en términos de eficiencia operativa, coherencia de marca y optimización de recursos.

Al mismo tiempo, favoreció la cercanía con las áreas internas del banco y una mayor comprensión de las necesidades reales de los públicos, redundando en una mejor experiencia para los clientes, mayor sentido de pertenencia en los colaboradores y una comunicación más transparente y eficiente con proveedores y la comunidad.



A tu lado en el viaje
soñado *con quienes
más querés*



A tu lado en los
momentos
que se comparten

Eficiencia tecnológica y seguridad de datos

La tecnología constituye uno de los pilares estratégicos que impulsa la evolución y sostenibilidad de Basa. Durante el 2025, el banco continuó fortaleciendo su plataforma tecnológica para acompañar el crecimiento del negocio y responder a las nuevas expectativas de los clientes en materia de agilidad, seguridad y disponibilidad de los servicios.

La inversión sostenida en infraestructura, digitalización y automatización permite consolidar una operación más eficiente y resiliente, fortaleciendo la capacidad del banco para innovar, adaptarse al entorno y brindar una experiencia cada vez más simple y confiable.

CANALES DIGITALES Y EXPERIENCIA DEL CLIENTE

La app Basa y el E-Banking continúan consolidándose como los principales canales de relación con los clientes, permitiendo operar y gestionar productos financieros de manera simple, segura y disponible las 24 horas.

Durante el año se incorporaron nuevas funcionalidades que amplían las capacidades de autogestión y facilitan el acceso a los servicios financieros, reduciendo tiempos de respuesta y fortaleciendo la experiencia digital de los clientes.

En paralelo, el fortalecimiento del CRM permite avanzar hacia una gestión más integral de la relación con los clientes, integrando información relevante que facilita un acompañamiento comercial más cercano, personalizado y oportuno.

La estrategia tecnológica de Basa se orienta a integrar canales digitales, optimizar procesos internos y consolidar una gestión inteligente de los datos, contribuyendo así a una operación más eficiente, segura y centrada en las personas.

EFICIENCIA E INNOVACIÓN OPERATIVA

La automatización continúa consolidándose como un componente clave del modelo operativo del banco.

Durante el 2025 se amplió el uso de Bots y soluciones automatizadas orientadas a optimizar procesos internos, mejorar los controles operativos y fortalecer la trazabilidad de las operaciones.

Estas iniciativas contribuyen a reducir riesgos operativos, aumentar la eficiencia institucional y mejorar los tiempos de respuesta, permitiendo que los equipos se enfoquen en actividades de mayor valor agregado para los clientes y para el negocio.

INFRAESTRUCTURA, DATOS Y CONTINUIDAD OPERATIVA

Basa continúa evolucionando su arquitectura tecnológica mediante la incorporación progresiva de capacidades basadas en la nube, los datos y analítica avanzada.

Este enfoque fortalece la estabilidad, escalabilidad y seguridad de la operación, permitiendo al banco acompañar el crecimiento de sus servicios digitales y responder de manera eficiente a las nuevas demandas del mercado.

Durante el año se avanzó en la consolidación de lineamientos de Gobierno de Datos, orientados a asegurar una gestión de la información confiable, consistente y alineada con la estrategia del negocio.

La modernización permanente de la infraestructura tecnológica refuerza además la continuidad operativa y la disponibilidad de los servicios críticos, garantizando una operación resiliente y segura para clientes, colaboradores y aliados estratégicos.

Premios y reconocimientos

Premio "Soluciones Ecológicas"

Obtuvimos el máximo reconocimiento otorgado por la empresa Soluciones Ecológicas, como resultado de la gestión responsable de nuestros residuos reciclables.



Doble reconocimiento en la premiación anual de la Agencia Financiera de Desarrollo (AFD), "Contribución al desarrollo del país"

- **Categoría "Capital Humano":** Fuimos distinguidos por encabezar las colocaciones de créditos educativos a través del producto PROEDUC, contribuyendo al acceso a estudios de grado y posgrado en Paraguay y en el exterior.
- **En Sostenibilidad ambiental:** Fuimos destacados por los créditos otorgados para procesos productivos sostenibles basados en la reutilización y el reciclaje.

Galardón "EcoEvento"

También, otorgado por Soluciones Ecológicas, recibimos este reconocimiento por la adecuada gestión de los residuos reciclables generados en eventos internos.

"Sello Verde"

Recibimos este sello a instancias del Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), en el marco del proyecto *Al Invest Verde*, por la medición de la huella de carbono y eficiencia energética de nuestra gestión operacional del 2024.



GOBERNANZA Y GESTIÓN

Gobierno corporativo

COMPOSICIÓN SOCIETARIA

Durante el ejercicio 2025, la Asamblea de Accionistas, en su carácter de máxima autoridad del banco, mantuvo vigente la delegación al Directorio para la definición, supervisión y conducción de las estrategias institucionales y de sostenibilidad de la entidad. Esta función se ejerce en estricto cumplimiento de las disposiciones legales vigentes, de los estándares de Gobierno Corporativo establecidos por Banco Basa y de la normativa del Banco Central del Paraguay.

| ACCIONISTAS | |
|--------------------|-------------|
| Nombre | % Acciones |
| Sarah Cartes | 91 |
| Guiomar De Gásperi | 3 |
| Carlos Moscarda | 3 |
| Eduardo Campos | 3 |
| Total | 100% |

100% de nacionalidad paraguaya

DIRECTORIO

El Directorio, en su conformación actual, integra a miembros accionistas y no accionistas, lo que asegura una visión diversa, independiente y profesional en el proceso de toma de decisiones. Sus integrantes perciben una remuneración mensual determinada conforme a lo dispuesto en el artículo 1079 del Código Civil y a las políticas internas de compensación, alineadas con los objetivos institucionales, el desempeño y los principios de responsabilidad ética.

| MIEMBROS DEL DIRECTORIO | |
|-------------------------|------------------------------------|
| Presidente | GERMÁN HUGO ROJAS IRIGOYEN |
| Vicepresidente | MARÍA SARAH VICTORIA CARTES JARA |
| Director Titular | GUIOMAR DE GÁSPERI CHAVES |
| Director Titular | CARLOS WASHINGTON BERNAL AÑAZCO |
| Director Titular | CARLOS EDUARDO MOSCARDA MENDOZA |
| Director Titular | ANÍBAL FERNANDO PACIELLO RODRÍGUEZ |
| Director Suplente | CARLOS ALBERTO PALACIOS CAÑELLAS |
| Síndico Titular | ANTONIO DIEGO LATERRA FENU |
| Síndico Suplente | LILIANA JAZMÍN OCAMPO MORÁN |

100% de nacionalidad paraguaya

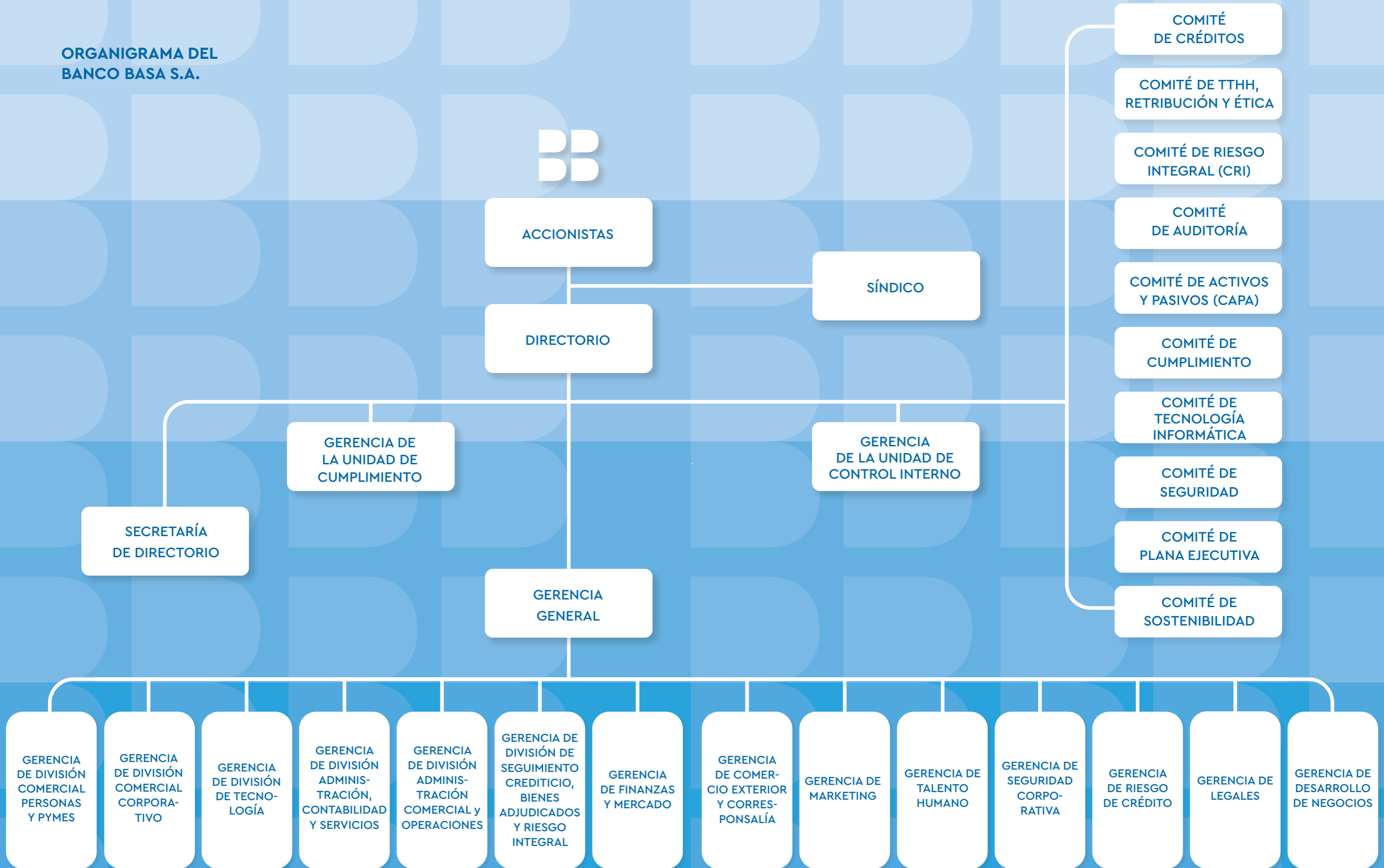
PLANA EJECUTIVA

Contamos con un equipo gerencial enfocado en la eficiencia operativa y la gestión de riesgos. Su esquema de compensación es fijo y basado en el mercado, complementado con programas de formación continua y beneficios corporativos progresivos.

| NÓMINA GERENCIAL | |
|--|-------------------|
| Gerente General | CLAUDIO LATERZA |
| Gerente de la División Comercial de Personas y Pymes | JOHANNA MONGELÓS |
| Gerente de la División Comercial Corporativa | JOEL LÓPEZ |
| Gerente de la División de Tecnología | GUSTAVO GARCÍA |
| Gerente de la División de Administración, Contabilidad y Servicios | EMIGDIO RAMÍREZ |
| Gerente de la División de Administración Comercial y Operaciones | ELISA GUSTALE |
| Gerente de la División de Seguimiento Crediticio, Bienes Adjudicados y Riesgo Integral | ALCIDES FRANCO |
| Gerente de Finanzas y Mercado | JUAN GERLINI |
| Gerente de Comercio Exterior y Corresponsalía | MONTSERRAT APONTE |
| Gerente de Marketing | SOL MENDIETA |
| Gerente de Talento Humano y Sostenibilidad | VERÓNICA FRETES |
| Gerente de Seguridad Corporativa | LUCAS LAGRAVE |
| Gerente de Riesgo de Crédito | SARAH MOLINAS |
| Gerente de Legales | LUJÁN ROMERO |
| Gerente de Desarrollo de Negocios | JAZMÍN PRADO |
| Gerente de la Unidad de Cumplimiento | PATRICIA NÚÑEZ |
| Gerente de la Unidad de Control Interno | ADRIANA OCHIPINTI |

76% de nacionalidad paraguaya

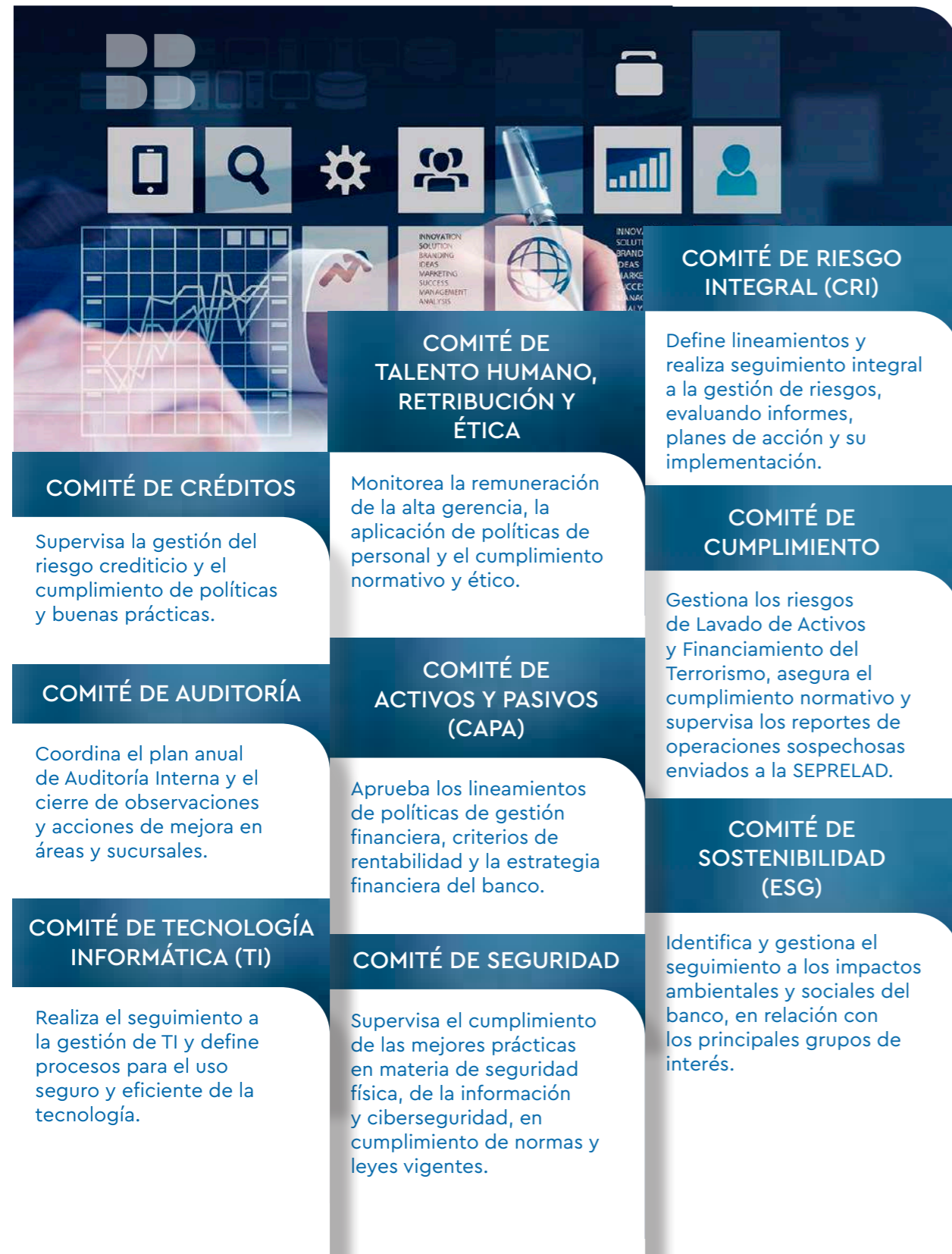
**ORGANIGRAMA DEL
BANCO BASA S.A.**



COMITÉS PERMANENTES

A lo largo de 2025, mantuvimos activos nueve comités, que funcionan como instancias formales de supervisión, definición de políticas y seguimiento de la gestión, con un impacto directo en el desempeño financiero, operativo, social y ambiental del banco.

En su conformación participa al menos un miembro del Directorio, además de gerentes y colaboradores clave. Esto, fortalece nuestro sistema de gobernanza, control interno y toma de decisiones.



Principios éticos y transparencia

ÉTICA Y GOBERNANZA

La ética y la integridad constituyen ejes transversales de nuestra gobernanza y se encuentran formalizadas mediante códigos, políticas y mecanismos de control, aprobados por el Directorio y sujetos a actualizaciones periódicas.



Códigos de conducta

CÓDIGO DE ÉTICA

En el 2025 renovamos nuestro Código de Ética (vigente desde 2012) para reforzar derechos, deberes y normativas internas. Bajo la supervisión del Directorio, el área de Talento Humano capacitó virtualmente al **100%** del equipo sobre el contenido del nuevo documento y su aplicación.

CÓDIGO DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

Guiamos nuestra dirección, administración y control mediante los principios de este código, cumpliendo con las normas del Banco Central del Paraguay y los estándares de buen gobierno. El documento es público y orienta tanto la toma de decisiones estratégicas como nuestra rendición de cuentas.

CÓDIGO DE ÉTICA DE PROVEEDORES

Establece los estándares de conducta, legalidad y derechos humanos que exigimos a nuestros aliados comerciales, ya sean personas jurídicas o físicas. Su aceptación es obligatoria para toda contratación, reservándonos el derecho de rescindir el contrato tras la debida constatación de incumplimientos a estos principios.

Políticas institucionales clave

El marco ético se complementa con un conjunto de políticas corporativas que operacionalizan los compromisos asumidos y permiten gestionar riesgos económicos, sociales y ambientales, entre ellas:

- Administración de Talento Humano
- Prevención y Gestión de Riesgos de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo
- Seguridad y Salud en el Trabajo
- Administración Integral de Riesgos
- Créditos
- Seguridad de la Información
- Compras
- Seguridad Física
- Unidad de Control Interno
- Sistema de Gestión de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS)
- Reglamento de Directorio
- Reglamento de Asamblea de Accionistas

Al cierre de 2025, se aprobaron por medio del Directorio, otras dos políticas clave:

- **Sostenibilidad** (en reemplazo de la Política Ambiental): establece los lineamientos para la implementación de la estrategia institucional de sostenibilidad y el relacionamiento con los grupos de interés.
- **Equidad y No Violencia**, desarrollada en el marco del programa "Construyendo Igualdad" del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), cuya implementación contará con un plan de acción específico

CANALES DE DENUNCIA

Como integrantes de la institución, asumimos la responsabilidad de cumplir y velar por la vigencia de nuestros códigos y políticas. Para reportar cualquier conducta contraria a estos principios, disponemos de canales que permiten presentar los casos de manera formal. Estas vías aseguran que cada reporte reciba el tratamiento correspondiente según las normas internas de cumplimiento.



PARA COLABORADORES

CANAL "ESCUCHA SEGURA"

Es un mecanismo disponible para todos los colaboradores, completamente confidencial, con el fin de que estos puedan presentar sus inquietudes, preocupaciones o reportar conductas que vayan en contra de nuestro Código de Ética y Reglamento Interno.

En el 2025, registramos CERO denuncias.

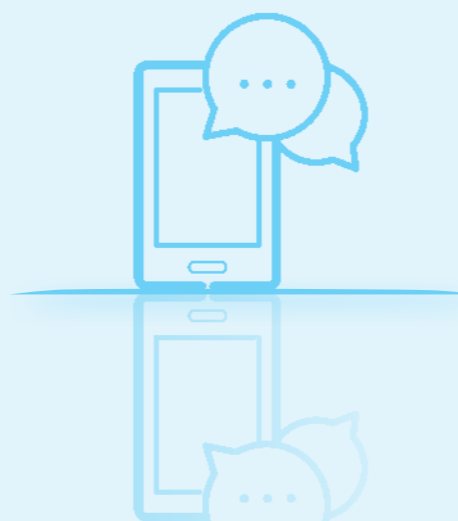


PARA CLIENTES, PROVEEDORES Y OTROS GRUPOS DE INTERÉS

CANALES INSTITUCIONALES DE RECLAMOS

Call center, línea de atención gratuita, WhatsApp y redes sociales

Ver detalle de reclamos registrados en la sección "Recepción y atención de reclamos" (página 77).



Gestión integral de riesgos

Mantenemos un sistema para identificar, medir y monitorear de forma continua los riesgos financieros y no financieros, con un enfoque ajustado al tamaño, complejidad y perfil del riesgo. El modelo se apoya en políticas y controles que fundamentan la toma de decisiones para dar continuidad al negocio.

La gestión se integra a la estrategia institucional mediante un marco de gobierno que asegura la comunicación interna y la rendición de cuentas. Contamos con un Comité de Riesgo Integral que se reúne con frecuencia bimensual o según necesidad.

Asimismo, se ejecutan planes de capacitación interna orientados a consolidar una cultura organizacional de prevención y gestión de riesgos.

REGISTRO Y SEGUIMIENTO DE EVENTOS DE RIESGO

La operatividad de este control se apoya en la herramienta interna SIGRIF, disponible en la Intranet. Esta plataforma posibilita el reporte directo de eventos de riesgo, permitiendo que cada incidente sea registrado y analizado para ejecutar acciones correctivas inmediatas. Este monitoreo sistemático refuerza la resiliencia del banco y permite mitigar riesgos con potencial impacto económico, social o reputacional.

Los eventos reportados y gestionados en el año, en la herramienta SIGRIF, totalizaron **485**.

DELEGADOS DE RIESGO OPERACIONAL

En este esquema, la descentralización es clave: designamos "Delegados de Riesgo Operacional" en las distintas áreas y sucursales para reportar incidentes y promover una cultura de prevención.

35 Delegados de Riesgo Operacional capacitados

43% del equipo de delegados son mujeres.



LÍDERES DE PROYECTOS

Contamos con Colaboradores Líderes de Proyectos que aseguran el adecuado alcance, la entrega oportuna y de calidad de la información, la identificación temprana de riesgos y la correcta ejecución de lanzamientos, en línea con nuestra estrategia y estándares de control interno.

15 Líderes de proyectos capacitados en el 2025

TIPOS DE RIESGOS GESTIONADOS

Estructuramos la supervisión de riesgos en tres líneas de defensa, gestionando nueve tipologías clave, para asegurar la estabilidad institucional y la continuidad del negocio en el largo plazo.

RIESGOS FINANCIEROS Y DE MERCADO

1. Tipo de Cambio
2. Tasa de Interés
3. Liquidez

RIESGOS NORMATIVOS

4. De Cumplimiento Regulatorio
5. Legal
6. De Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo o Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (LA/FT/PADM)

RIESGOS OPERACIONALES

7. Operacional
8. Estratégico
9. Conglomerado

Riesgos financieros y de mercados

Maximizamos la eficiencia del capital y aseguramos la disponibilidad de recursos ante volatilidades del mercado, garantizando que el banco mantenga su capacidad de respuesta en cualquier ciclo económico.

- **DE TIPO DE CAMBIO:** Este riesgo se asume en el desarrollo de inversiones y actividades comerciales, y se refleja en el efecto que un intercambio de monedas genera sobre la posición neta.
- **DE TASA DE INTERÉS:** Se refiere a la posibilidad de que variaciones en las tasas de interés del mercado impacten negativamente en el valor económico de la entidad, sus resultados financieros y, en consecuencia, su nivel de capital.

- **DE LIQUIDEZ:** Corresponde al riesgo de que la entidad no logre atender sus compromisos financieros a tiempo, sin incurrir en costos financieros significativos o en descuentos elevados.

Pruebas de estrés: En el marco del análisis de riesgo de mercado, se ejecutaron test de estrés aplicados a escenarios adversos de tasas de interés y tipos de cambio. Los resultados muestran que las exposiciones se encuentran dentro de los parámetros y límites establecidos por el apetito de riesgo aprobado.

Ratio de Liquidez (LCR): 153%

Ratio de capital (solvencia): Tier 1: **10,94%** y Tier 2: **14,14%**

Riesgos normativos

Operamos bajo una política de "tolerancia cero" ante el incumplimiento. Nuestra gestión previene el uso del sistema financiero para fines ilícitos y asegura la plena observancia del marco legal vigente.

- **LEGAL:** Se trata de la posibilidad de enfrentar pérdidas o eventos adversos originados por deficiencias en la ejecución de contratos, acuerdos o transacciones, que puedan impactar el normal funcionamiento del banco, ya sea por error, dolo, negligencia o imprudencia, así como por el incumplimiento de disposiciones legales o regulatorias aplicables.
- **LAVADO DE ACTIVOS, FINANCIAMIENTO DEL TERRORISMO O PROLIFERACIÓN DE ARMAS DE DESTRUCCIÓN MASIVA:** Corresponde al riesgo de que la entidad sea empleada como medio para la ejecución de operaciones de lavado de activos, o de que enfrente sanciones por no cumplir con las exigencias normativas correspondientes.
- **CUMPLIMIENTO REGULATORIO:** Se refiere a la posibilidad de enfrentar sanciones, tanto económicas como de otra naturaleza, o la aplicación de medidas disciplinarias por parte de los entes supervisores, como consecuencia del incumplimiento de leyes, regulaciones, normas, estándares de autorregulación interna o códigos de conducta vinculados a la actividad que desarrolla la entidad.

Riesgo operacional

Protegemos la operatividad del negocio frente a fallas tecnológicas, de procesos o humanas, alineando cada decisión del grupo económico con nuestra misión de largo plazo y la mitigación de impactos sistémicos.

- **OPERACIONAL:** Es la probabilidad de incurrir en pérdidas a causa de deficiencias o fallos en los procesos internos, el personal, los sistemas o por la ocurrencia de eventos externos.
- **ESTRATÉGICO:** Corresponde a la posibilidad de no alcanzar los objetivos definidos, derivada de la manera en que se gestiona la entidad.

La administración del riesgo estratégico se orienta a aspectos generales vinculados con la misión institucional y el logro de los objetivos estratégicos.

- **DE CONGLOMERADO:** El riesgo de conglomerado alude a la exposición que asume el banco como consecuencia de su vinculación con un conjunto de actividades o entidades interrelacionadas dentro de un grupo económico-financiero y/o grupo consolidable, que participan en distintos sectores o actividades económicas, pero que se encuentran bajo un control o propiedad común, ya sea mediante participación accionaria o por vínculos operativos.

Seguimiento crediticio y recupero de activos

Resguardamos nuestra solvencia y sostenibilidad mediante una gestión de riesgos rigurosa. En el 2025, continuamos fortaleciendo nuestra capacidad de respuesta con un sistema de seguimiento crediticio ágil y tecnificado. Priorizamos la detección temprana del deterioro de cartera y profundizamos la eficiencia en el recupero de activos; de esta manera, protegemos el patrimonio de nuestros clientes y afianzamos la confianza de nuestros inversores.

| INICIATIVA | IMPACTO ESTRATÉGICO | RESULTADO CLAVE |
|---|--|---|
| Consolidación de roles, responsabilidades y equipos especializados | Mayor capacidad de análisis y decisiones más ágiles | Procesos más eficientes y coordinación fortalecida |
| Gestión del Riesgo Crediticio | Reducción del riesgo y de las pérdidas crediticias | Acciones preventivas y correctivas más oportunas |
| Modernización de herramientas: Actualización de herramientas de cobranzas y trazabilidad | Mayor eficiencia operativa y mejor control | Información más precisa y decisiones más oportunas |
| Cobro Automático | Eficiencia Preventiva | Reducción de la mora temprana y continuidad del cobro |
| Gestión Judicial: intervención judicial más temprana y estructurada | Optimización del recupero de activos y mitigación del riesgo | Mejora en los niveles de recuperación y reducción del impacto en resultados |
| Bienes Adjudicados: Gestión activa del inventario, valuación y disposición de bienes adjudicados | Maximización de Valor y reducción de costos asociados | Mayor recuperación de valor y alineación con los objetivos estratégicos |

Cumplimiento

SISTEMA DE GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN

Fortalecemos de manera continua nuestro Sistema de Gestión y Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (PLA/FT) como un pilar esencial de nuestra cultura organizacional. Con el respaldo constante del Directorio, analizamos integralmente los riesgos identificados para comprender su alcance y establecer las estrategias de mitigación más eficaces, asegurando una gestión alineada con los más altos estándares de gobierno corporativo.

Durante el monitoreo de riesgos, ponemos especial atención al lanzamiento de nuevos productos, servicios y canales de atención al cliente. En este contexto, promovemos la concienciación mediante nuestro sitio web, en la sección Políticas AML, y mantenemos actualizados los manuales y procedimientos internos, en estricta concordancia con la normativa vigente y las mejores prácticas internacionales en materia de prevención.

609 colaboradores
(incluyendo personal tercerizado)
capacitados en Prevención de Lavado de Activos



Capacitaciones en Prevención de Lavado de Activos.

PREVENCIÓN DE LAVADO DE ACTIVOS/ FINANCIAMIENTO DEL TERRORISMO EN DESARROLLOS TECNOLÓGICOS

Aportamos los conocimientos técnicos de manera a que estos sean integrados a los desarrollos tecnológicos desde el inicio de la relación comercial hasta el monitoreo constante de nuestros clientes.

CONTRIBUCIÓN EN LOS PROYECTOS ESTRATÉGICOS DEL BANCO

Apoyamos al cumplimiento de los objetivos de los proyectos estratégicos del banco, fortaleciendo el trabajo en equipo con las demás áreas con el fin de hacer que la prevención de LA/FT sea transversal en toda la entidad.

MEJORAS TECNOLÓGICAS EN EL PROCESO DE MONITOREO Y GESTIÓN DE ALERTAS

Implementamos la herramienta AMLC*, que nos permite analizar el comportamiento de los clientes con trazabilidad integral. Esta plataforma genera perfiles dinámicos y consolida nuestra matriz de riesgo institucional de manera automática.

*Anti-Money Laundering Compliance

MINERÍA DE DATOS Y AUTOMATIZACIÓN

Nos capacitamos en el uso de herramientas de minería de datos para automatizar controles manuales y repetitivos. Estas capacidades nos permiten extraer estadísticas precisas para realizar proyecciones y fundamentar la toma de decisiones estratégicas.

POLÍTICA DE DEBIDA DILIGENCIA



Descentralización del proceso de transferencias al exterior

El banco avanzó en la optimización del proceso de **Transferencias Internacionales** mediante un enfoque centrado en la eficiencia operativa y la escalabilidad del negocio. A partir del análisis del volumen de operaciones y en línea con la estrategia comercial, se impulsó la descentralización del proceso para aumentar la capacidad de gestión y acompañar el crecimiento proyectado, manteniendo altos estándares de control y calidad.

Como resultado, se diseñó e implementó un nuevo flujo operativo consensuado con las áreas involucradas, que permitió pasar de un modelo preventivo de gestión de riesgos a un esquema de control. Esta evolución fortaleció la agilidad del proceso sin comprometer la solidez de los controles, optimizando la gestión de transferencias de envío, recepción y pagos en moneda local (SML), y consolidando una operación más eficiente y alineada con las mejores prácticas del sector financiero.

AUDITORÍAS Y VERIFICACIÓN DEL SISTEMA

Sometemos nuestros procesos a revisiones constantes para asegurar que la gestión de riesgos responda a la realidad del mercado y a las nuevas modalidades de delitos financieros.

- **CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL:** Mantuvimos la certificación de Kroll Associates S.A. tras un análisis detallado de nuestras operaciones y el monitoreo de conductas financieras. Este aval confirma que actualizamos los procedimientos en línea con las exigencias regulatorias globales.

- **AUDITORÍA INDEPENDIENTE:** Durante el ejercicio 2025, la firma Amaral & Asociados auditó nuestro Programa de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (PLA/FT), validando la efectividad de los monitoreos que aplicamos en el día a día.

- **CONTROL INTERNO Y MEJORA CONTINUA:** Nuestra Unidad de Control Interno realizó revisiones periódicas sobre la gestión de la Unidad de Cumplimiento. Bajo la supervisión del Comité de Cumplimiento —integrado por miembros del Directorio—, identificamos oportunidades de mejora y ejecutamos las recomendaciones para fortalecer el sistema.

Seguridad corporativa

Protegemos la integridad de nuestras operaciones y la confianza de quienes operan con nosotros mediante una estrategia basada en la prevención tecnológica y la formación constante.



CIBERSEGURIDAD

CAPACITACIÓN INTERACTIVA

Impulsamos campañas de concientización desde la Gerencia de Seguridad Corporativa. Mediante un programa de e-learning basado en dinámicas de aprendizaje lúdico, capacitamos al 100% de los colaboradores en la identificación de riesgos de seguridad de la información y medidas de mitigación para su labor diaria.

DESARROLLO SEGURO

Entrenamos a nuestros desarrolladores, tanto internos como externos, para elevar los estándares de seguridad en todas las aplicaciones del banco, desde su diseño.

SIMULACIÓN DE INCIDENTES

Ejecutamos ejercicios de ataques simulados donde el equipo enfrentó escenarios reales. Estas prácticas nos permiten evaluar la toma de decisiones en tiempo real y consolidar un ecosistema digital más confiable.

PREVENCIÓN DE FRAUDES

ALERTAS Y CONCIENCIACIÓN

Emitimos comunicados internos y externos para alertar a clientes y colaboradores sobre nuevas modalidades de fraudes y estafas. Estas acciones fortalecen la capacidad de detección y prevención de toda nuestra comunidad.

MONITOREO DINÁMICO

Implementamos sistemas de control permanente para detectar transacciones sospechosas de forma inmediata. A través de este seguimiento, brindamos acompañamiento continuo a los clientes y reafirmamos nuestra respuesta ante el aumento global de intentos de fraude.



Gestión de seguridad 2025

No registramos reclamos por incidentes críticos de seguridad de la información durante el ejercicio.

LA SOSTENIBILIDAD EN NUESTRAS OPERACIONES





**EN BANCO BASA
ENTENDEMOS LA
SOSTENIBILIDAD COMO
UN CAMINO
QUE SE CONSTRUYE
CON CONSTANCIA,
APRENDIZAJE Y
CONVICCIÓN.**

A lo largo del 2025, buscamos que esta mirada esté cada vez más presente en las operaciones del banco, no como una temática aislada, sino como parte de las decisiones que tomamos y de la forma en que generamos valor.

Este año dimos un paso importante para fortalecer este enfoque. A través de un taller que reunió a gerencias de distintas áreas, identificamos los temas más relevantes para nuestra actividad y para quienes se vinculan con Basa. Este espacio de intercambio nos permitió compartir miradas y reconocer las expectativas de nuestros clientes, colaboradores, proveedores, reguladores, accionistas y de la comunidad, sentando una base común para continuar avanzando.

También trabajamos para que esta visión se refleje en acciones concretas. Durante el 2025 continuamos acompañando a personas y sectores que buscan oportunidades, con productos y soluciones financieras pensadas para mujeres, pymes, emprendedores, el sector agroganadero, la industria y el acceso a la vivienda, junto con iniciativas de educación financiera. Desde nuestro lugar, creemos que facilitar el acercamiento a herramientas financieras es una manera concreta de contribuir al desarrollo del país y a una mayor inclusión.

La publicación de esta Memoria de Sostenibilidad forma parte de nuestro compromiso con la transparencia. Queremos que, año a año, sea una fuente de información clara y accesible sobre cómo gestionamos el banco, los avances que logramos y los desafíos que tenemos por delante. Por eso, apostamos a la precisión de los datos, a ampliar los asuntos que abordamos y a compartir estos contenidos de manera abierta.

Les invitamos a recorrer esta Memoria como un reflejo del trabajo realizado durante el 2025 y a seguir forjando juntos un futuro con más posibilidades para el progreso del Paraguay.

GUIOMAR DE GÁSPERI
Directora / Presidente del Comité de Sostenibilidad
Banco Basa S.A.

Compromisos y políticas

La gestión de sostenibilidad se apoya en una estructura que inicia en el Directorio y se canaliza a través del Comité de Sostenibilidad, donde analizamos las iniciativas institucionales. Para ejecutar estas metas, la Gerencia de Talento Humano cuenta con un soporte técnico dedicado a la gestión del Plan de Sostenibilidad.

Este esquema permite organizar la integración de criterios sociales y ambientales en la operativa diaria. De esta manera, aseguramos que los objetivos definidos cuenten con un seguimiento técnico y se implementen de forma coordinada en las distintas áreas del banco.

GOBERNANZA DE LA SOSTENIBILIDAD



El Comité cuenta con la participación de un representante del Directorio, lo que garantiza que los desafíos relacionados con la sostenibilidad tengan un canal de comunicación directo con los demás integrantes del Directorio.

Estructuras de soporte y marcos de control

Operativizamos la sostenibilidad a través de roles técnicos y normativas internas que orientan nuestra gestión hacia el cumplimiento de los compromisos institucionales:

- **SOPORTE TÉCNICO:** Disponemos de un Analista de Riesgos Ambientales y Sociales (A&S) en la Gerencia de Riesgo de Crédito y contamos con la intervención de la Subgerencia de Riesgo Integral. Estas funciones incluyen criterios de sostenibilidad en la evaluación del negocio.
- **INSTRUMENTOS DE GESTIÓN:** Implementamos un Plan de Sostenibilidad anual y aplicamos el SARAS (Sistema de Gestión de Riesgos Ambientales y Sociales) para identificar y mitigar los impactos de nuestras operaciones.

Materialidad

Durante el 2025, realizamos el primer diálogo formal para revisar y actualizar nuestra materialidad. En este proceso participaron los miembros del Comité de Sostenibilidad, la Directora (y accionista) responsable y líderes de las distintas áreas estratégicas del banco.

Como resultado de este análisis, definimos una nueva matriz de materialidad conformada por nueve temas prioritarios. Estos ejes orientan nuestra gestión de manera focalizada para responder a los impactos identificados.

¿DE QUÉ SE TRATA LA MATERIALIDAD DE IMPACTOS?

La materialidad de impactos define los temas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) que son significativos para la gestión de una organización, porque reflejan los efectos reales o potenciales, positivos o negativos, que sus actividades tienen sobre las personas, el medioambiente y los derechos humanos, a lo largo de toda su cadena de valor.

Para el próximo ejercicio, prevemos avanzar en la comunicación de estos resultados con nuestros principales grupos de interés.



Encuentro de revisión y actualización de nuestros temas materiales.

| | NUEVA MATERIALIDAD | JUSTIFICACIÓN/NIVEL DE IMPACTO EN LOS GRUPOS DE INTERÉS | |
|--|---|---|---------------|
| | 1 Rentabilidad sostenible | El impacto de generar beneficios de forma responsable asegura que el banco siga impulsando el desarrollo económico sin comprometer recursos futuros. | Impacto MEDIO |
| | 2 Cumplimiento regulatorio | Garantiza que el banco opere dentro de los marcos legales que protegen el bien común y la estabilidad integral del país. | Impacto ALTO |
| | 3 Disponibilidad, integridad y seguridad de la información | Protege el derecho fundamental a la privacidad de los datos y el patrimonio de los usuarios frente a ciberdelitos. | Impacto MEDIO |
| | 4 Gestión de riesgos Sociales y Ambientales | Es el tema de mayor impacto. Las decisiones de financiamiento del banco orientan sobre qué industrias reciben impulso (por ejemplo, energías limpias frente a energías fósiles) y aseguran que los grandes proyectos financiados se desarrollen respetando los derechos humanos de las comunidades y trabajadores involucrados. | Impacto ALTO |
| | 5 Ética y transparencia | Son cruciales para prevenir la corrupción, el lavado de activos y asegurar la estabilidad económica. Un banco sin ética puede desestabilizar comunidades enteras. | Impacto ALTO |
| | 6 Innovación en productos y servicios | Si bien genera beneficios, su impacto es incremental. Se considera "bajo" en comparación con la magnitud de los riesgos ambientales o la ética integral. | Impacto BAJO |
| | 7 Desarrollo y Bienestar de colaboradores | Es el impacto social directo en la calidad de vida, salud mental y crecimiento profesional de quienes llevan adelante las operaciones del día a día de la empresa. | Impacto MEDIO |
| | 8 Satisfacción de clientes | Impacta en la inclusión financiera y en el bienestar económico de los usuarios al recibir servicios justos y de calidad. | Impacto MEDIO |
| | 9 Cadena de proveedores | En el sector bancario, el impacto de los proveedores (sistemas, tecnología, seguridad, servicios, limpieza, logística, otros), es significativamente menor que el impacto de sus clientes de crédito e inversión. | Impacto BAJO |

NIVEL DE IMPACTO – TEMAS MATERIALES



- 1 Rentabilidad sostenible
- 2 Cumplimiento regulatorio
- 3 Disponibilidad, integridad y seguridad de la información
- 4 Gestión de riesgos Sociales y Ambientales
- 5 Ética y transparencia
- 6 Innovación en productos y servicios
- 7 Desarrollo y Bienestar de colaboradores
- 8 Satisfacción de clientes
- 9 Cadena de proveedores

Compromiso con la Agenda Global

| TEMA MATERIAL | ENFOQUE DE GESTIÓN | ODS VINCULADOS |
|---|---|--|
| 1 Rentabilidad sostenible | Aseguramos la solvencia y el crecimiento del negocio a largo plazo. | 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO, 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA |
| 2 Cumplimiento regulatorio | Garantizamos la observancia del marco legal y normativo vigente. | 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS |
| 3 Disponibilidad, integridad y seguridad de la información | Protegemos la disponibilidad, integridad y privacidad de los datos. | 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA, 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS |
| 4 Gestión de riesgos Sociales y Ambientales | Evaluamos impactos ambientales y sociales en nuestra cartera (SARAS). | 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES, 13 ACCIÓN POR EL CLIMA, 15 VIDA DE CALIDAD |
| 5 Ética y transparencia | Actuamos bajo principios de integridad y rendición de cuentas. | 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS |
| 6 Innovación en productos y servicios | Desarrollamos soluciones financieras tecnológicas y eficientes. | 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO, 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA |
| 7 Desarrollo y Bienestar de colaboradores | Fomentamos el desarrollo profesional y un clima laboral que impulsa el bienestar. | 3 SALUD Y BIENESTAR, 5 IGUALDAD DE GÉNERO, 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO |
| 8 Satisfacción de clientes | Priorizamos la calidad de atención y la respuesta a las necesidades. | 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGNADEDES, 17 ALIANZAS PARA LAS ACCIONES |
| 9 Cadena de proveedores | Integramos criterios de sostenibilidad en la contratación de servicios. | 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO, 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES, 17 ALIANZAS PARA LAS ACCIONES |

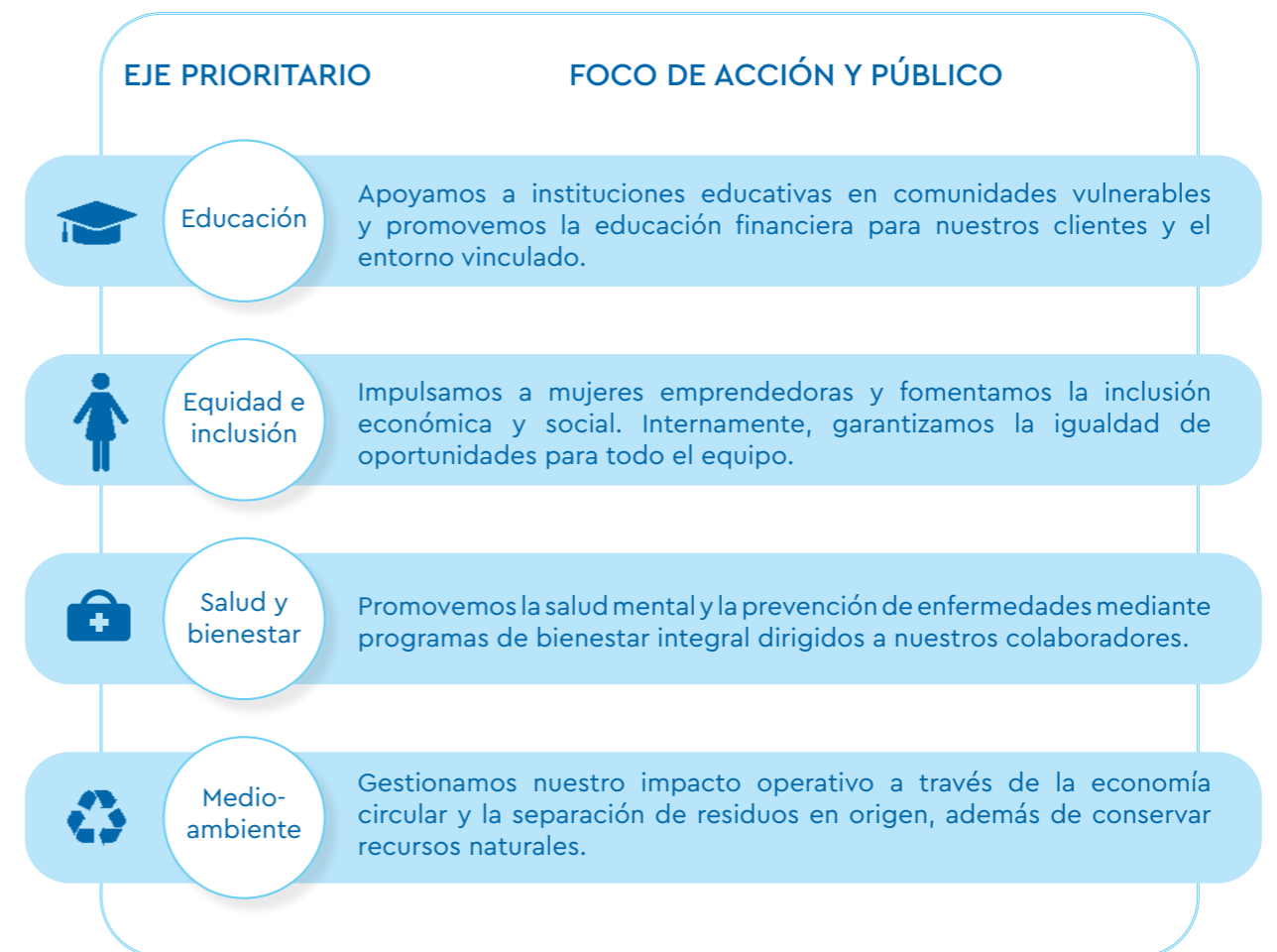
Basamos la estrategia de sostenibilidad en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y, tras actualizar la matriz de materialidad en el 2025, redefinimos las prioridades del plan anual bajo la aprobación del Comité de Sostenibilidad. Esta gestión se estructura en tres dimensiones: (i) Gobernanza, enfocada en la ética, la transparencia y el marco normativo; (ii) Social, orientada a generar valor para colaboradores, clientes y comunidad; y (iii) Ambiental, centrada en la eficiencia operativa y el uso responsable de los recursos.

ODS prioritarios para Basa:



Ejes de acción

A partir de la actualización de nuestra matriz de materialidad, reafirmamos los temas prioritarios para la organización y alineamos las iniciativas con los requerimientos del entorno. Esta estrategia se organiza en cuatro ejes que guían el Plan Anual de Sostenibilidad, el cual cuenta con un presupuesto asignado para asegurar el impacto social, ambiental y de gobernanza pretendido.



Relacionamiento con partes interesadas

Mantenemos canales de comunicación abiertos con los actores que interactúan con la operativa del banco. Identificamos a estos grupos según el vínculo que mantienen con nuestra actividad, lo que nos permite captar sus expectativas y alinearlas con la estrategia institucional. Este diálogo constante facilita una toma de decisiones equilibrada, asegurando que el crecimiento del negocio responda también a las necesidades de quienes forman parte de nuestro ecosistema.



TIPOS DE GRUPOS DE INTERÉS

ESTRUCTURALES

Accionistas: Capital humano y financiero que sustenta la visión a largo plazo

Directorio: Órgano máximo de gobernanza y toma de decisiones estratégicas

Entidades reguladoras y rectoras: Organismos que establecen el marco legal y normativo

DE GESTIÓN

Colaboradores: El equipo humano interno que impulsa la cultura y los resultados

Clientes: Eje central del modelo de negocio y beneficiarios de las soluciones financieras brindadas

Proveedores esenciales: Aliados críticos en tecnología, servicios financieros, legales y de infraestructura.

Socios estratégicos: Alianzas clave para el desarrollo y expansión de metas conjuntas

COMPLEMENTARIOS

Gremios sectoriales: Organizaciones que agrupan y representan los intereses de la industria

Competencia: Entidades del sector con las que se comparte el mercado y las mejores prácticas

Organizaciones de la Sociedad Civil: Entidades aliadas para el impulso del impacto social y ambiental

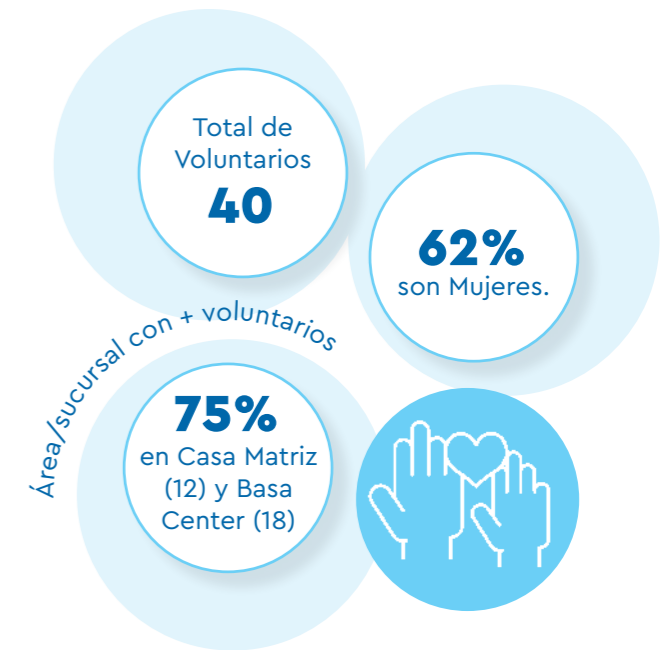
Medios de comunicación y autoridades: Canales para informar con transparencia y actores del ámbito público

Los mecanismos de relacionamiento utilizados incluyen acciones directas e indirectas, como los medios institucionales (correos electrónicos, notas), línea telefónica y de WhatsApp, página web del banco, redes sociales, encuestas de satisfacción, reuniones, eventos especiales y visitas; entre otros.

Voluntariado corporativo

Nuestra red de voluntariado continuó canalizando el compromiso del equipo hacia acciones directas con la comunidad. Durante el 2025, la red alcanzó los **40 miembros activos**, integrando a colaboradores de diversas áreas y sucursales que se sumaron a las iniciativas sociales del año.

Esta participación fue clave para ejecutar los programas de educación financiera y formación en habilidades blandas en instituciones educativas, con clientes y organizaciones de la comunidad, así como contribuir con actividades sociales y ambientales, internas y externas. Como incentivo a esta dedicación, los voluntarios sumaron puntos en la plataforma interna "Desafiate" para el canje de premios. Al cierre del año, distinguimos el esfuerzo de cada integrante con un obsequio institucional, valorando su aporte al cumplimiento de las metas de sostenibilidad del banco.



Acciones de voluntariado corporativo.

Testimonio de voluntaria

MARÍA ROCÍO PORTILLO,
ANALISTA DE CONTABILIDAD
DEL BANCO

Rocío forma parte de la institución desde hace seis años. Sobre su decisión de participar como voluntaria Basa, cuenta: *"Sentí que era una oportunidad concreta de ayudar desde lo que sé y lo que hago todos los días. Muchas veces creemos que para ayudar hay que hacer algo enorme, y en realidad, un pequeño aporte puede generar un gran impacto en la vida de otras personas"*. En ese sentido, destaca que la motivó *"la idea de compartir, de estar cerca y de demostrar que entre todos podemos construir oportunidades"*.

Desde su experiencia como colaboradora del banco, el voluntariado tuvo un significado especial. *"Me permitió darle un sentido aún más humano a mi trabajo"*, señala. En particular, su rol como capacitadora en educación financiera fue clave, ya que — como ella misma expresa— *"la educación financiera empodera, brinda herramientas y genera confianza en las personas"*. Poder ser parte de ese proceso, explicando temas que muchas veces parecen difíciles, para ella fue *"muy gratificante"* y le reafirmó que *"el conocimiento compartido siempre multiplica"*.

Al recordar los momentos más significativos de su aporte como voluntaria, Rocío destaca el vínculo con las personas. *"Lo que más me marcó fue ver el interés y el agradecimiento, especialmente cuando*



se daban cuenta de que podían tomar mejores decisiones con información clara y sencilla". Esta experiencia también le dejó un aprendizaje profundo: *"Aprendí que escuchar es tan importante como enseñar, y que cada encuentro deja aprendizajes en ambos lados. Me llevé mucho más de lo que fui a dar"*.

Finalmente, deja un mensaje para sus compañeros del banco: *"Animarse a ser voluntarios vale totalmente la pena. No hace falta ser expertos ni tener todo resuelto: cada uno puede aportar desde su lugar, con su tiempo y sus conocimientos"*. Para Rocío, el voluntariado *"enriquece, conecta y nos recuerda que juntos podemos generar un impacto positivo real. Sumarse es una forma simple pero poderosa de hacer la diferencia"*.



Participación social

SECTORIALES

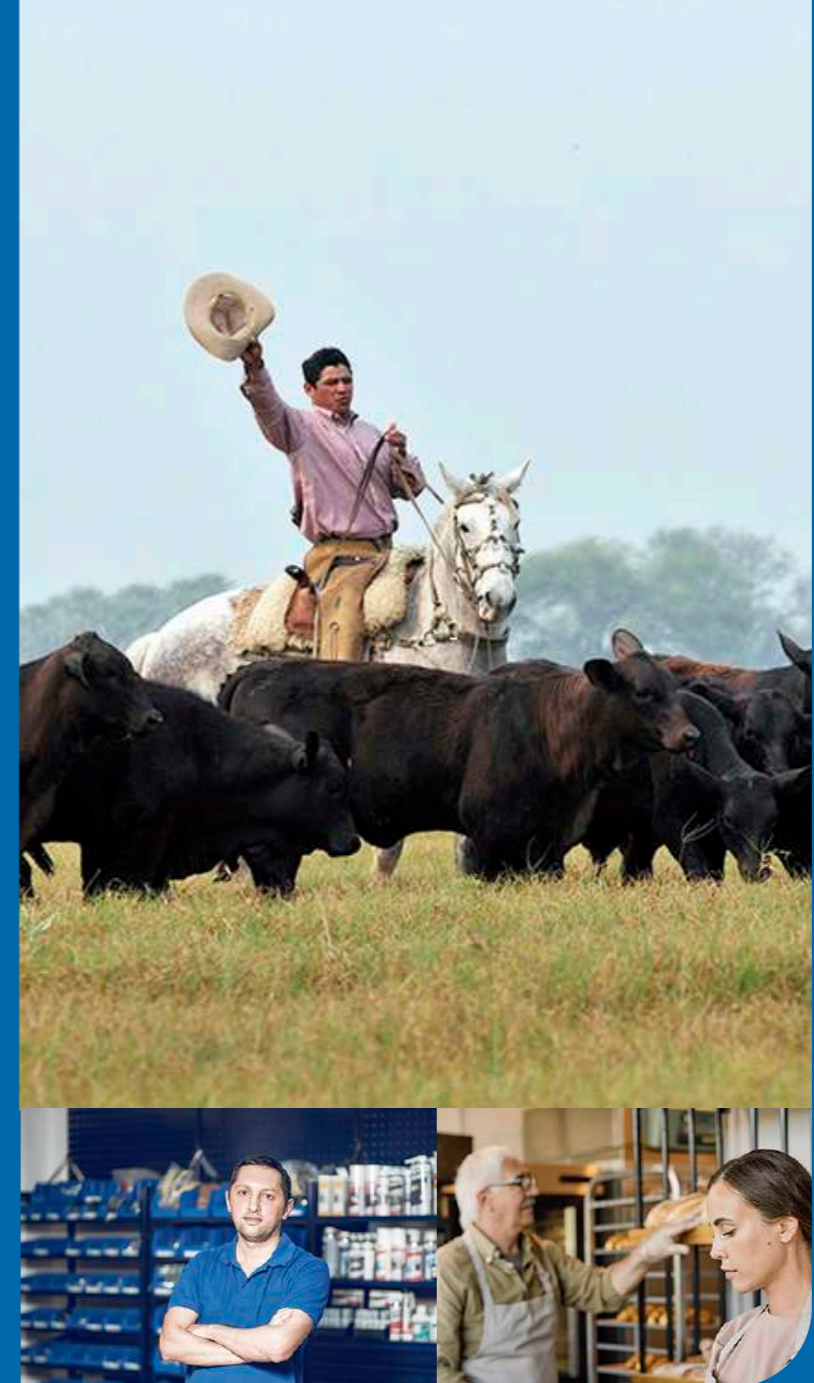


INTERSECTORIALES



NUEVAS ALIANZAS DEL 2025





DESEMPEÑO SOCIAL



Público interno

COMPOSICIÓN Y ALCANCE DEL EQUIPO

Mantenemos un equipo con un perfil donde el **76%** de los colaboradores tiene menos de 40 años, integrando a profesionales de distintas trayectorias y priorizando el talento de las comunidades donde operamos para fortalecer el vínculo local. En cuanto a la equidad, las mujeres representan el **44%** del plantel y ocupan el **53%** de los puestos de liderazgo (56 de 105).

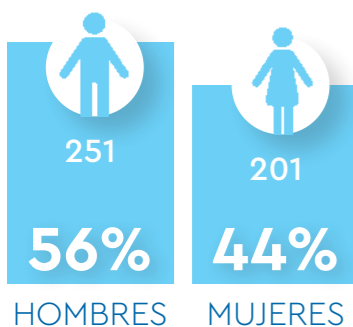
Geográficamente, concentramos el **78,98%** de la operativa en Casa Matriz y Basa Center, mientras que el **21,02%** restante se distribuye en nuestra red de sucursales de Asunción, Gran Asunción e interior del país.

- 452** colaboradores directos*
- 443** con contrato indefinido (98%)
- 9** con contrato temporal (2%)
- 44%** mujeres (201)
- 34%** menores de 30 años
- 83%** nuevas contrataciones (**43%** mujeres)

* 99% de nacionalidad paraguaya

PERFIL ETARIO Y DISTRIBUCIÓN POR SEXO

TOTAL **452** COLABORADORES



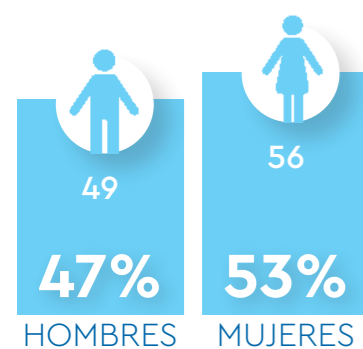
| RANGO DE EDADES | SEXO | | TOTAL | % |
|--------------------|---------|---------|-------|-----|
| | HOMBRES | MUJERES | | |
| Hasta 29 años | 91 | 63 | 154 | 34% |
| Entre 30 y 39 años | 97 | 91 | 188 | 42% |
| Entre 40 y 49 años | 41 | 38 | 79 | 17% |
| 50 años o más | 22 | 9 | 31 | 7% |

PRESENCIA TERRITORIAL Y DIVERSIDAD

| UBICACIÓN | HOMBRES | MUJERES | TOTAL | % DEL PLANTEL |
|---------------------------|---------|---------|-------|---------------|
| Casa Matriz y Basa Center | 200 | 157 | 357 | 78,98% |
| Sucursales Asunción | 21 | 14 | 35 | 7,74% |
| Sucursales Gran Asunción | 10 | 9 | 19 | 4,20% |
| Ciudad del Este | 11 | 11 | 22 | 4,87% |
| Concepción | 3 | 4 | 7 | 1,55% |
| Encarnación | 3 | 3 | 6 | 1,33% |
| Santa Rita | 3 | 3 | 6 | 1,33% |

CARGOS DE LIDERAZGO

TOTAL **105** PERSONAS



ÍNDICES GESTIONADOS

ÍNDICE DE ROTACIÓN*

| INDICADOR | TOTAL | HOMBRE | MUJER |
|---------------------------|--------------|------------------------|-------------------------|
| Total general | 452 | 251 | 201 |
| Total egresos | 97 | 52 | 45 |
| Índice de Rotación | 21,5% | 20,7% del total | 22,4 % del total |

*18,1% en el 2024

ÍNDICES DE REINCORPORACIÓN/RETENCIÓN por maternidad o paternidad

| INDICADOR | MATERNIDAD | PATERNIDAD |
|-----------------|------------|------------|
| Total | 13 | 10 |
| Reincorporación | 92% | 100% |
| Retención | 92% | 100% |

EQUIDAD Y TRANSPARENCIA SALARIAL

Promovemos una estructura de remuneración basada en la responsabilidad y el desempeño, eliminando sesgos de género en la política salarial. Al cierre del ejercicio 2025, el **53%** de nuestros puestos de liderazgo eran ocupados por mujeres, lo que impulsa una paridad real en la toma de decisiones y en los niveles de compensación.

Estructura de compensación

Mantenemos una política salarial competitiva y transparente. Al cierre del 2025, los indicadores de nuestra pirámide de remuneración fueron los siguientes:

| SALARIO INICIAL BASA | MEDIANA SALARIAL ANUAL | RATIO DE COMPENSACIÓN ANUAL |
|----------------------|------------------------|---|
| Gs. 4.683.553 | Gs. 106.488.000 | 10,59 . Este valor representa la relación entre la compensación total anual más alta (Gs. 1.128.009.852) y la mediana anual del banco. |

SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

Promovemos un entorno de trabajo seguro mediante la prevención activa y el acompañamiento integral de nuestro equipo. En este periodo reportado, consolidamos el seguimiento médico y fortalecimos nuestras capacidades de respuesta ante emergencias.

Chequeo médico

Coordinamos la revisión médica anual para conocer el estado general de salud del equipo e impulsar acciones de bienestar. En el último ciclo, el **93%** de los colaboradores participó de estos chequeos, los cuales confirmaron la aptitud plena del personal para sus funciones.

INNOVACIÓN EN DIAGNÓSTICO: Incorporamos la radiografía lumbar en los exámenes anuales y de ingreso para prevenir afecciones ergonómicas vinculadas a la postura laboral.

Consultorios internos

Disponemos de consultorios internos, médico, psicológico y nutricional, en Casa Matriz y bajo la modalidad virtual para sucursales, brindando asistencia gratuita en medicina laboral, psicología y nutrición.

+ de 678 consultas brindadas

466 consultas médicas

62 consultas psicológicas

150 consultas nutricionales

Inversión aproximada:

Gs. 67.200.000

Inmunización

Como parte de nuestro compromiso con la salud de los colaboradores y la prevención de enfermedades, organizamos nuevamente dos jornadas de vacunación gratuita contra la Influenza, realizadas en el edificio Basa Center antes de la temporada de invierno, en apoyo a la campaña del Programa Ampliado de Inmunizaciones del Ministerio de Salud.

Pausas activas

Como parte de las acciones para promover la salud física y mental, continuamos implementando las pausas activas a cargo de la nutricionista del banco.

LAS PAUSAS ACTIVAS ayudan a prevenir enfermedades laborales y fomentan el bienestar en el lugar de trabajo. Estas pausas incluyen breves ejercicios de respiración, estiramientos y movimientos simples que pueden realizarse durante la jornada laboral.



Pausas activas en las oficinas de Basa.

2 jornadas de vacunación

190 colaboradores beneficiados

Cultura de prevención y respuesta

En el 2025, continuamos reforzando las capacitaciones en seguridad, sobre los siguientes temas:

- Primeros auxilios básicos a cargo de la Cruz Roja Paraguaya
- Formación de brigadas
- Lucha contra incendios: conducta del fuego, normas básicas de prevención de incendios y manejo de extintores
- Uso de escaleras solo en emergencias
- Simulacro de evacuación de Basa Center



Capacitación a brigadistas.



Capacitación a brigadistas.



Capacitación en primeros auxilios con la Cruz Roja.

206 personas capacitadas
(colaboradores + guardias)

CERO accidentes laborales

Capacitaciones a guardias de seguridad

- Uso correcto del Desfibrilador Externo Automático (DEA)
- Primeros auxilios aplicados al entorno laboral: descargas eléctricas, hemorragias, maniobras RPC y OVACE

Adquisición de dos sillas de ruedas

(una para Casa Matriz y otra para Basa Center) para reforzar la seguridad, inclusión y bienestar

Conformación del equipo de brigadistas

- Colaboradores unidos bajo el lema *"Salva vidas y protege nuestra comunidad"*
- Formación práctica con el Cuerpo de Bomberos Voluntarios del Paraguay
- Simulacros de emergencias: incendios y primeros auxilios

34 colaboradores brigadistas

30 kits de seguridad en todas las sucursales, Casa Matriz y Basa Center

Gs. 39.150.000
de inversión

Integración y bienestar deportivo

Promovemos el deporte como un espacio para fortalecer el trabajo en equipo y la salud física de nuestros colaboradores. Cerramos el año con una nueva edición del Torneo de Fútbol Basa en el Parque Deportivo Mburicao, logrando una participación récord:

ALCANCE:

Competieron **15** equipos
(4 femeninos y 11 masculinos),

sumando un total de **200** jugadores de diversas áreas y sucursales.

CULTURA DE EQUIPO:

Más allá de la competencia, la actividad incentivó la creatividad y la alegría a través del desfile de reinas, reyes y las hinchadas organizadas por los colaboradores, con premios directos gestionados por un jurado de gerentes del banco.



Calendario de sensibilización y compromiso social

DÍA MUNDIAL DE LA SALUD

Conmemoramos el Día Mundial de la Salud (7 de abril), mediante un desafío estilo trivía en nuestra app interna "Desafiate", para evaluar y reforzar conocimientos de los colaboradores sobre salud en general: actividad física, hábitos diarios, postura al trabajar y nutrición.



APOYO A LA MATERNIDAD

- Iniciamos el proceso de habilitación de nuestras salas de lactancia materna ante el Ministerio de Salud.
- Difundimos materiales de concienciación durante la Semana Mundial de la Lactancia Materna.
- Realizamos 2 charlas virtuales sobre nutrición y uso de salas de lactancia.
- Lanzamos el Manual interno de uso de salas de lactancia.



SALUD MENTAL Y CONCIENCIACIÓN

Durante "Septiembre Amarillo", realizamos una charla híbrida sobre prevención del suicidio y difundimos materiales de concienciación y el Directorio Nacional de salud mental.



COMPROMISO CON LA VIDA Y LA SALUD

- **Donación de sangre:** Coordinamos con el Centro Nacional de Servicios de Sangre (CENSSA) una jornada interna en Basa Center, donde colaboradores voluntarios donaron alrededor de 330 ml de sangre cada uno y recibieron como reconocimiento un desayuno saludable y salida anticipada.



Jornada de donación de sangre.

18 donantes
5.940 mililitros colectados
45 vidas potencialmente salvadas

- **Charla sobre donación de órganos:** Junto al Instituto Nacional de Ablación y Trasplante (INAT) realizamos una charla híbrida sobre la importancia, requisitos y procedimientos de la donación de órganos y tejidos en Paraguay.



Jornada de donación de sangre.

Más de **130** colaboradores participantes



Charla sobre donación de órganos.

OCTUBRE ROSA

Acciones de prevención

- Facilitación de órdenes médicas y agendamiento de mamografías para colaboradoras de **40 años en adelante**
- Coordinación de consultas con una mastóloga
- Beneficio: ticket de desayuno para participantes

Participación y sensibilización

- Fuimos presentadores oficiales de la **Corrida Octubre Rosa**, organizada por Asociación Runners a beneficio de FUNCA.
- Campaña interna de motivación: videos, puntos en la app Desafiate, obsequios y más

24 colaboradoras beneficiadas con el chequeo

100 colaboradores inscriptos a la carrera



NOVIEMBRE AZUL

Acciones de prevención

- Facilitación de órdenes médicas para controles masculinos
- Agendamiento de análisis **PAS Total**
- Coordinación de consultas con un médico urólogo
- Vale de desayuno gratuito para participantes

Sensibilización

- Charla informativa sobre enfermedades de la próstata (a cargo de un profesional de la Sociedad Paraguaya de Urología)



24 colaboradores beneficiados con el chequeo

24 participantes en la charla

FORMACIÓN Y ENTRENAMIENTO

Plan de capacitaciones

Elaboramos nuestro plan de capacitaciones a partir de las necesidades detectadas en las distintas gerencias. Combinamos modalidades presenciales, virtuales y el uso de nuestra plataforma de **e-learning** para fortalecer las competencias técnicas y habilidades del equipo.



INDICADORES DE FORMACIÓN

Promedio general: **9,7 horas** por colaborador

Desglose por sexo (promedio):
Mujeres: **10,4 horas**
Hombres: **9 horas**

Desglose por categoría:
Administrativos hasta jefaturas: 9,7 horas en promedio (715 colaboradores, incluyendo personal tercerizado)

Directores y gerentes: 9,2 horas en promedio (57 colaboradores)



7.481 horas de capacitación

9,7 horas promedio por colaborador

Gs. 552.519.453 invertidos en capacitaciones en el 2025



EJES TEMÁTICOS DE CAPACITACIÓN

| CATEGORÍA | TEMAS DESTACADOS |
|------------------------------|---|
| Regulatorios | Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo, Riesgo Operacional, Seguridad de la Información, Actualización anual de cajeros y pericia caligráfica |
| Programas especializados | Valoración e incorporación al proceso judicial, Gestión de Compliance y Sostenibilidad, Academia de Proyectos (habilidades técnicas y blandas), Protocolo de Vocería en medios de comunicación, comunicación interna y capacitaciones en Riesgos Ambientales |
| Cursos técnicos y operativos | NUEVO CÓDIGO DE ÉTICA, Evolución de los medios de pago, Ciberseguridad, manejo del CRM, productos/servicios/procesos y herramientas digitales del banco, capacitación bancaria en el sector ganadero, experiencia del cliente, técnicas de cobranza con Inteligencia Artificial, recursos humanos, ventas e inducción a nuevos colaboradores sobre manuales de funciones, políticas y procedimientos internos |
| Habilidades y bienestar | Oratoria, Liderazgo, habilidades gerenciales, coaching, educación financiera, primeros auxilios, seguridad física, prevención de riesgos laborales, prevención del suicidio, donación de órganos y tejidos y enfermedades de la próstata |
| Postgrados y certificaciones | Executive MBA, Certificación Neuroagility Profile y Neurocoaching Diplomados: Liderazgo y Coaching Ejecutivo, Inteligencia Empresarial, Derecho Corporativo y Empresarial, IA aplicada al Derecho |



SOSTENIBILIDAD E INCLUSIÓN

Durante el 2025, profundizamos el conocimiento sobre Desarrollo Sostenible y la estrategia institucional del Banco, mediante una sesión teórico-práctica en formato híbrido, facilitando la participación de todo el equipo, incluyendo a quienes operan en las sucursales del interior del país. Esta iniciativa consolida un proceso iniciado en el 2023 con la formación obligatoria de la plana gerencial y extendido en el 2024 a subgerentes, jefes y mandos medios.

Este compromiso con la sostenibilidad trasciende la gestión técnica y se extiende al ámbito de la equidad social. Por ello, y en coherencia con nuestros ejes de inclusión, organizamos un encuentro con la Fundación Saraki. En este espacio, un voluntario de la organización compartió herramientas prácticas para construir una sociedad más inclusiva, promoviendo acciones concretas que aplicamos tanto en el entorno laboral como en el ámbito social.



Los participantes reflexionaron sobre la **Sostenibilidad** y cómo puede contribuir cada uno, desde su rol en el banco, hacia el **desarrollo sostenible**.

Algunas prácticas aplicadas

INCLUSIÓN: Utilizamos un lenguaje que valora la diversidad y garantiza un trato equitativo, eliminando barreras actitudinales en la atención a clientes y colegas.

DIGITALIZACIÓN: Priorizamos la gestión de documentos sin papel, reduciendo el impacto ambiental derivado de la impresión innecesaria.

CIRCULARIDAD: Clasificamos los residuos en origen utilizando los contenedores de reciclaje para reincorporar materiales a la economía circular.

EFICIENCIA: Optimizamos el consumo de energía y agua, entendiendo que cada ahorro individual reduce nuestra huella operativa colectiva.



MEDICIÓN DEL DESARROLLO

Evaluaciones

Realizamos evaluaciones anuales del desempeño de los colaboradores de todas las áreas, con el objetivo de identificar tanto sus fortalezas como las oportunidades de mejora. Asimismo, implementamos la Evaluación 360°, mediante la cual los colaboradores evalúan de forma anónima a sus jefes directos y a pares de distintas áreas.



CRITERIOS EVALUADOS EN EL 2025

COLABORADORES SIN EQUIPOS A SU CARGO (EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO)

- Adaptabilidad al cambio
- Conocimientos técnicos
- Iniciativa y proactividad
- Orientación al cliente externo e interno
- Capacidad analítica
- Manejo de dificultades
- Orientación a resultados
- Confiabilidad e integridad
- Habilidad de comunicación
- Orientación al aprendizaje

El **100%** de los colaboradores fue evaluado.

COLABORADORES EN CARGOS DE LIDERAZGO (EVALUACIÓN 360°)

- Compromiso con la Visión y valores corporativos
- Liderazgo personal
- Generación de valor
- Desarrollo de equipos
- Soluciones al cliente interno y externo

El **97%** de los líderes fue evaluado.

Encuesta de clima

Realizamos la encuesta anual para medir la percepción interna sobre diez dimensiones clave, incluyendo liderazgo, desarrollo, ambiente laboral, sentido de pertenencia y comunicación. El proceso alcanzó un **98%** de participación, lo que refleja el involucramiento del equipo en la construcción de la cultura institucional.

Obtuvimos un índice de satisfacción general del **86,45%**, destacándose la valoración del 92% hacia la estrategia de sostenibilidad y el 88% hacia la cultura del banco.

Indicadores de cultura y pertenencia

SATISFACCIÓN CON EL PLAN DE SOSTENIBILIDAD: **92%**

SATISFACCIÓN CON LA CULTURA ORGANIZACIONAL: **88%**

SENTIDO DE PERTENENCIA:

El **91%** de los colaboradores recomendaría a Basa como un lugar para trabajar.

EVOLUCIÓN CULTURAL: DE LA ACCIÓN AL LOGRO

Transformación cultural

El proceso de transformación cultural, iniciado en el 2020, continúa consolidándose a través del concepto Basa 2025, de la mano de un Grupo Impulsor de Cultura y el soporte de una agencia de comunicación especializada. Su objetivo es fortalecer programas de cambio cultural, poniendo a las personas en el centro.

Hoy, demostramos que no solo hacemos. Logramos transformar ideas en acciones, desafíos en aprendizajes y metas en resultados que acompañan y cuidan los sueños de las personas.

El nuevo logo interno es la forma de dejar grabado todo ese recorrido y, al mismo tiempo, abrir la puerta a lo que viene: un nuevo capítulo que seguimos construyendo juntos.



Nuevo propósito, slogan y nuevo logo de comunicación interna

En el primer trimestre del 2025, presentamos el nuevo propósito y eslogan "**Basa, a tu lado en cada logro**", en un evento para colaboradores de Asunción y Gran Asunción, replicado por los equipos del interior. Expresamos algo que ya se vive cada día en Basa: acompañamos y cuidamos los sueños y las metas de las personas.

En el 2025, cerramos la etapa "**Basa, un equipo que hace**" e iniciamos una nueva fase de evolución cultural bajo el concepto "**Basa, un equipo que logra**".

NUESTRA IDENTIDAD INTERNA

El nuevo logo de comunicación interna simboliza este recorrido y abre un nuevo capítulo en nuestra construcción colectiva. Representa la unión entre nuestra trayectoria y la visión de futuro que seguimos edificando juntos.

Logo anterior



Logo nuevo



COMUNICACIÓN INTERNA Y MARCA EMPLEADORA

Gestionamos nuestra comunicación para alinear la cultura con el propósito y los objetivos del Basa 2025. Utilizamos una red de canales diversos que visibiliza a los equipos y posiciona al banco como un espacio para alcanzar nuestras metas.

- **CANALES DE COMUNICACIÓN INTERNA:** Interactuamos a través del correo electrónico, Intranet, grupo de WhatsApp y la cuenta exclusiva de Instagram "Somos Basa" para colaboradores (**577 seguidores**). En estos espacios, incorporamos personajes institucionales ficticios (avatares) como voceros de contenido para facilitar la recepción de los mensajes de forma cercana.
- **RED DE REFERENTES:** Contamos con un equipo de **19 colaboradores** representantes de diversas áreas, quienes actúan como enlaces para asegurar que la información llegue de manera apropiada a toda la organización.
- **PRESENCIA PROFESIONAL:** En LinkedIn, difundimos nuestras iniciativas y artículos protagonizados por colaboradores, alcanzando una comunidad de **93.4 K seguidores** y consolidando nuestra marca empleadora.



ESPACIOS DE CONEXIÓN

Newsletter "TH te cuenta": Difundimos **11 ediciones** con novedades institucionales, reconocimientos y métricas de formación.

BasiTips: Compartimos buenas prácticas de convivencia mediante nuestro personaje institucional.

Encuesta interna: Evaluamos la efectividad de la comunicación para ajustar la estrategia según las sugerencias del equipo.

INICIATIVAS INTERNAS Y GESTIÓN COMERCIAL

Plataforma "Desafiate"

Lanzamos esta aplicación interna para motivar la participación en iniciativas de bienestar, formación y voluntariado. El sistema permite a los colaboradores cumplir desafíos, acumular puntos y canjearlos por premios, fomentando el sentido de pertenencia desde la gamificación.

- **ALCANCE:** Disponible para el **100%** del equipo
- **ACTIVIDAD:** Habilitamos **47 desafíos** durante el año

"Brilla con estilo y florece con actitud"

Fue un encuentro pensado para acompañar, inspirar y fortalecer el bienestar de nuestras colaboradoras. En este espacio para reconectar y compartir aprendizajes, especialistas externas desarrollaron temas como imagen personal, seguridad y confianza, asesoramiento de imagen y automaquillaje.



Comerciales del trimestre

Periódicamente reconocemos a los Ejecutivos de Negocios que alcanzaron sus metas comerciales. En el 2025 fueron premiados, cada tres meses, los mejores colaboradores comerciales de cada banca.

18 Ejecutivos de Negocios destacados en el 2025

Gs. 25.000.000 de inversión

Entregamos un galardón a cada Ejecutivo de Banca Personas, Pymes, Preference y Banca Corporativa durante encuentros en los que participaron miembros del Grupo Impulsor de Cultura de Basa, así como los jefes y gerentes de las distintas bancas comerciales.

Estas celebraciones cuentan con total cobertura y destaque en los canales de comunicación interna del banco, de manera a incentivar la participación de todos los compañeros de áreas comerciales y motivarlos a alcanzar sus metas y desafíos.



¿Qué es un CRM y para qué sirve?

El Customer Relationship Management, por sus siglas en inglés, es una herramienta tecnológica que ayuda a las empresas a organizar, gestionar de manera integral y mejorar la relación con los clientes y contactos.

Nuestro CRM, llamado BIA:

- Centraliza la información de los clientes en una sola plataforma.
- Mejora la productividad y garantiza la trazabilidad.
- Incorpora capacidades de autogestión comercial para la habilitación de productos, optimizando tiempos y reduciendo la dependencia operativa.

"Early adopters": Campaña interna de adopción del nuevo CRM interno "BIA"

A través de esta campaña, buscamos impulsar el uso del CRM por todas las áreas involucradas, por medio de colaboradores referentes llamados "Early Adopters", quienes posteriormente contribuirán a la masificación del uso de la plataforma.

Ellos participaron de capacitaciones **100%** prácticas y desafíos de conocimientos sobre el CRM.

10 destacados por su predisposición e interés en potenciar el uso del CRM (uno en cada sucursal)

3 ganadores reconocidos (los mejores referentes)



Campaña "La Cuenta que Cuenta"

Fue una campaña dirigida a clientes y adaptada también a los colaboradores de Basa. Su objetivo fue incentivar el uso de productos y servicios financieros a través del mantenimiento de un saldo promedio mensual en las cuentas, premiando a quienes lograban mayores niveles de ahorro.

Los participantes pudieron sumar puntos adicionales mediante la adquisición de tarjetas de crédito o débito, la contratación de seguros, la habilitación de ahorros programados o Certificados de Depósito de Ahorro (CDA).

Cada mes, los cinco colaboradores con mayor puntaje accedieron a premios directos, como vales de supermercado, farmacia, combustible y tiendas de bienestar, deportes y electrónica.

Al cierre de la campaña, se realizó un sorteo entre todos los participantes, con premios que incluyeron cinco kits y dos viajes todo pago para dos personas a Maceió (Brasil) y Mendoza (Argentina).



¡Tu cuenta Basa te puede llevar muy lejos!

Con la campaña "La cuenta que cuenta", usar tu cuenta tiene premios.

Mantené saldo promedio en tu cuenta y sumás puntos para **sorteos mensuales**.

Y además, participás por un increíble viaje a Maceió y Mendoza.

¡Empezá a sumar hoy!
Bases y Condiciones para Colaboradores Basa

35 ganadores premiados de forma directa por medio de vales

7 colaboradores obtuvieron premios vinculados a viajes en el sorteo final.

Campaña interna "Basa llegar a fin de año"

Esta fue una iniciativa lanzada en noviembre para incentivar a los colaboradores a recomendar a familiares y amigos a que accedan a préstamos y tarjetas de crédito del banco.

Por cada producto activado por parte de un cliente referido, los participantes sumaban puntos. Hubo premios directos para los 10 primeros puestos en puntaje.

10 ganadores premiados de forma directa por medio de vales de farmacia, combustible y tienda de electrónica

¡Ya casi termina el 2025 y sabés que "BASA llegar a fin de año"!

Recomendá préstamos o tarjetas de crédito y sumá puntos por cada cierre.

+100 puntos por préstamo desembolsado **+100 puntos** por tarjeta activada

Los **10** colaboradores con más puntos se llevan premio directo... y **todos entran al sorteo final**

Registrá tus referidos en el formulario y ¡empezá a sumar!

Participan todos los colaboradores y tercerizados (excepto quienes ya tienen metas comerciales).

Cualquier duda o consulta comunicate al interno de **Laura Solís 7523**



CELEBRACIONES Y SENTIDO DE PERTENENCIA

Acompañamos a nuestro equipo en fechas significativas, promoviendo espacios de integración y apoyando causas sociales a través de nuestras celebraciones internas:

Agasajos institucionales

Conmemoramos el Aniversario 33 del banco y el cierre del año con eventos que integraron a colaboradores de todo el país.



Fechas especiales

Entregamos obsequios funcionales por el Día del Trabajador (bolsones deportivos), Día de la Madre (mantas afelpadas) y Día del Padre (termos para mate).



Familia Basa

Festejamos el Día del Niño en nuestras sedes y sucursales, invitando a los hijos de los colaboradores a compartir una jornada de juegos y acercamiento al lugar de trabajo de sus padres. Todos los niños recibieron hoppies con calcomanías divertidas.



Celebraciones Con propósito

Durante el año apoyamos al Centro Educativo Arambe mediante iniciativas como la venta de combos de platos típicos durante San Juan —cuyos fondos se destinaron a sus programas— y la compra de **panettones** a beneficio de la misma institución, obsequiados a todos los colaboradores Basa en el cierre del año.



BENEFICIOS Y COMPENSACIONES

Nuestra propuesta de valor pone al colaborador en el centro, ofreciendo un esquema de beneficios que promueve su estabilidad, desarrollo profesional y bienestar familiar.



BIENESTAR Y PROTECCIÓN FAMILIAR

SALUD Y VIDA:

Cubrimos el 70% del seguro médico privado y otorgamos un seguro de vida para todo el plantel.

APOYO A LA ETAPA INICIAL:

Brindamos un subsidio mensual de guardería para hijos de colaboradores de 0 a 2 años y una ayuda escolar anual por hijo de 4 a 12 años.

LICENCIAS EXTENDIDAS Y OBSEQUIOS:

Otorgamos días con goce de sueldo por eventos familiares (nacimiento, matrimonio o fallecimiento de familiares directos) y 3 días de permiso al año, con goce de sueldo, para asistencia a familiares enfermos. Además, acreditamos un salario mínimo bancario por el nacimiento de cada hijo (más un obsequio), fallecimiento de hijos, padres y hermanos. Por matrimonio, otorgamos en total 5 días hábiles con goce de sueldo más un obsequio.

Vales para compra de **prendas de oficina** cada dos años

Acreditación de importe en concepto de **almuerzo** por cada día trabajado en el mes



DESARROLLO Y EQUILIBRIO PROFESIONAL

IMPULSO ACADÉMICO:

Reconocemos los logros universitarios con una bonificación por título universitario (grado y postgrado) y otorgamos hasta 5 días para exámenes o defensa de tesis, con goce de sueldo.

FLEXIBILIDAD:

Fomentamos el equilibrio vida-trabajo con el beneficio de Viernes Flex (una vez al mes) y día libre por cumpleaños.

INCENTIVOS:

Otorgamos una bonificación extraordinaria en el mes de junio, un bono anual por resultados y comisiones comerciales.



SOLUCIONES FINANCIERAS PREFERENCIALES

INVERSIÓN:

77 colaboradores invirtieron en Certificados de Depósito de Ahorro (CDA) con tasas preferenciales, alcanzando un volumen de **Gs. 12.151.843.353** y **USD 2,261,172**.

125 CDA solicitados:

14 en dólares y **111 en guaraníes**

PRÉSTAMOS PARA COLABORADORES A UNA TASA PREFERENCIAL

182 préstamos concedidos a colaboradores

Gs. 24.578.690.581 y

USD 356.500 desembolsados

PRÉSTAMO SALUD PARA COLABORADORES

(para gastos de atención médica de colaboradores y familiares)

Tasa preferencial (menor al préstamo normal)











6 préstamos otorgados, por **Gs. 282.500.000**

EDUCACIÓN:

Ofrecemos el préstamo ProEduc (fondos AFD) para financiar tecnicaturas y carreras de grado y posgrado.



INVERSIÓN DIRECTA EN COLABORADORES – 2025

| BENEFICIO | GUARANÍES |
|--|---------------|
|  Seguro médico privado | 5.565.992.350 |
|  Pago diario en concepto de almuerzo | 2.625.200.000 |
|  Eventos en fechas especiales | 1.421.491.470 |
|  Capacitaciones | 552.519.453 |
|  Regalos en fechas especiales | 357.840.920 |
|  Acreditaciones por licencias especiales (maternidad, paternidad, fallecimiento de padres, título universitario, otras) | 225.913.619 |
|  Acciones varias de salud y bienestar (consultorios internos, kits para brigadistas, compra de silla de ruedas, servicio de ambulancia, entre otros) | 138.507.974 |
|  Ayuda escolar | 108.675.000 |
|  Vestimenta de oficina | 36.000.000 |
|  Iniciativas internas de responsabilidad social y voluntariado | 19.360.000 |
| TOTAL: Gs. 11.051.500.786 | |

Proveedores

Nuestros proveedores son aliados estratégicos para el cumplimiento de los objetivos institucionales. Mantenemos una relación basada en la transparencia, la equidad y el cumplimiento de altos estándares de integridad.

INTEGRIDAD Y DEBIDA DILIGENCIA

En Banco Basa, la relación con los proveedores se guía por criterios técnicos, profesionales y éticos, buscando siempre la mejor relación costo-beneficio.

Solicitamos a los proveedores la adhesión a nuestro Código de Ética, que establece los estándares mínimos de comportamiento profesional, responsabilidad social y ambiental que esperamos de quienes trabajan con nosotros.

- **EVALUACIÓN Y SELECCIÓN:** Aplicamos protocolos de debida diligencia para verificar la solvencia técnica, legal y reputacional de los proveedores. Este proceso nos permite mitigar riesgos operativos y legales, asegurando que nuestra cadena de valor opere bajo principios de honestidad y cumplimiento normativo.
- **GESTIÓN DE PROVEEDORES CRÍTICOS:** Identificamos a **27 aliados estratégicos** de alta sensibilidad para el banco, especializados en infraestructura tecnológica, ciberseguridad, transporte de caudales y servicios financieros core.

466 proveedores registrados

27 proveedores críticos

+ de Gs. 606 mm pagados a proveedores

97% son compras locales.

Total de adquisiciones locales:

Gs. 588.000 mm

IMPULSO A LA ECONOMÍA NACIONAL

Entendemos que nuestra capacidad de compra es un motor de desarrollo para el país. Por ello, priorizamos activamente el mercado nacional para fortalecer el tejido empresarial paraguayo.

RESULTADOS DE GESTIÓN

Inversión en el mercado local:

Destinamos **Gs. 588.000** millones a adquisiciones nacionales, lo que representa el **97%** de nuestras compras totales.

Red de aliados:

Gestionamos una red de **466 proveedores**, clasificados en servicios especializados (**341**), provisión de productos (**91**) y servicios e insumos de limpieza (**34**).



PAGOS A PROVEEDORES POR AÑO (EN MILLONES DE GS.)

| AÑO | PROVEEDORES LOCALES | PROVEEDORES INTERNACIONALES | INVERSIÓN TOTAL |
|------|---------------------|-----------------------------|-----------------|
| 2023 | 221.167 | 33.048 | 254.215 |
| 2024 | 232.044 | 27.956 | 260.000 |
| 2025 | 588.000 | 18.000 | 606.000 |

COLABORADORES TERCERIZADOS

Los **149** colaboradores tercerizados que brindan soporte en nuestras instalaciones son una extensión de nuestro equipo humano. Su seguridad y bienestar son prioritarios; por ello, garantizamos su inclusión en:



- **CAPACITACIÓN TÉCNICA:** Participan en nuestro programa anual de actualización en Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (PLA/FT).
- **CULTURA PREVENTIVA:** Se integran a los simulacros de emergencia, a capacitaciones vinculadas al bienestar y a los servicios de salud que ofrecemos, como jornadas de vacunación y consultorios internos.
- **INTEGRIDAD OPERATIVA:** Operan bajo los mismos estándares de conducta que nuestro personal directo, asegurando la cohesión en la calidad de servicio y la protección de datos.



Cientes

En Banco Basa, evolucionamos bajo el propósito "A tu lado en cada logro". Consolidamos una relación de cercanía con nuestros **206.950** clientes, transformando las cifras en oportunidades reales de crecimiento personal y de negocios.

NUESTRA CARTERA: DIVERSIDAD Y ALCANCE ESTRATÉGICO

Gestionamos nuestra cartera a través de bancas especializadas, diseñadas para captar y fidelizar clientes mediante soluciones a medida.

DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES



Empoderamiento financiero

El acceso al financiamiento es un aspecto clave en nuestra gestión de riesgos y en el crecimiento de nuestras operaciones. Nuestros indicadores muestran avances concretos y sostenidos en la participación de las mujeres dentro de nuestra cartera de créditos:



- **PARTICIPACIÓN:** El **45%** de los productos crediticios vigentes fueron otorgados a mujeres o empresas lideradas por mujeres.
- **VOLUMEN:** Actualmente, **28.821** mujeres o empresas lideradas por mujeres mantienen productos crediticios activos, fortaleciendo su autonomía económica y capacidad de inversión.

GESTIÓN COMERCIAL

RESUMEN DE GESTIÓN COMERCIAL EN GS.

| MONEDA | CAJAS DE AHORRO | CUENTAS CORRIENTES | CERTIFICADOS DE DEPÓSITO DE AHORRO (CDA) A PLAZO | TARJETAS DE CRÉDITO | SOBREGIROS | PRÉSTAMOS |
|----------------------|------------------------|-----------------------|--|-----------------------|------------------------|--------------------------|
| Gs. | 73.563.831.232 | 65.651.581.428 | 1.111.073.689.482 | 57.145.316.718 | 61.258.396.226 | 3.521.663.186.320 |
| USD | 31.331.391.139 | 33.053.368.783 | 988.990.540.336 | - | 60.888.606.049 | 3.001.034.154.913 |
| EUR | 3.351.533.459 | - | - | - | - | - |
| R\$ | - | - | - | - | 27.724.299 | - |
| Total General | 108.246.755.830 | 98.704.950.211 | 2.100.064.229.818 | 57.145.316.718 | 122.174.726.574 | 6.522.697.341.233 |

Cartera de préstamos

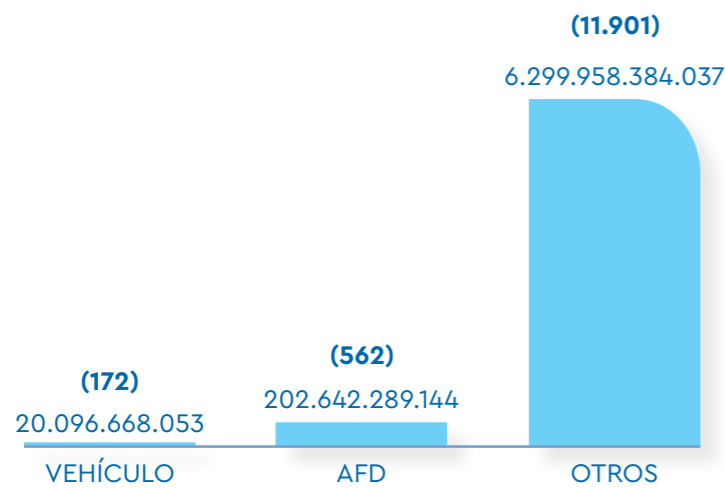
El importe desembolsado en 2025, de los diferentes tipos de créditos, alcanzó un total de **Gs. 6.522.697.341.233** entre los **casi 13** mil créditos otorgados.

Incremento de créditos para la Banca Personas:

15,75%



PRÉSTAMOS DESEMBOLSADOS EN GUARANÍES



PRÉSTAMOS: CANTIDADES Y GUARANÍES DESEMBOLSADOS POR TIPO DE PRÉSTAMO

CANTIDAD DE PRÉSTAMOS

12.635

otorgados en el 2025

2.177 préstamos desembolsados a MiPymes, equivalentes a

Gs. 579.046.296.510

Tarjetas de crédito

43.929

tarjetas de crédito vigentes

14.015

nuevas tarjetas de crédito

Gs. 485.721.613.315

en uso de tarjetas de crédito



+ de 250

nuevas alianzas para ofrecer a los clientes experiencias de bienestar integral

- Automóviles
- Bienestar
- Combustible
- Deportes
- Educación
- Entretenimiento
- Ganadería
- Gastronomía
- Hogar
- Hoteles
- Joyerías
- Jugueterías
- Supermercados
- Tecnología
- Tiendas y servicios
- Viajes

Impulso a sectores estratégicos y créditos verdes

Canalizamos recursos hacia proyectos que generan valor social y ambiental a través de nuestra alianza con la AFD:

ACCESO A LA VIVIENDA

Desembolsamos **Gs. 185.679.836.031** para el acceso a **555 viviendas**. Esta línea de créditos tuvo un **27,29% de crecimiento** en volumen.

EFICIENCIA ENERGÉTICA

Financiamos proyectos de reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y recambio de matriz energética, optimizando los costos operativos de nuestros clientes. Este año, otorgamos **6 créditos** por valor de **Gs. 17.114.049.079**.

EDUCACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN

Para impulsar la especialización en formación superior, mantenemos una línea de créditos para la educación con fondos de la Agencia Financiera de Desarrollo (AFD), que en este ejercicio llegó a **30 desembolsos**, por un valor de **Gs. 4.933.854.016**.

TRANSFORMACIÓN VERDE DEL AGRO

Somos el primer banco en otorgar el crédito ProCampo Verde, incentivando prácticas agropecuarias responsables con al ambiente y resilientes al cambio climático, a través de tecnologías limpias y sistemas de producción sostenibles.

OTROS CRÉDITOS PARA EL DESARROLLO

ProMiPymes
ProCrecer
Productos verdes

IMPULSO MIPYMES

Creamos el Centro de Gestión MiPymes Basa, beneficiando a **240 emprendedores con capital operativo, con foco en el sector de las microempresas**.

0 días de mora en el **96%** de los créditos

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y EXPERIENCIA

TRANSACCIONALIDAD

Alcanzamos **1.121.423** transacciones en diciembre, multiplicando por seis el volumen respecto al inicio del 2023.

INCLUSIÓN DIGITAL

Habilitamos **15.723** Cuentas Básicas y captamos **15.769** nuevos clientes de forma 100% digital.

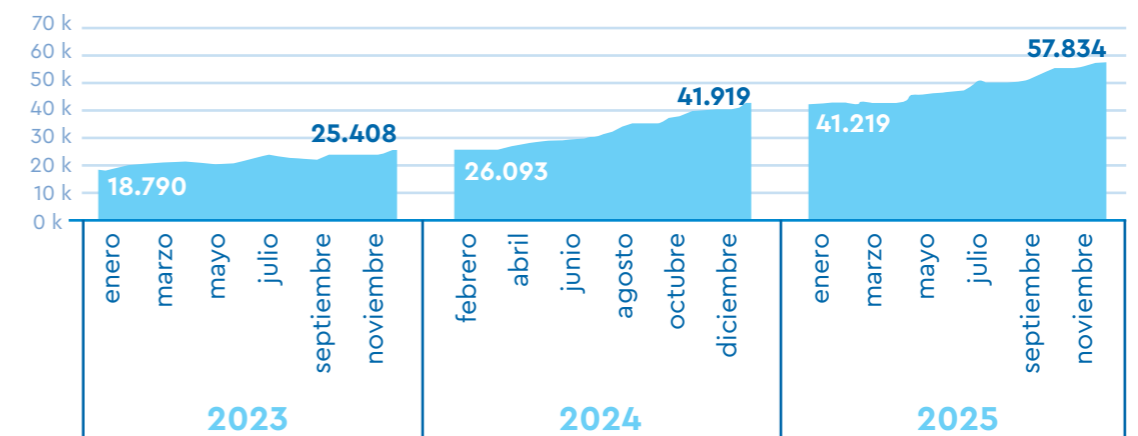
5.397 tarjetas de crédito digitales otorgadas

Gs. 223.647.655 ahorrados con la no impresión de tarjetas de crédito y débito

Aumento del 40% de clientes transaccionales* en la app de Basa

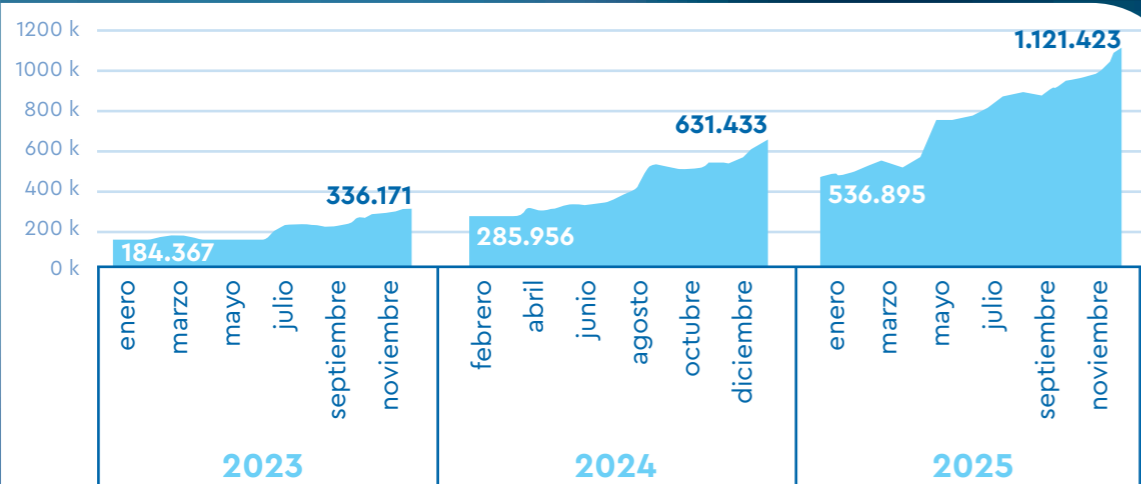
*realizaron al menos una transacción en el último mes

EVOLUCIÓN DE TRANSACCIONES DIGITALES

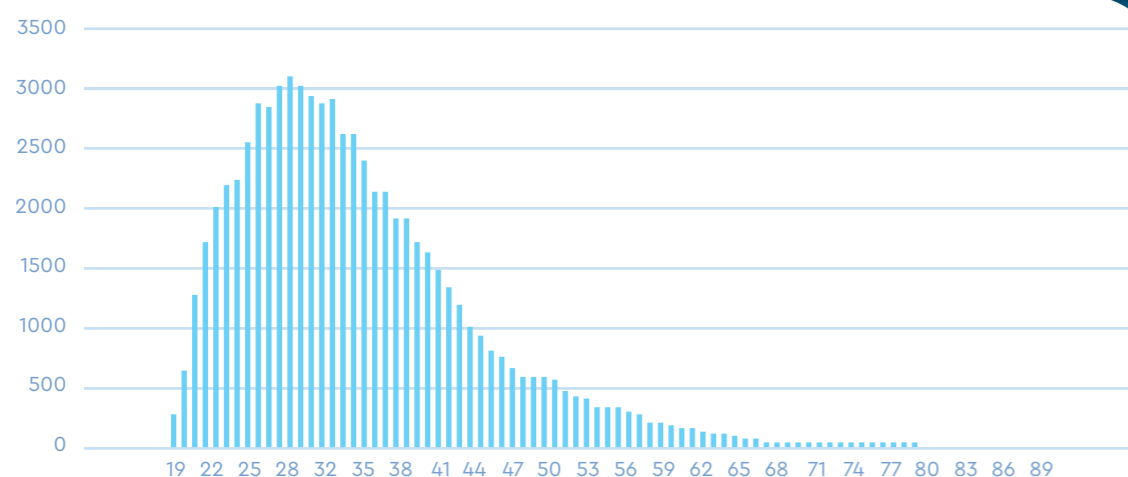


2025: Crecimiento aún más fuerte luego del lanzamiento de la nueva app, promedio **+1.450** clientes/mes

CANTIDAD DE TRANSACCIONES POR AÑO



CANTIDAD DE CLIENTES POR EDAD



La base de clientes digitales se concentra principalmente entre **25 y 39 años**, sin excluir segmentos mayores, reflejando una adopción transversal gracias a un canal **simple, accesible y confiable**. En diciembre de 2025, la aplicación Basa se consolidó como **principal canal transaccional**, liderando transferencias y pagos digitales y posicionándose como un ecosistema financiero integral, con la web en rol complementario.

| OPERACIÓN | CANAL | |
|-------------------------------------|---------|-----|
| | APP | WEB |
| Transferencia interbancaria (SIPAP) | 764.491 | 893 |
| QR Pagos | 357.539 | |
| Pago de Servicios | 104.272 | 991 |
| Transferencia entre cuentas Basa | 78.118 | 179 |
| Pago de Tarjeta | 33.238 | 149 |
| QR ATM | 15.608 | |
| Transferencia a Cooperativas | 8.647 | 24 |
| Pago de Préstamos | 7.155 | 30 |
| Adelanto de Efectivo | 7.006 | 1 |
| QR Wepa | 5.221 | |

LANZAMIENTOS Y CAMPAÑAS CLAVE

Mejora de la **experiencia del cliente**, mayor agilidad y **accesibilidad** a productos financieros e impulso a la **inclusión financiera** mediante canales digitales

GESTIÓN 100% DIGITAL

Implementamos la solicitud de préstamos y aumento de línea de tarjetas de crédito desde la app Basa, con validación crediticia, desembolso automático en la cuenta y aumento de línea en tiempo real.

1.732 aumentos de línea otorgados - **Gs. 5.227.023.203** en volumen de líneas aumentadas

158 préstamos otorgados - **Gs. 2.753.735.781** desembolsados

PRÉSTAMOS PREAPROBADOS

33 campañas implementadas

3.600 operaciones desembolsadas

62% de los desembolsos vía la app Basa por **Gs. 47.594.640.000**

Total desembolsado: **Gs. 76.335.682.381**

PRÉSTAMO SUSTITUCIÓN DE DEUDAS

Acompañamos a nuestros clientes en la reorganización de sus compromisos financieros mediante la unificación de deudas de diferentes entidades, ayudando a fortalecer su economía personal.

337 préstamos otorgados

Gs. 35.330.625.874 desembolsados

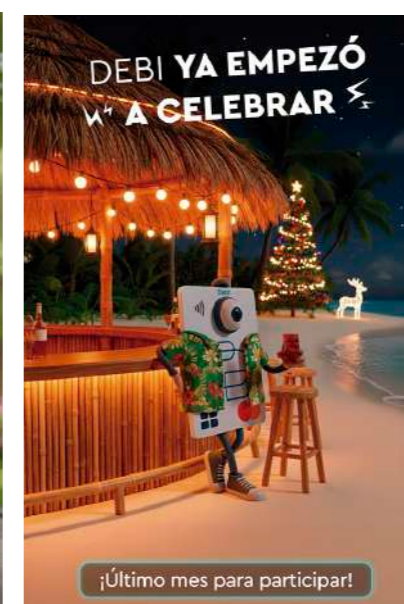
PAGOS INNOVADORES

Incorporamos Google Pay, Apple Pay, Click to Pay, extracciones sin tarjetas y pago de servicios con QR, y Pix QR para pagos en Brasil, con más de 1.900 transacciones desde su lanzamiento.

FIDELIZACIÓN

La campaña "**La Cuenta que Cuenta**" fue diseñada para premiar la fidelidad y fortalecer la vinculación con los clientes, incentivando el ahorro mediante el mantenimiento de saldos en cuentas. Los clientes acumularon puntos canjeables por premios mensuales y participaron de un sorteo final con múltiples beneficios.

En paralelo, la campaña impulsó el uso de canales digitales y la venta cruzada de productos, priorizando la app Basa, la adquisición de tarjetas y la contratación de seguros. Así, se promovió una mayor digitalización de los clientes y una experiencia operativa más ágil y eficiente.



SATISFACCIÓN DE CLIENTES

La Experiencia del Cliente es un eje estratégico en nuestra gestión, y la abordamos de manera integral para asegurar una atención coherente, cercana y centrada en las personas, integrando canales presenciales y digitales. La gerencia de Experiencia del Cliente coordina el funcionamiento de sucursales y Call Center, con monitoreo y capacitación continua para mantener un servicio de excelencia.

¿CÓMO MEDIMOS LA SATISFACCIÓN DE CLIENTES?

Por medio de indicadores internacionales de referencia, aplicados en los canales de atención presencial y telefónica:

- NPS (Net Promoter Score)
- CSAT (Customer Satisfaction Score)
- CES (Customer Effort Score)

Rediseño de la Experiencia del Cliente Presencial – Modelo de atención 2025

Rediseñamos nuestro modelo de atención presencial para ofrecer una experiencia más cercana, empática y consistente en todas las sucursales, redefiniendo el rol de nuestros agentes y estableciendo nuevos estándares alineados a nuestros valores. Incorporamos mediciones sistemáticas de CSAT* y NPS** para escuchar al cliente en el momento de la atención, lo que nos permite fortalecer la mejora continua y asegurar una gestión más centrada en las personas.

Principales logros

- **Mejora sustancial** en la experiencia de clientes en sucursales
- Aumento sostenido en **satisfacción y fidelización**
- **Reducción de reclamos** asociados a la atención presencial
- **Fortalecimiento del vínculo** de confianza y permanencia de clientes

Canales de atención al público

-  Casa Matriz + 9 sucursales + 2 Centros de Atención al Cliente
-  Centro de Atención Telefónica 24 horas, los 7 días de la semana: 021 618 7070
-  Línea gratuita de Atención 24 x 7: 0800 11 7111
-  Línea de Atención vía WhatsApp 24 x 7: 021 6187070
-  Facebook: <http://facebook.com/BancoBasa>
-  Instagram: @bancobasa



¿Para qué sirve cada indicador?

*CSAT

- Mide la satisfacción inmediata post atención.
- Detecta oportunidades de mejora en procesos y servicio.

**NPS

- Evalúa la lealtad del cliente.
- Mide la disposición a recomendar al banco.
- Apoya la toma de decisiones estratégicas.

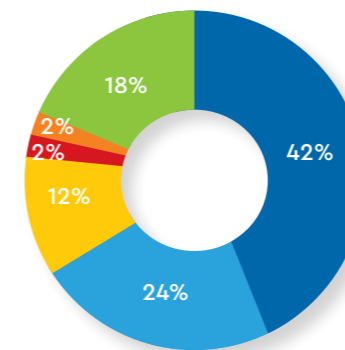
Recepción y atención de reclamos

En el año 2025, registramos un total de **8.369** reclamos.

De forma continua, implementamos mejoras en nuestra Herramienta de Gestión de Reclamos con el objetivo de fortalecer su funcionamiento. Esto nos permite monitorear de manera permanente las inquietudes de nuestros clientes, dar un seguimiento oportuno a cada caso y asegurar el cumplimiento de los plazos de resolución establecidos.

Las principales inquietudes de nuestros clientes se centraron en:

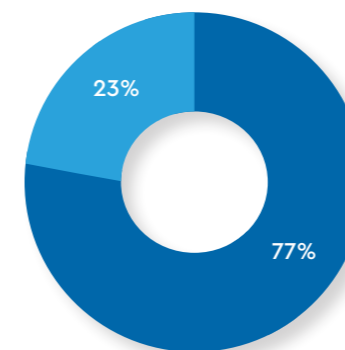
TOP 5 DE RECLAMOS POR PRODUCTO/SERVICIO



| NÚMERO | MOTIVO DE CONTACTO | CANTIDAD | % |
|--------|----------------------|----------|-----|
| 1 | Caja de ahorro | 3.519 | 42% |
| 2 | Tarjeta de crédito | 2.035 | 24% |
| 3 | Tarjeta de débito | 978 | 12% |
| 4 | Previsión de fraudes | 158 | 2% |
| 5 | E-Banking Personas | 139 | 2% |
| 6 | Otros | 1540 | 18% |

Además del top 5, contamos con otros motivos que podrían incluir: Cuenta Corriente, Servicios, Depositarias en Línea, Disconformidad con la Atención, Corresponsales No Bancarios (CNB), servicio de Pago de salarios, entre otros.

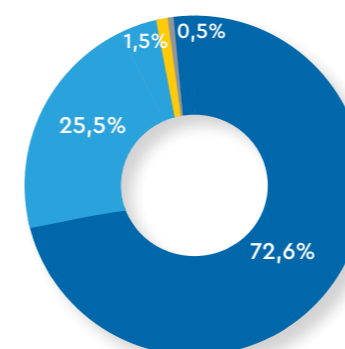
CUMPLIMIENTO DE SLA (Nivel de servicio acordado con las áreas resolutoras)



| TIEMPO HASTA RESOLUCIÓN | CANTIDAD | % |
|-------------------------|----------|-------|
| Cumplido | 6.457 | 77% |
| Incumplidos | 1.909 | 23% |
| S/E | 3 | 0,04% |

En el 2025, se alcanzó un **77%** de cumplimiento de los SLA.

RANKING POR CANAL DE RECLAMO



| CANAL DE CONTACTO | CANTIDAD | % |
|-------------------|----------|-------|
| Teléfono | 6.071 | 72,6% |
| WhatsApp | 2.135 | 25,5% |
| Presencial | 125 | 1,5% |
| Otros | 38 | 0,5 % |

Ponemos a disposición múltiples canales de atención para facilitar la gestión de reclamos de nuestros clientes.

COMERCIO EXTERIOR Y SOPORTE EMPRESARIAL

Durante el ejercicio 2025 el área de Comercio Internacional desempeñó un rol estratégico en el acompañamiento a nuestros clientes en sus operaciones de importación y exportación, brindando soluciones eficientes y seguras en un entorno global dinámico y desafiante.

A lo largo del período, fortalecimos nuestra propuesta de valor mediante la optimización de procesos y la incorporación de herramientas que facilitan la gestión de pagos internacionales, cartas de crédito, cobranzas documentarias y otras soluciones de financiamiento estructurado. Como resultado, alcanzamos un **106,93% de cumplimiento en la gestión de importaciones**, junto con un crecimiento del **30,75% en transferencias al exterior vía plataformas del banco**, reflejando una mayor adopción de canales digitales y eficiencia operativa.

El dinamismo del negocio se evidenció también en el incremento de la actividad, con un aumento del **42,47% en la cantidad de operaciones de trade** y del **42,65% en volumen en USD y EUR**, consolidando nuestra posición como un socio clave para el desarrollo del comercio exterior de nuestros clientes. Este desempeño permitió, además, superar los objetivos trazados para el período, alcanzando un **101% de cumplimiento de metas anuales**.

Asimismo, consolidamos y ampliamos nuestras relaciones con bancos corresponsales e instituciones financieras del exterior, pilares fundamentales para garantizar el acceso a líneas de crédito, confirmaciones de instrumentos y alternativas de financiamiento adaptadas a las necesidades del comercio exterior. En este marco, se destacan los acuerdos alcanzados con el Banco Central del Paraguay y contrapartes de Brasil, Uruguay y Argentina, que han permitido facilitar pagos en monedas locales a proveedores, optimizando costos y tiempos de operación.

Este impulso se refleja en un crecimiento sostenido del área, con un incremento cercano al **20% en el número de operaciones** y un destacado **78,26% de crecimiento en volumen respecto al año anterior**, evidenciando la confianza de nuestros clientes y la efectividad de nuestra estrategia.

De cara al futuro, el área de Comercio Internacional continuará enfocada en la innovación, la eficiencia operativa y el fortalecimiento de su red global, con el objetivo de seguir impulsando el desarrollo del comercio exterior y generando valor para nuestros clientes y para el país.

En alianza con el Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social (BNDES - Brasil), ofrecemos financiamiento para importaciones de bienes de consumo y capital provenientes de ese país.

Principales indicadores

106,93% de cumplimiento en gestión y volumen de importaciones

30,75% de aumento en transferencias al exterior vía plataformas del banco

42,47% de crecimiento en cantidad de operaciones trade y **42,65%** en volumen USD y EUR

101% de cumplimiento de objetivos y metas anuales

Convenios bilaterales regionales

- Acuerdos con el **Banco Central del Paraguay** y contrapartes en **Brasil, Uruguay y Argentina**
- Facilitación de pagos en monedas locales a **proveedores de clientes**

Crecimiento sostenido del área

- Alrededor del **20%** de incremento en número de operaciones
- +78,26%** de crecimiento en volumen vs 2024

Avanzamos en la optimización de procesos mediante la mejora continua, actualización de procedimientos y coordinación entre áreas, fortaleciendo la eficiencia operativa y la trazabilidad. Asimismo, realizamos capacitaciones internas en productos de Comercio Exterior, consolidando el conocimiento técnico del equipo.

Soporte a clientes y gestión comercial

- Acompañamiento a operaciones de importación y exportación
- +120 clientes y prospectos** visitados
- Impulso al crecimiento de productos Trade y generación de nuevas oportunidades

RESUMEN DE CRECIMIENTO 2025 VERSUS 2024

| | |
|------------------------------------|--------|
| Transferencias | 30,75% |
| Sistema de Pago Moneda Local (SML) | 18,5% |
| Trade | 42,47% |

PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE CAPITALES

A lo largo del 2025, mantuvimos nuestra presencia en el mercado bursátil paraguayo como parte de la estrategia de diversificación de fuentes de financiamiento. A través de este canal, buscamos conectar el ahorro de los inversores con proyectos que requieren financiamiento de mediano y largo plazo, contribuyendo a la dinámica del sector financiero local.

El 29 de abril de 2025, concretamos una emisión de bonos financieros por **Gs. 100.000 millones y USD 10 millones**, estructurada por Basa Capital. Esta operación, calificada como AA-py por FIX SCR, se distribuyó en series con plazos de entre 3 y 5 años y pagos de intereses trimestrales.

DETALLE TÉCNICO DE LA PRIMERA EMISIÓN (ABRIL, 2025)

| INSTRUMENTO | MONEDA | MONTO | TASA ANUAL | PLAZO |
|-------------|-----------|--------------------|------------|--------|
| Serie 1 | Guaraníes | Gs. 50.000.000.000 | 8,30% | 3 años |
| Serie 2 | Guaraníes | Gs. 25.000.000.000 | 8,40% | 4 años |
| Serie 3 | Guaraníes | Gs. 25.000.000.000 | 8,50% | 5 años |
| Serie 1 | Dólares | USD 10,000,000 | 6,50% | 4 años |

Nueva emisión en guaraníes
Bonos Financieros
de Basa

Detalle de emisión:
 Fecha de emisión: 29 de abril 2025

| | | |
|--|--|--|
| Monto de la serie: Gs. 50.000.000.000 Tasa: 8,30% Plazo: 3 años Pago de intereses: Trimestral | Monto de la serie: Gs. 25.000.000.000 Tasa: 8,40% Plazo: 4 años Pago de intereses: Trimestral | Monto de la serie: Gs. 25.000.000.000 Tasa: 8,50% Plazo: 5 años Pago de intereses: Trimestral |
| Calificación de riesgo: AA-py (Fix SCR filial de Fitch Ratings) Destino de fondos: Financiamiento de proyectos de mediano y largo plazo | | |

Para más información contacta con tu asesor o llámanos al (021) 618 - 7900

Basa CAPITAL
 www.basacapital.com.py
 Avda. Avda. de los Libertadores del Chaco
 esq. Itaipu, Asunción, Paraguay

Así también en el mes de agosto, se hizo una segunda emisión de bonos, detallada a continuación:

DETALLE TÉCNICO DE LA SEGUNDA EMISIÓN (AGOSTO, 2025)

| INSTRUMENTO | MONEDA | MONTO | TASA ANUAL | PLAZO |
|-------------|-----------|--------------------|------------|--------|
| Serie 4 | Guaraníes | Gs. 95.000.000.000 | 9% | 7 años |

Calificación: AA-py Tendencia: Estable
 Calificadora FIX SCR S.A. AGENTE DE CALIFICACIÓN DE RIESGO (Afiliada de Fitch Ratings)
 Fecha de Calificación: 11/04/2025

En la primera emisión, los recursos se destinaron a financiar proyectos de mediano y largo plazo en los sectores agroganadero, industrial y de servicios. Parte del fondeo también se orientó a las MiPymes, facilitando créditos para capital

operativo e inversión, con el fin de apoyar su consolidación en el mercado nacional. La segunda emisión se enfocó en financiar proyectos productivos de mediano y largo plazo, contribuyendo al desarrollo económico del país.

BASA SEGUROS: NUEVA ETAPA INSTITUCIONAL

En 2025, obtuvimos la habilitación oficial de Basa Seguros por parte de la Superintendencia de Seguros del Banco Central del Paraguay. Este proceso, desarrollado bajo los estándares regulatorios vigentes, nos permite ampliar nuestra oferta de servicios y consolidar una estructura de atención enfocada en soluciones de protección para nuestros clientes y colaboradores.

Como parte de las primeras acciones, participamos en el "Conversatorio sobre el Futuro del Seguro en Paraguay" en la Universidad Columbia. En este espacio, compartimos nuestra visión sobre la relevancia de la cultura aseguradora como factor de estabilidad económica y social, integrándonos formalmente al diálogo sobre el desarrollo del sector privado en el país.



"La creación de Basa Seguros en 2025 fue un proceso construido con visión, rigurosidad y mucho compromiso humano. Más allá de un nuevo negocio, asumimos la responsabilidad de fortalecer la confianza, promover la cultura aseguradora y acompañar los sueños de las personas con soluciones simples, cercanas y sostenibles. Creemos que el crecimiento del sector privado tiene sentido cuando genera bienestar real y contribuye al desarrollo del país."

Raquel Riveros,
Presidenta de Basa Seguros



COMUNICACIÓN Y PRESENCIA EN CANALES DIGITALES

Presencia en Ferias y Expos

Durante el año 2025 participamos en un total de **112 eventos**, con presencia activa de marca y acciones comerciales orientadas a los distintos segmentos de las bancas. La estrategia estuvo enfocada en fortalecer el posicionamiento institucional, generar oportunidades comerciales y consolidar la relación con clientes actuales y potenciales.

CANTIDAD DE SEGUIDORES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025



Cata de Vinos en Encarnación – Banca Preference.



Feria Basa Viajar – Las Hortensias.



Feria Basa Viajar – Las Hortensias.



Evento de Bienestar – Banca Preference.



Evento en tienda aliada – Banca Preference.

BANCA PERSONAS
44 eventos — 39,3% del total

BANCA INSTITUCIONAL
23 eventos — 20,5% del total

BANCA PREFERENCE
17 eventos — 15,2% del total

BANCA AGRO GANADERA
14 eventos — 12,5% del total
Presencia en ferias, exposiciones y encuentros del sector productivo, acompañando al desarrollo de la actividad agropecuaria

BANCA PYMES
12 eventos — 10,7% del total
Participación en espacios de networking, ferias comerciales y eventos empresariales para la generación de oportunidades de negocio

BANCA CORPORATIVA
2 eventos — 1,8% del total

Comunidad y sociedad

EDUCACIÓN FINANCIERA

Charla "Cómo acceder al crédito para pymes"

Impartida por nuestra gerente del Centro de Atención al Cliente de Plaza Madero en el Centro de Apoyo a Emprendedores (CAE, Ministerio de Industria y Comercio) de Horqueta.

Charlas de educación financiera para clientes que cobran su salario con Basa

Colaboradores voluntarios brindaron capacitaciones sobre ahorro, presupuesto y uso de productos y servicios financieros.

Más de
300
personas capacitadas

Charla para estudiantes del Colegio Torrefuerte

Dos colaboradoras voluntarias enseñaron conceptos de ahorro y presupuesto a alumnos de secundaria.



Charla Colegio Torrefuerte.

ALIADO

Centro de Apoyo a Emprendedores (CAE) Horqueta



Charla "Cómo acceder al crédito para pymes".



Charla sobre educación financiera.



Charla sobre educación financiera.



FORTALECEMOS ESPACIOS DE APRENDIZAJE

Creemos que la educación se fortalece con un acompañamiento constante. Por ello:

- **Apoyamos al Centro Educativo Arambe**, a través de la venta de combos típicos entre los colaboradores Basa con motivo de la fecha de San Juan, la participación de voluntarios del banco en actividades extra curriculares de deportes, arte y lectura con alumnos de primaria y secundaria y la compra de panettones para colaboradores en la época navideña.

232 combos vendidos
Gs. 55.040.000 donados
10 colaboradores voluntarios
7,5 horas de voluntariado

- **Contribución al Colegio Técnico Nacional de Asunción:** hicimos entrega de **15 escritorios** en perfecto estado para el uso de la comunidad educativa.

- **Apoyo a festejos por el Día del Niño:**

- Escuela Básica "Roberto Schaerer": Con los productos para la merienda provistos por el banco, algunos de nuestros voluntarios realizaron la entrega y compartieron un momento de celebración con los alumnos.

- Programa **HIPPY Paraguay**: Colaboramos en la organización del festejo, aportando juegos y animación para las familias en situación de vulnerabilidad acompañadas por el programa en Luque.

- **Pasantías estudiantiles:** abrimos nuestras puertas a 27 jóvenes de bachilleratos técnicos para que realicen sus primeras pasantías en nuestra Casa Matriz y sucursales, brindándoles una plataforma real para iniciar su camino en el mundo laboral.

27 alumnos de bachilleratos técnicos



San Juan Basa.



Voluntariado en el Centro Educativo Arambe.



Donación al Colegio Técnico Nacional de Asunción.



Festejo en la Escuela Básica "Roberto Schaerer".



Festejo en la Escuela Básica "Roberto Schaerer".

IMPULSAMOS LA INCLUSIÓN REAL

Agilizamos el acceso al sistema financiero. Gracias a nuestra alianza estratégica con el Ministerio de Industria y Comercio (MIC) y el Sistema Unificado de Apertura y Cierre de Empresas (SUACE), facilitamos la apertura de cuentas para empresas (EAS, SRL y S.A.) de forma 100% digital e inmediata.

967 nuevas cuentas
habilitadas digitalmente

No solo facilitamos trámites; bancarizamos de verdad. Al eliminar las barreras de tiempo, integramos a las MiPymes al sistema financiero.

Además, acompañamos a siete de nuestros clientes pymes en el plan piloto de "Economía Digital" del Banco Central del Paraguay (BCP), promoviendo el uso de medios de pago electrónicos para reducir la dependencia del efectivo en sus operaciones diarias.



Plan piloto "Economía Digital".



SEGUIMOS AVANZANDO CON EL PROGRAMA MUJER BASA

ALIADO



Contratación de una docente para el módulo de Empoderamiento económico del Instituto Técnico "Tape Jojarã" del Ministerio de la Mujer

Basa apoyó el desarrollo de este módulo mediante la contratación de una docente, en el marco del programa de la carrera de Técnico Superior en Gestión de Formación para la Equidad del instituto.

Gs. 7.040.000
de inversión



Módulo de Empoderamiento económico del Instituto Técnico "Tape Jojarã" - Ministerio de la Mujer.

Ciclo de charlas 2025 del Programa Mujer Basa

Por tercer año consecutivo, llevamos adelante un programa de formación dirigido a clientas emprendedoras que forman parte del Programa Mujer Basa, así como a emprendedoras invitadas, con el objetivo de fortalecer sus capacidades de gestión de negocios, liderazgo y desarrollo personal.

Primer Encuentro - Presupuesto y plan financiero

- Facilitadora: Nadia Wismann
- Feria de 3 emprendedoras + sorteos de productos

2º Encuentro - Redes sociales, ventas e IA

- Facilitadora: Nadia Wismann
- Feria de 3 emprendedoras + sorteos

3er Encuentro - Mujer de impacto (en la Unión Industrial Paraguaya - UIP)

- Tema: Marca personal, con la influencer Marile Unger
- Caso de éxito: clienta Basa (Wisner Chocolates)

4º Encuentro - Autoconocimiento para una mentalidad ganadora

- Facilitadora: Juliana Coronel, experta en Neuro agilidad
- Cierre del ciclo de charlas 2025 + entrega de reconocimientos y certificados a clientas participantes de la consultoría "Mujer Basa Impulsa"

Gs. 16.168.300 de inversión
Más de **350** mujeres participantes

ALIADO
para la tercera charla



Primer encuentro - Presupuesto y plan financiero.



2º Encuentro - Redes sociales, ventas e IA.



3er Encuentro - Mujer de impacto (UIP).



4º Encuentro - Autoconocimiento para una mentalidad ganadora.

Consultoría "Mujer Basa Impulsa"

Implementamos la primera edición de una consultoría personalizada para **10 clientas emprendedoras**, con **8 sesiones gratuitas** a cargo de una especialista contratada por el banco.

Los contenidos abordaron temas clave de gestión: **flujo de caja, proyección de ventas, ingresos, estructura organizacional, funciones del equipo, marketing y ventas**, entre otros.

Como cierre, cada participante presentó un **trabajo final** aplicando los aprendizajes del programa.



Gs. 20.000.000
de inversión

10
clientas beneficiarias

120
horas de consultoría, en total

PROGRAMA MUJER BASA

Basa te ofrece este **beneficio gratuito**, para acompañarte en el crecimiento de tu negocio.

4 Sesiones presenciales
(Asunción y Gran Asunción)
+ 4 Sesiones virtuales
De 90 minutos cada una
2 Meses (sept. a nov.)

Consultoría Estratégica personalizada
Definición de objetivos a largo, mediano y corto plazo
Estructuración de la empresa
Proyección financiera y comercial
Estrategia básica de marketing
Entrega de trabajo final por parte de la participante

Con Nadia Wismann
Magister en Gestión Empresarial
Asesora de Negocios

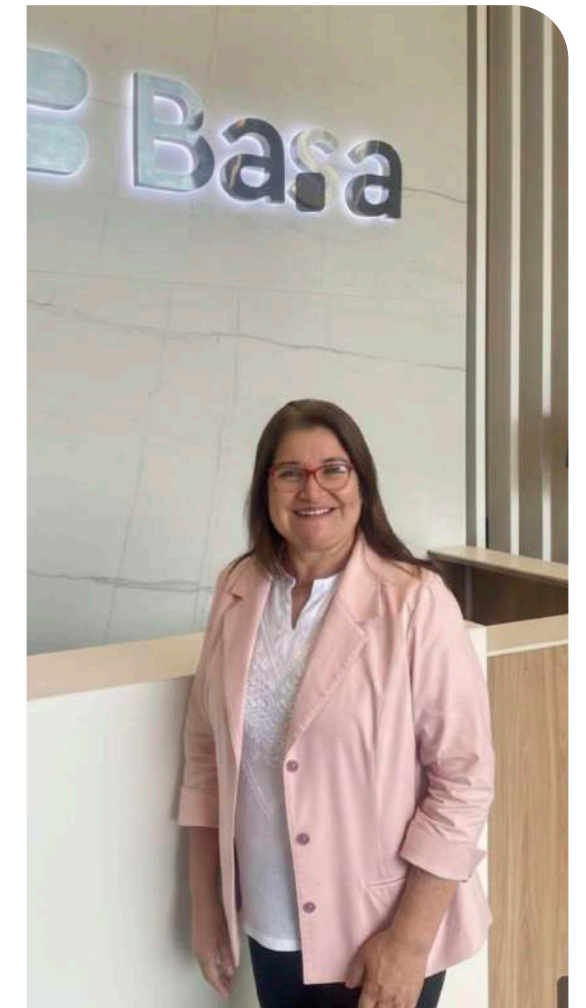
Basa
a tu lado en cada logro



Momentos de la consultoría personalizada para 10 clientas emprendedoras.

María Elizabeth Britez Moraes, Propietaria de ABDIEZ SPORT

Clienta participante de la consultoría "Mujer Basa Impulsa"



"Durante 9 años al frente de ABDIEZ SPORT, mi gestión se centró exclusivamente en resolver la operatividad del día a día. Mi mayor desafío era proyectar el crecimiento de la empresa a largo plazo. Me sentía muy absorbida por la operatividad, lo que me impedía planificar con una visión estratégica clara. Recibir la consultoría de "Mujer Basa Impulsa" fue transformador.

La consultoría me desafió a mirar al futuro y visualizar dónde quiero que esté mi empresa en 10 años. Ese ejercicio me permitió cambiar la perspectiva: dejar de enfocarme solo en los obstáculos diarios para empezar a prepararme para el destino que quiero alcanzar. Lo más valioso fue aprender a planificar con objetivos claros, sabiendo que el camino se construye desde el futuro hacia el presente. Sentir que un equipo experto analiza tu negocio de forma personalizada te da una seguridad invaluable como dueña de empresa.

Logré una mentalidad de anticipación. Hoy no espero a que surjan los problemas, sino que me preparo para ellos a través de una hoja de ruta definida. He pasado de una gestión reactiva a una proactiva.

Además, este proceso me ayudó a identificar a la incorporación de la tecnología no como un gasto, sino como el soporte que me da la estructura necesaria para que ABDIEZ SPORT crezca con orden y seguridad. Significó ganar confianza y entender que no estoy sola en este camino. Saber que cuento con el respaldo del banco y con herramientas tecnológicas me da la seguridad para seguir apostando en grande.

Mi mensaje para otras mujeres es: 'Alcen la mirada'. No se queden solo en la urgencia de hoy; atrevanse a soñar su empresa a 10 años y busquen el apoyo técnico para lograrlo. El éxito llega cuando dejás de sobrevivir y empezás a liderar tu visión. Que Banco Basa apueste por nosotras significa que no estamos solas; es el respaldo necesario para creer que las MiPymes podemos ser grandes empresas".

Apoyamos la investigación científica

Formamos parte del **Comité Evaluador** del primer concurso orientado a impulsar la **equidad de género** y la investigación en Paraguay, organizado por el Ministerio de la Mujer.

Habilitamos **cuentas bancarias** para los representantes de los **tres equipos ganadores** y acreditamos **Gs. 3.500.000** en cada una, promoviendo la inclusión financiera.

ALIADO



Gs. 10.500.000
de inversión
3
equipos ganadores



Premiación del Concurso Nacional de Artículos Científicos con Enfoque de Género.



Salud

OCTUBRE ROSA

Fuimos presentadores oficiales de la corrida "Corremos juntos, vencemos juntos" de Asunción Runners y realizamos una campaña interna y externa para incentivar la participación del público.

El **100%** de lo recaudado con las inscripciones fue donado a la **Fundación Unidos Contra el Cáncer (FUNCA)**, para destinarlo a acciones de prevención, control y tratamiento del cáncer de mama en Paraguay.



202 personas inscriptas
a través de las campañas de Basa

Gs. 92.756.900
de inversión por parte del banco

Gs. 208.027.527
recolectados a través de todos
los inscriptos a la corrida
(público en general + Basa)

Más de **500** mujeres
beneficiarias de los cheques médicos



Corrida "Corremos juntos, vencemos juntos".

Como parte de esta alianza con Funca, se gestionaron estudios de mamografía y controles médicos para profesoras y madres de alumnos del Centro Educativo Arambe, contribuyendo al acceso a la salud y a la detección temprana:

4 jornadas + **52** mujeres
Centro Ciudad Mujer



Chequeos Octubre Rosa para madres y profesoras del Centro Educativo Arambe.

PROYECTAMOS NUESTRA CIUDADANÍA CORPORATIVA

En Banco Basa, entendemos la ciudadanía corporativa como un compromiso activo con el debate público y el intercambio de conocimientos. Por ello, participamos en diversos foros nacionales e internacionales, elevando la voz del sector financiero paraguayo y reafirmando nuestro rol y aporte al desarrollo sostenible.

Foros económicos y fiscales

Generamos análisis estratégicos para la comunidad empresarial a través de plataformas propias y externas.



BASA FORUM

Creamos y realizamos cinco ediciones de este foro propio, integrando la experiencia de Banco Basa y Basa Capital. Abordamos temas críticos como la incertidumbre económica y las perspectivas para el 2026, llevando el análisis a Asunción y Ciudad del Este.

TAX FORUM 2025 (DNIT)

Nuestro presidente, Germán Rojas, participó como expositor en el panel *"Desafíos Fundamentales para el Desarrollo"*. Destacamos la relevancia de los avances macro y micro fiscales del país y el rol del sistema financiero en este crecimiento.

FORBES CEO SUMMIT 2025

Claudio Laterza, Gerente General, intervino en el panel *"Financiamiento estratégico"*. Resaltamos que una cultura organizacional sólida, la transparencia y la flexibilidad son claves para enfrentar la incertidumbre del sistema financiero.

Conferencias y espacios de Sostenibilidad e Inclusión

Compartimos nuestra experiencia en equidad de género e inclusión financiera como casos de éxito.

CONVERSATORIO "MUJERES LÍDERES DE TODOS LOS SECTORES" (UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN)

Nuestra gerente de la sucursal Centro compartió, en representación del banco, algunas de las iniciativas que estamos impulsando para promover la equidad de género.

SEMINARIO "VOCES QUE TRANSFORMAN" (MINISTERIO DE LA MUJER)

La directora Guiomar De Gásperi dio a conocer la experiencia del banco como promotor de la equidad de género, destacando las acciones del Programa Mujer Basa.

6° FORO INTERNACIONAL DE FINANZAS SOSTENIBLES DEL PARAGUAY

Nuestra Especialista de Sostenibilidad presentó el Programa Mujer Basa como un caso de éxito en el conversatorio denominado "Generación de valor desde las entidades financieras", en este evento organizado por la Mesa de Finanzas Sostenibles Paraguay.

REPORTE BANCA RESILIENTE 2025 (FELABAN)

Basa fue uno de los bancos paraguayos invitados a participar en este reporte, que evaluó el grado de avance del sector en ocho dimensiones de sostenibilidad, desde la visión estratégica hasta la gestión de riesgos ASG.



Conversatorio "Mujeres líderes de todos los sectores".



Seminario "Voces que transforman".



6° Foro Internacional de Finanzas Sostenibles del Paraguay.

Socialización de la Memoria de Sostenibilidad

En un evento con referentes del sector financiero, autoridades nacionales, directivos, colaboradores y medios de comunicación, realizamos la presentación de nuestra segunda Memoria de Sostenibilidad (de la gestión 2024). El encuentro estuvo liderado por nuestro Presidente, Germán Rojas y la directora Guiomar De Gásperi, en su carácter de Presidente del Comité de Sostenibilidad.

A partir de su socialización, la versión digital de la Memoria de Sostenibilidad se puso a disposición de las personas interesadas en el portal web del banco.



Presentación de nuestra segunda Memoria de Sostenibilidad.

DIGNIFICACIÓN DEL TRABAJO Y CUIDADO DEL ENTORNO

Apoyo a recicladores de base

Reconocemos a quienes hacen posible nuestra gestión ambiental. Desde hace años, llevamos adelante el manejo de nuestros residuos por medio de la empresa Soluciones Ecológicas, colaborando de manera muy cercana con recicladores de base en Asunción y Ciudad del Este. En el 2025, decidimos dar un paso más allá de la operativa.

- **FORTALECIMOS SU SEGURIDAD:** Entregamos kits de protección profesional y tarjetas de beneficios anuales que incluyen consultas médicas, seguros y acceso a espacios recreativos.



TARJETAS DE BENEFICIOS

- Consultas médicas
- Descuentos en locales comerciales
- Acceso a espacios recreativos
- Seguro de sepelio

EQUIPOS DE SEGURIDAD

- Chaleco reflectivo
- Par de botas
- Guantes
- Kepi
- Remera de reciclador
- 1 Bolsa Big Bag

PARA SUS MOTOCARROS

- Lavado completo
- Bocina
- Tira de cinta reflectiva

- **COMPARTIMOS EN COMUNIDAD:** Como reconocimiento a su labor semanal, entregamos canastas navideñas a nuestros recicladores aliados y a sus familias, extendiendo este gesto a otros dos trabajadores del reciclaje a través de Soluciones Ecológicas.





Espacio infantil en la plaza Naciones Unidas.



Presencia comunitaria

Nos comprometemos con iniciativas que fortalecen el bienestar en la comunidad. Este año, a solicitud de la Municipalidad de Asunción, colaboramos con la revitalización de la Plaza Naciones Unidas mediante la adquisición de algunos de los juegos de la zona infantil, a fin de ofrecer un espacio de esparcimiento seguro para los niños y niñas del barrio.

También, a invitación del Club de Leones de Asunción compartimos nuestra estrategia de voluntariado con los jóvenes participantes de la feria "Actitud Financiera". Esto, con el objetivo de impulsar a las nuevas generaciones a liderar con responsabilidad y compromiso social.



Encuentro donde compartimos nuestra estrategia de voluntariado con los jóvenes participantes de la feria "Actitud Financiera".



EN BUSCA DEL RESIDUO CERO

ALIADOS

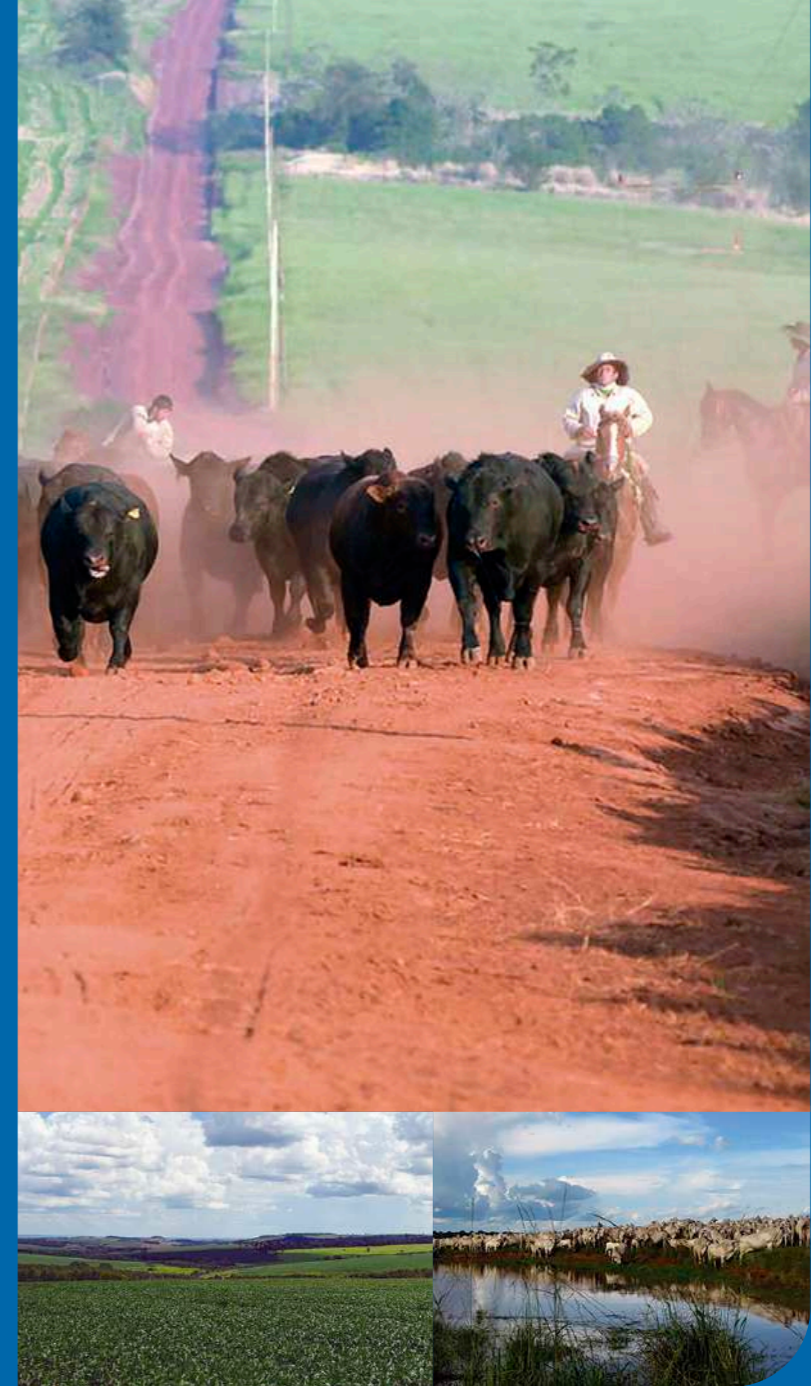


Beneficio social y ambiental

- **85 kg** de alimentos en perfecto estado, recuperados y distribuidos
- **Más de 70** niños, adolescentes y adultos con discapacidad que acuden al hogar "Pequeño Cottolengo" de la ciudad de Mariano Roque Alonso pudieron acceder a los alimentos.
- **74.058 toneladas** de CO₂ equivalente, evitadas
- **4.809 litros** de agua ahorrada
- **70 kg** de plásticos recolectados
- Un reciclador de base logró generar ingresos para su familia (esposa y cinco hijos).
- Ahorro de **70 kg** de Etileno y **155 kg** de Petróleo

Implementamos una gestión de "residuo cero" en nuestra fiesta de fin de año, recuperando alimentos en perfecto estado por medio de la empresa social Mboja'o, los cuales fueron entregados al hogar Pequeño Cottolengo. Además, recolectamos plásticos para su reciclaje mediante un reciclador de base coordinado por Soluciones Ecológicas, evitando que estos materiales lleguen al relleno sanitario y reduciendo su impacto ambiental.





DESEMPEÑO AMBIENTAL



Nuestros compromisos

Integramos criterios de sostenibilidad en la operativa financiera para promover un desarrollo responsable. Aplicamos parámetros de evaluación ambiental y social en la concesión de créditos, alineando el crecimiento del negocio con la preservación del entorno a largo plazo.

EJES DE ACCIÓN AMBIENTAL

EFICIENCIA OPERATIVA

Realizamos la medición de nuestra huella de carbono ambiental en las operaciones de nuestra Casa Matriz y edificio Basa Center.

ECONOMÍA CIRCULAR

Fomentamos la separación de residuos en origen y reciclaje de papeles, plástico, cartones y aluminio en todas nuestras oficinas, mediante el involucramiento de recicladores de base y el trabajo conjunto con la empresa Soluciones Ecológicas.

FINANZAS VERDES

Ofrecemos productos crediticios específicos que facilitan la adopción de energías renovables y tecnologías limpias en los sectores productivos y residenciales.

DEL COMPROMISO A LA ACCIÓN

Eficiencia operativa

La gestión de este eje se centra en la medición y mitigación de la huella de carbono institucional, integrando el control de emisiones directas e indirectas derivadas de nuestras operaciones.

- **EMISIONES DE ALCANCE 1 (DIRECTAS):** Comprenden las fuentes de emisiones que están bajo el control del banco, principalmente el consumo de combustible de la flota propia de vehículos y los generadores eléctricos de emergencia. En el 2025, el consumo de 44.556 litros (diésel y nafta) representó una reducción del **15,9% interanual**, impactando directamente en la disminución de la emisión institucional de Gases de Efecto Invernadero (GEI).
- **EMISIONES DE ALCANCE 2 (INDIRECTAS):** Derivan del consumo de energía eléctrica de la red nacional (ANDE). El suministro de 1.879.539 kWh, proveniente de fuentes 100% hidroeléctricas, garantiza una baja intensidad de carbono en la operativa de las sedes corporativas.



INDICADORES DE CONSUMO E IMPACTO

| RECURSO | AÑO | | DISMINUCIÓN O AUMENTO ANUAL (%) | IMPACTO AMBIENTAL |
|------------------------|--|--|---------------------------------|---|
| | 2024 | 2025 | | |
| Combustible (litros) | 52.971 (Diésel 28.160 litros, Nafta 24.811 litros) | 44.556 (Diésel 22.524 litros, Nafta 22.032 litros) | Reducción del 15,9% | Reducción de emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero – GEI (Alcance 1). |
| Electricidad (kWh) | 1.880.184 | 1.879.539 | Decrecimiento del 0,034% | Reducción de la demanda de electricidad proveniente del sistema eléctrico nacional (Alcance 2). |
| Agua (m ³) | 24.025 | 24.172 | Aumento del 0,61% | El incremento fue mínimo, sin generar un impacto ambiental significativo. |

La mayor eficiencia se registra en la reducción del **15,9%** en el uso de combustible e impacta directamente en la disminución de las emisiones de Alcance 1, consolidando los compromisos asumidos bajo el Sello Verde.

CERTIFICACIÓN DE DESEMPEÑO

Banco Basa formó parte del grupo de empresas y pymes que recibieron el Sello Verde otorgado por el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES) en agosto de 2025, tras participar en el proyecto Al Invest Verde. Esta iniciativa, implementada por la Unión Industrial Paraguaya (UIP) con fondos de la Unión Europea, reconoció el compromiso de las organizaciones participantes al medir sus huellas de carbono y elaborar sus respectivos planes de mitigación en el marco del proyecto.



Economía circular

Nuestra gestión integra la valorización de residuos reciclables y el fortalecimiento de la cadena de reciclaje mediante la colaboración con proveedores especializados y la formación continua de nuestros colaboradores.



- **CAPACITACIÓN Y SEPARACIÓN EN ORIGEN:** En todas nuestras oficinas llevamos adelante la separación selectiva de materiales reciclables. Para acompañar este proceso, ofrecemos capacitaciones de la mano de Soluciones Ecológicas, donde nuestros colaboradores y el personal de limpieza aprenden a identificar y clasificar correctamente papeles, cartones y plásticos. Así reducimos la contaminación de los residuos y fortalecemos una cultura interna más consciente con el medioambiente.



Capacitación sobre separación de residuos y reciclaje.

Más de **250** personas capacitadas

- **INFRAESTRUCTURA DE ACOPIO (ECOPUNTOS):** Centralizamos la recolección en contenedores destinados a la separación de residuos reciclables, llamados EcoPuntos, ubicados en Casa Matriz, sucursal Las Hortensias, Basa Center —habilitado en 2024— y el punto de retiro en Ciudad del Este. La logística, a cargo de Soluciones Ecológicas y Tiemsa, nos permite asegurar la trazabilidad de los materiales desde su origen hasta su disposición final.
- **IMPACTO EN LA CADENA DE VALOR:** El circuito de recolección semanal permite que recicladores de base de Asunción y Ciudad del Este retiren y comercialicen los materiales directamente con plantas procesadoras. Esta dinámica formaliza su labor y asegura ingresos directos para sus hogares.



Capacitación sobre separación de residuos y reciclaje.



Gs. 60.986.000

de inversión para la separación de residuos y el reciclaje

| MATERIALES | KILOS RECOLECTADOS | IMPACTO AMBIENTAL DIRECTO |
|------------------------------|--------------------|--|
| Cartones | 2.567 | Preservación de 51 árboles |
| Plásticos | 918 | Consumo evitado: 2.918 kg de petróleo |
| Papeles | 579 | Ahorro de 873.206 litros de agua |
| Otros materiales reciclables | 51 | Ahorro de 22.022 kWh |
| TOTAL | 4.115 | Mitigación de 1,75 millones de toneladas de CO₂ equivalentes |

Finanzas verdes

Impulsamos la transición hacia una economía baja en carbono mediante productos financieros que incentivan la adopción de energías limpias y la gestión responsable de riesgos.

CONSOLIDACIÓN DEL SARAS

Integramos plenamente el Sistema de Gestión de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS) en nuestro proceso de análisis crediticio. Desde su implementación en el 2019, evolucionamos hacia una gestión más eficiente que abarca la totalidad de nuestras carteras de Banca Pymes y Banca Empresas (Agroganadera y Corporativa). Este 2025, evaluamos a **1.175** clientes bajo criterios de impacto ambiental y social, gestionando una cartera activa de **Gs. 5,94 billones**. Clasificamos cada operación en niveles de riesgo (Alto, Medio y Bajo) para definir el alcance de nuestro acompañamiento y asegurar que el financiamiento respalde actividades con estándares de cumplimiento normativo.

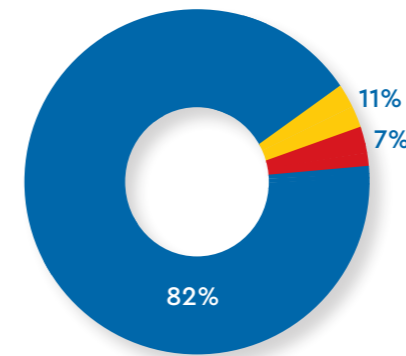
HITO 1 INTEGRACIÓN DE RIESGOS CLIMÁTICOS

Inclusión conceptual de los **Riesgos Climáticos** en la política del **Sistema de Gestión de Riesgos Ambientales y Sociales**, incorporando riesgos físicos (*daños causados por eventos climáticos*) y de transición (*impactos económicos por cambios para combatir el cambio climático*) y sentando las bases para su implementación gradual, alineada con la **gestión integral de riesgos** del banco.

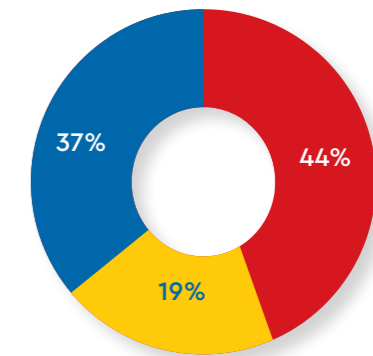
HITO 2 FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INFORMACIÓN AMBIENTAL Y SOCIAL

Creación del **módulo del SARAS en el sistema central del banco**, orientado a fortalecer la información requerida por el Banco Central del Paraguay (BCP), permitiendo sistematizar los datos ambientales y sociales de la cartera y mejorar su **trazabilidad, consistencia y disponibilidad** para fines regulatorios y de gestión interna.

CANTIDAD DE CLIENTES CON RIESGO VIGENTE POR NIVEL DE ACCIÓN AMBIENTAL Y SOCIAL



RIESGO VIGENTE POR NIVEL DE ACCIÓN AMBIENTAL Y SOCIAL



● Alto ● Medio ● Bajo

PARTICIPACIÓN EN LA MESA DE FINANZAS SOSTENIBLES (MFS)

Ser parte de la MFS nos proporciona el marco normativo y técnico para impulsar finanzas responsables en el país. En el 2025, algunas de las principales iniciativas en las que participamos a través de este espacio, fueron:

- **GESTIÓN DE RIESGOS CLIMÁTICOS:** Integramos los talleres técnicos para la definición de la Hoja de Ruta para la Gestión de Riesgos Climáticos. Este trabajo conjunto permite avanzar en la incorporación de escenarios de vulnerabilidad ambiental en los modelos de análisis de riesgo de créditos del sector financiero.
- **CAPACITACIÓN ESPECIALIZADA:** Un equipo del banco participó del 6° Foro Internacional de Finanzas Sostenibles y asistió a programas de formación en Financiamiento de la Ganadería Sostenible y Gestión de Servicios Ambientales, asegurando la actualización en modelos de compensación y producción responsable.
- **SUPERVISIÓN Y AUDITORÍA:** Participamos en el taller sobre el "Rol de la Auditoría Interna en la supervisión del SARAS en entidades financieras", fortaleciendo los mecanismos de control que garantizan la integridad de los datos socioambientales reportados por las instituciones financieras.
- **OTROS EVENTOS:** Asamblea General Ordinaria 2025 de la MFS, Taller "Gestión y transacción de Servicios Ambientales" y taller sobre Economía Circular y las oportunidades para el sector financiero

CRÉDITOS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA

Canalizamos recursos a través de la línea especializada de la Agencia Financiera de Desarrollo (AFD), diseñada para reducir el consumo energético y las emisiones contaminantes en los sectores productivos, corporativos y de pymes. Esta gestión financiera se sustenta en las siguientes **condiciones y alianzas:**

- **CONDICIONES DE FINANCIAMIENTO:** Créditos de hasta USD 1,500,000 o su equivalente en guaraníes con plazos máximos de 15 años, que incluyen periodos de gracia ajustados al ciclo de retorno de inversión de cada propuesta. El crédito puede cubrir hasta el 100% de la inversión para proyectos de eficiencia energética.

¿QUÉ SE PUEDE FINANCIAR?

- Calentadores de agua
- Sistemas de refrigeración (aires, cámara de refrigerio, etc.); de calefacción (calderas, hornos, etc.); de aislamiento; de iluminación
- Generación de energía por residuos animales propios
- Proyectos de cogeneración: energía y calor
- Recambio de matriz energética
- Sustitución de motores
- Electromovilidad
- Sector de servicios, comercial, otros
- Greenfield
- Generación de energía renovable (paneles fotovoltaicos, eólicas, etc.)

- **ALIANZA ESTRATÉGICA CON ENERGY GREEN:** En el 2025, concretamos un acuerdo para facilitar el acceso a soluciones "llave en mano", destinadas a la instalación de paneles solares en hogares, comercios, industrias y a productores agropecuarios. Esta alianza incluye beneficios exclusivos como descuentos directos del 10% y opciones de financiación en cuotas sin intereses para clientes del banco.
- **ALCANCE MULTISECTORIAL:** Los recursos están dirigidos a pymes, así como a los sectores corporativo, industrial y agropecuario.



Alianza estratégica con Energy Green.



PRINCIPALES RESULTADOS PRÉSTAMO EFICIENCIA ENERGÉTICA (FONDOS AFD)

- **6** préstamos otorgados
- **Gs. 17.114.049.079** desembolsados
- **Destinos:** Maquinarias e insumos que reducen el consumo energético y aumentan la eficiencia productiva



IMPACTO AMBIENTAL

- Reducción del **consumo de energía eléctrica**
- Disminución de emisiones de **Gases de Efecto Invernadero (GEI) o huella de carbono**
- Impulso a la **economía circular**
- Sustitución de equipamientos por **soluciones más eficientes**



PRIMER CRÉDITO VERDE FUE PARA PYME DE INDUSTRIA ALIMENTICIA

Desembolsamos un crédito de Eficiencia Energética (AFD) a La Divina Pasta, emprendimiento nacional de J.A. Saldívar, que elabora pasta seca paraguaya a base de vegetales crudos de pequeños productores. El financiamiento permitió incorporar **equipos de bajo consumo, optimizar el uso de energía y reducir la huella de carbono, así como mejorar la calidad del producto y triplicar la capacidad de producción.**



6° Foro Internacional de Finanzas Sostenibles.



Participación en la Mesa de Finanzas Sostenibles.



Basa y La Divina Pasta.





DESEMPEÑO ECONÓMICO



Valor Económico Generado y Distribuido

En este apartado presentamos la distribución del valor económico generado por el banco, detallando su aplicación en dividendos para accionistas, pagos a proveedores, gastos operativos, obligaciones fiscales y remuneraciones al plantel de colaboradores. Asimismo, incluimos las inversiones realizadas durante el año en las distintas iniciativas estratégicas impulsadas a nivel interno y externo.

Este 2025, nuestras operaciones generaron un valor económico de Gs. 111.924 millones; y el valor económico distribuido fue de Gs. 43.727 millones.



| VALOR ECONÓMICO GENERADO (VEG) | | VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (VED) | | VALOR ECONÓMICO RETENIDO (VEG- VED) | |
|--|---------|--|---------|--|---------|
| Margen financiero | 418.338 | Proveedores y gastos administrativos (sin remuneraciones e impuestos, incluye Fondo de Garantía) | 160.062 | Total retenido (sin provisiones) | 193.728 |
| Ganancias por servicios | 35.031 | Pago de impuestos (IVA + Renta) | 19.154 | | |
| Comisiones por seguros (incluido en margen de servicios) | 4.866 | Remuneraciones para colaboradores | 132.779 | Provisiones sobre operaciones de crédito | 81.804 |
| Margen de Val/ Cambios | 35.400 | Iniciativas sociales y ambientales | 316 | | |
| Ingresos extraordinarios | 207 | | | | |
| Otros ingresos | 12.197 | | | | |

Los valores están expresados en millones de guaraníes.

Resultados de operaciones

Al 31 de diciembre de 2025, el Estado de Resultados de Banco Basa mostró una Utilidad Neta de Gs. 111.924.497.991, producto de una utilidad -antes del Impuesto a la Renta- de Gs. 122.353.352.489, sobre la cual se abonó un Impuesto a la Renta de Gs. 10.428.854.498, con una alícuota efectiva de 8,52%.

Por su parte, los Activos suman Gs. 12.058.036.378.386, mientras que el saldo de los depósitos al cierre del año totalizó en Gs. 8.071.415.230.202 y los préstamos concedidos durante el año fueron de Gs. 6.522.697.341.233.

PRINCIPALES ÍNDICES

| | |
|--|---|
| Total Activo | Gs. 12.058.036 (en millones de guaraníes) |
| Patrimonio Neto | Gs. 1.146.068 (en millones de guaraníes) |
| ROA | 1,01% |
| ROE | 11,83% |
| Solvencia | 10,94% |
| Índice de eficiencia | 59,68% |
| LCR (Liquidity Coverage Ratio) o Coeficiente de Cobertura de Liquidez | 153,43% |
| NSFR (Net Stable Funding Ratio) o Coeficiente de Financiación Estable Neta Basilea | 152% |

COMPARATIVO SISTEMA Y MERCADO

| INDICADOR | SISTEMA | Banco Basa | % Mercado |
|-------------------------------|-------------|-------------------|-----------|
| Activos totales | 263.396.757 | 12.058.036 | 4,6% |
| Créditos totales | 183.128.483 | 8.017.095 | 4,4% |
| Tarjetas de crédito - Importe | 5.914.171 | 168.985 | 2,9% |
| Depósitos totales | 178.043.962 | 8.071.415 | 4,5% |
| Utilidades | 5.676.281 | 111.924 | 2,0% |
| Patrimonio neto | 33.451.310 | 1.146.068 | 3,4% |

En millones de guaraníes.

RESULTADOS DE LA CARTERA DE CRÉDITOS

| CARTERA DE CRÉDITOS POR BANCA | | CARTERA DE CRÉDITOS POR SECTOR Y DIMENSIÓN DE EMPRESAS | | |
|-------------------------------|--------------------------|--|--|---|
| BANCA | TOTAL RIESGO GUARANIZADO | POR DIMENSIÓN DE EMPRESAS | VALOR DE LA CARTERA (EN MILLONES DE GS.) | % REPRESENTANTE DEL TOTAL DE LA CARTERA |
| CORPORATIVA | 6.548.934.266.819 | Grandes Deudores | 7.144.565.566.522 | 79,6% |
| PERSONAS | 1.422.780.331.011 | Deudores Personales | 1.303.121.658.975 | 14,5% |
| PYMES | 691.209.101.616 | Medianos y Pequeños Deudores | 410.215.989.201 | 4,6% |
| PREFERENCE | 308.118.707.078 | Microcréditos | 113.139.191.826 | 1,3% |

Calificación nacional e internacional de riesgos

CALIFICACIÓN NACIONAL

"AA-PY" con tendencia "Estable".

Fix SCR, afiliada local en Argentina, Paraguay y Uruguay del Grupo Fitch (más de 100 años de trayectoria)

Fortalezas:

- Adecuada capitalización
- Baja morosidad, con buena cobertura de garantías reales
- Razonable cobertura de liquidez
- Adecuada estructura de fondeo
- Buena rentabilidad

CALIFICACIÓN INTERNACIONAL

| Banco Basa | Bank Deposit | |
|------------|----------------|------------------|
| | Local Currency | Foreign Currency |
| Año 2025 | | |
| Rating | Ba2 | Ba2 |

Moody's, calificador internacional de riesgos, mantuvo la calificación del Banco Basa en Ba2.



Fiscalidad

La estrategia fiscal de Banco Basa consiste en el cumplimiento de las normas fiscales aplicables a nuestra entidad. El área de Contabilidad, que se reporta directamente al Gerente de la División de Administración, Contabilidad y Servicios, es responsable del cálculo y el pago de los impuestos, de acuerdo con la legislación tributaria paraguaya. Para ello, se toma como base de cálculo la información contable, se verifica y valida el monto determinado en concepto de tributos y se presentan los informes fiscales.

Como contribuyente, durante el ejercicio fiscal cerrado al 31 de diciembre del 2025 hemos pagado Gs. 76.225.170.070 en concepto de impuestos (IRE e IVA). Además, hemos contribuido con el Estado paraguayo en la recaudación de tributos de terceros, mediante el cumplimiento de las normas que nos designan como agente de retención, transfiriendo al fisco en este concepto más de 9.580.818.021 millones de guaraníes (esta suma incluye retenciones de IVA y Renta a proveedores locales y del exterior, el Impuesto a los No Residentes e IVA por Servicios Digitales contratados por clientes).

El Gerente de la División de Administración, Contabilidad y Servicios es el responsable del cumplimiento de la estrategia fiscal, que incluye la identificación y la gestión de los riesgos en este ámbito. Durante el ejercicio cerrado al 31 de diciembre del 2025, no existen aspectos fiscales relevantes que mencionar en esta Memoria.

Banco Basa ha interactuado a lo largo de este año con la Dirección Nacional de Ingresos Tributarios (DNIT), respondiendo a todas las solicitudes de información en el marco de la normativa paraguaya. Así también, cumplimos con la presentación de los informes fiscales, realizando las declaraciones juradas informativas y determinativas, a través del sistema Marangatu.

La información financiera auditada más próxima a ser presentada ante la Dirección Nacional de Ingresos Tributarios (DNIT) corresponde a los estados financieros auditados al 31 de diciembre del 2025, cuyo calendario fiscal corresponde al mes de abril del 2026.

Composición del capital y características de las acciones

| NOMBRE DEL ACCIONISTA | CANTIDAD DE ACCIONES | CAPITAL INTEGRADO (en Gs) | TIPO DE ACCIONES |
|-----------------------|----------------------|---------------------------|------------------|
| Sarah Cartes | 61.027 | 610.270.000.000 | Ordinarias |
| Guiomar De Gásperi | 2.012 | 20.120.000.000 | Ordinarias |
| Carlos Moscarda | 2.012 | 20.120.000.000 | Ordinarias |
| Eduardo Campos | 2.012 | 20.120.000.000 | Ordinarias |
| Total | 67.063 | 670.630.000.000 | |



INFORME DE ESTADOS FINANCIEROS

BANCO BASA SOCIEDAD ANÓNIMA

ESTADOS FINANCIEROS CORRESPONDIENTES AL
EJERCICIO ECONÓMICO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025
Presentados en forma comparativa con el ejercicio económico anterior

CONTENIDO

- Informe de los auditores independientes
- Estados financieros que comprenden lo siguiente:
 - Estado de situación patrimonial
 - Estado de resultados
 - Estado de evolución del patrimonio neto
 - Estado de flujos de efectivo
 - Notas a los estados financieros

ABREVIATURAS

- ₲ = Guaraníes
- US\$ = Dólar
- BCP = Banco Central del Paraguay
- SF = Sector Financiero
- SNF = Sector No Financiero
- IPC = Índice de Precios al Consumo
- SPI = Sistema de Pagos Instantáneos



DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

27 de febrero de 2026

A los Señores
Presidente y Miembros del Directorio de
BANCO BASA SOCIEDAD ANÓNIMA

1. Identificación de los estados contables objeto de la auditoría

Hemos examinado el Estado de Situación Patrimonial de **BANCO BASA SOCIEDAD ANÓNIMA** (en adelante “la Entidad”) al 31 de diciembre de 2025 y 2024, y los correspondientes estados de resultados, de evolución del patrimonio y de flujos de efectivo por los ejercicios finalizados en esas fechas, y un resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas, los cuales se presentan inicialados por nosotros con propósitos de identificación.

2. Responsabilidad de la gerencia por los estados contables

La gerencia es responsable por la preparación y la presentación adecuada de estos estados contables de acuerdo con normas, reglamentaciones e instrucciones contables emitidas por la Superintendencia de Bancos del Banco Central del Paraguay. Esta responsabilidad incluye el diseño, la implementación y el mantenimiento de los controles internos relevantes para la preparación y adecuada presentación de estados contables que estén libres de afirmaciones equivocadas significativas debido al fraude o al error, la selección y aplicación de políticas contables apropiadas y la realización de estimaciones contables que sean razonables en las circunstancias.

3. Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados contables basados en nuestra auditoría. Hemos conducido nuestra auditoría de acuerdo con los estándares de auditoría independiente establecidos en el “Manual de Normas y Reglamentos de Auditoría Independiente para las Entidades Financieras” aprobado por la Superintendencia de Bancos según N° SB.SG 313/01 del 30 de noviembre de 2001 y en los aspectos no reglamentados, de acuerdo con normas de auditoría vigentes en Paraguay emitidas por el Consejo de Contadores Públicos del Paraguay. Estas normas requieren que cumplamos con los requisitos éticos y se planifique y ejecute la auditoría a efectos de obtener seguridad razonable respecto a que los estados contables estén libres de afirmaciones equivocadas significativas.

Una auditoría involucra la ejecución de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y las revelaciones en los estados contables. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de existencia de afirmaciones equivocadas significativas en los estados contables debido al fraude o al error. Al efectuar estas evaluaciones del riesgo, el auditor considera los controles internos relevantes para la preparación y la presentación razonable de los estados contables de la entidad para diseñar los procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. Una auditoría también incluye la evaluación de la adecuada aplicación de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables hechas por la gerencia, así como la evaluación de la presentación general de los estados contables.

Creemos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proveer una base para nuestra opinión de auditoría.



4. Opinión

En nuestra opinión, los estados contables adjuntos presentan razonablemente en todos los aspectos significativos, la situación patrimonial y financiera de **BANCO BASA SOCIEDAD ANÓNIMA** al 31 de diciembre de 2025 y 2024, y los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por los ejercicios finalizados en esas fechas, de conformidad con normas, reglamentaciones e instrucciones contables emitidas por la Superintendencia de Bancos del Banco Central del Paraguay, y en los aspectos no reglamentados, de acuerdo con normas de auditoría vigentes en Paraguay emitidas por el Consejo de Contadores Públicos del Paraguay.

Carlos Amaral
Socio
Matrícula de Contador Público CCPP Tipo “A” N° 557
Registro de Firmas Profesionales CCPP N° 13
Registro de Auditores SIV N° AE-023
Registro de Auditores Impositivos – SET – N° 072/2020
Registro de Auditores Externos BCP – Res. 260/2020

BALANCE Y ESTADO DE RESULTADOS
ESTADO DE SITUACIÓN PATRIMONIAL – ACTIVO
 POR EL EJERCICIO ECONÓMICO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025
 Presentado en forma comparativa con el ejercicio económico anterior

| (Cifras expresadas en Guaraníes) | | 31/12/2025 | 31/12/2024 |
|---|--------------|---------------------------|---------------------------|
| | Nota | ₧ | ₧ |
| ACTIVO DISPONIBLE | | | |
| Caja | | 87.115.149.375 | 128.723.112.364 |
| Banco Central del Paraguay | H | 1.573.212.886.822 | 1.031.474.327.464 |
| Otras instituciones financieras | | 274.075.262.628 | 338.103.986.223 |
| Cheques para compensar | | 4.934.308 | 18.399.431 |
| Otros documentos a compensar | | 30.150.706.711 | 19.276.281.766 |
| Deudores por productos financieros devengados | | 1.145.059.922 | 807.322.956 |
| Previsiones | C.7 | (963.962.353) | (896.490.709) |
| | | 1.964.740.037.413 | 1.517.506.939.495 |
| VALORES PÚBLICOS | C.4 | 703.246.211.868 | 574.746.080.897 |
| CRÉDITOS VIGENTES POR INTERMEDIACIÓN FINANCIERA - SECTOR FINANCIERO | C.6.1 y C.14 | | |
| Otras instituciones financieras | | 593.037.287.492 | 135.888.795.567 |
| Operaciones a liquidar | C.16 | 21.286.951.751 | 18.111.641.331 |
| Deudores por productos financieros devengados | | 8.012.327.041 | 5.587.249.606 |
| | | 622.336.566.284 | 159.587.686.504 |
| CRÉDITOS VIGENTES POR INTERMEDIACIÓN FINANCIERA - SECTOR NO FINANCIERO | C.6.2 y C.14 | | |
| Préstamos | | 7.209.835.366.033 | 7.532.405.036.571 |
| Operaciones a liquidar | C.16 | 366.808.897.904 | 389.727.780.713 |
| Ganancias por valuación en suspenso | | (71.309.740) | (8.395.514) |
| Deudores por productos financieros devengados | | 164.845.715.184 | 157.964.575.311 |
| Previsiones | C.7 | (66.171.829.746) | (59.443.980.824) |
| | | 7.675.246.839.635 | 8.020.645.016.257 |
| CRÉDITOS DIVERSOS | C.6.4 | 388.598.223.385 | 308.117.277.407 |
| CRÉDITOS VENCIDOS POR INTERMEDIACIÓN FINANCIERA | C.6.3 | | |
| Sector no financiero | | 235.545.121.428 | 169.631.793.073 |
| Ganancias por valuación en suspenso | | 0 | (156.990.829) |
| Deudores por productos financieros devengados | | 8.405.225.141 | 5.233.439.348 |
| Previsiones | C.7 | (141.382.886.819) | (108.075.155.013) |
| | | 102.567.459.750 | 66.633.086.579 |
| INVERSIONES | C.8 | | |
| Títulos privados renta variable | B.4 | 126.840.036.747 | 82.814.355.239 |
| Títulos privados renta fija | | 54.929.691.379 | 64.657.753.152 |
| Bienes adquiridos en recuperación de créditos | | 229.791.251.897 | 165.015.945.901 |
| Inversiones especiales | | 13.909.987.101 | 13.802.178.010 |
| Rentas sobre inversiones | | 794.891.200 | 857.795.166 |
| Previsiones | C.7 | (12.769.879.934) | (4.112.595.886) |
| | | 413.495.978.390 | 323.035.431.582 |
| BIENES DE USO | C.9 | 118.337.490.072 | 120.737.710.064 |
| CARGOS DIFERIDOS | C.10 | 69.467.571.589 | 44.967.327.767 |
| TOTAL DE ACTIVO | | 12.058.036.378.386 | 11.135.976.556.552 |
| CUENTAS DE CONTINGENCIAS, DE ORDEN | | | |
| Garantías otorgadas | | 418.434.403.155 | 431.361.539.056 |
| Créditos documentarios | | 103.453.781.019 | 176.791.088.991 |
| Líneas de crédito | | 775.677.520.088 | 619.813.515.799 |
| TOTAL DE CUENTAS DE CONTINGENCIA | E | 1.297.565.704.262 | 1.227.966.143.846 |
| TOTAL DE CUENTAS DE ORDEN | K | 20.143.712.335.566 | 19.031.202.065.491 |

Las notas A a la M que se acompañan forman parte integrante de estos estados financieros.

Emigdio Ramón Ramírez Villanueva
Gerente de División Administración,
Contabilidad y Servicios / Matrícula CSJ N° 664

Antonio Diego Laterra Fenu
Síndico Titular

Claudio José Laterza Aguilera
Gerente General

Germán Rojas Irigoyen
Presidente

ESTADO DE SITUACIÓN PATRIMONIAL – PASIVO
 POR EL EJERCICIO ECONÓMICO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025
 Presentado en forma comparativa con el ejercicio económico anterior

| (Cifras expresadas en Guaraníes) | | 31/12/2025 | 31/12/2024 |
|--|----------|---------------------------|---------------------------|
| | Nota | ₧ | ₧ |
| PASIVO | | | |
| OBLIGACIONES POR INTERMEDIACIÓN FINANCIERA - SECTOR FINANCIERO | C.14 e I | | |
| Banco Central del Paraguay | H | 17.272.071.768 | 51.543.534.547 |
| Otras instituciones financieras | C.15.2 | 501.061.004.743 | 655.975.570.718 |
| Corresponsales aceptantes de créd. doc. diferidos | | 283.902.077.909 | 415.495.262.441 |
| Acreedores por operaciones a liquidar | C.16 | 21.289.894.574 | 18.109.016.692 |
| Préstamos de entidades financieras | | 1.325.374.909.080 | 1.415.563.518.356 |
| Acreedores por cargos financieros devengados | | 23.234.325.932 | 27.104.715.731 |
| | | 2.172.134.284.006 | 2.583.791.618.485 |
| OBLIGACIONES POR INTERMEDIACIÓN FINANCIERA - SECTOR NO FINANCIERO | C.14 e I | | |
| Depósitos – Sector privado | C.15.2 | 4.784.658.360.408 | 4.601.505.865.561 |
| Depósitos – Sector público | C.15.2 | 2.698.822.687.676 | 1.658.768.793.038 |
| Otras obligaciones | | 6.354.018.017 | 1.576.080.807 |
| Operaciones a liquidar | C.16 | 369.240.078.241 | 391.776.911.477 |
| Obligaciones, debentures y bonos | C.11 | 722.421.150.000 | 648.188.200.000 |
| Acreedores por cargos financieros devengados | | 68.548.630.103 | 61.178.263.347 |
| | | 8.650.044.924.445 | 7.362.994.114.230 |
| OBLIGACIONES DIVERSAS | C.18 | 32.254.440.901 | 45.889.750.831 |
| PROVISIONES | C.19 | 57.118.021.086 | 56.527.283.419 |
| PREVISIONES | C.7 | 416.709.936 | 132.464.331 |
| TOTAL DE PASIVO | | 10.911.968.380.374 | 10.049.335.231.296 |
| PATRIMONIO NETO | D | | |
| Capital integrado | B.5 | 670.630.000.000 | 627.980.000.000 |
| Ajustes al patrimonio | | 24.848.472.528 | 24.848.472.528 |
| Reserva legal | | 338.665.027.493 | 308.434.630.712 |
| Reserva facultativa | | 0 | 0 |
| Resultados acumulados | | 0 | 0 |
| Resultado del ejercicio | | 111.924.497.991 | 125.378.222.016 |
| TOTAL DE PATRIMONIO NETO | | 1.146.067.998.012 | 1.086.641.325.256 |
| TOTAL DE PASIVO Y PATRIMONIO NETO | | 12.058.036.378.386 | 11.135.976.556.552 |

Las notas A a la M que se acompañan forman parte integrante de estos estados financieros.

Emigdio Ramón Ramírez Villanueva
Gerente de División Administración,
Contabilidad y Servicios / Matrícula CSJ N° 664

Antonio Diego Laterra Fenu
Síndico Titular

Claudio José Laterza Aguilera
Gerente General

Germán Rojas Irigoyen
Presidente

(Cifras expresadas en Guaraníes)

| | Nota | 31/12/2025 G | 31/12/2024 G |
|--|-------|--------------------------|--------------------------|
| GANANCIAS FINANCIERAS | | | |
| Por créditos vigentes – Sector financiero | | 126.499.310.350 | 119.853.644.949 |
| Por créditos vigentes – Sector no financiero | | 775.553.776.996 | 724.546.536.367 |
| Por créditos vencidos | | 17.745.122.101 | 17.087.383.699 |
| Por rentas y diferencia de cotización de valores públicos | | 65.451.440.554 | 43.726.192.150 |
| Por valuación de activos y pasivos financieros en moneda extranjera, netas | F.2 | 37.503.575.566 | 0 |
| | | 1.022.753.225.567 | 905.213.757.165 |
| PÉRDIDAS FINANCIERAS | | | |
| Por Obligaciones – Sector financiero | | (120.162.884.331) | (137.086.288.730) |
| Por Obligaciones – Sector no financiero | | (377.432.525.047) | (329.207.415.142) |
| Por rentas y diferencia de cotización de valores públicos | | (69.315.929.268) | (46.050.451.035) |
| Por valuación de activos y pasivos financieros en moneda extranjera, netas | F.2 | 0 | (22.799.262.687) |
| | | (566.911.338.646) | (535.143.417.594) |
| RESULTADO FINANCIERO ANTES DE PREVISIONES | | | |
| | | 455.841.886.921 | 370.070.339.571 |
| PREVISIONES | | | |
| Constitución de provisiones | C.7 | (392.363.869.333) | (312.017.655.743) |
| Desafectación de provisiones | C.7 | 310.560.087.162 | 264.832.951.000 |
| | | (81.803.782.171) | (47.184.704.743) |
| RESULTADO FINANCIERO DESPUÉS DE PREVISIONES | | | |
| | | 374.038.104.750 | 322.885.634.828 |
| RESULTADO POR SERVICIOS | | | |
| Ganancias por servicios | | 106.617.162.741 | 95.690.373.583 |
| Pérdidas por servicios | | (66.719.712.123) | (56.724.582.326) |
| | | 39.897.450.618 | 38.965.791.257 |
| RESULTADO BRUTO | | | |
| | | 413.935.555.368 | 361.851.426.085 |
| OTRAS GANANCIAS OPERATIVAS | | | |
| Ganancias por créditos diversos | | 7.816.204.924 | 5.527.849.436 |
| Ganancias en venta de cartera | | 2.504.571.337 | 1.989.029.531 |
| Ganancias por operaciones de cambio, netas | F.3.b | 32.441.524.981 | 14.446.640.381 |
| Rentas bienes inmuebles | | 1.876.640.678 | 2.741.926.767 |
| Otras ganancias diversas | | 0 | 70.020 |
| Por valuación de otros activos y pasivos en moneda extranjera, netas | F.2 | 0 | 20.404.160.314 |
| | | 44.638.941.920 | 45.109.676.449 |
| OTRAS PÉRDIDAS OPERATIVAS | | | |
| Retribuciones al personal y cargas sociales | | (132.779.482.004) | (127.000.342.211) |
| Gastos generales | F.3.c | (149.834.443.356) | (132.925.578.050) |
| Depreciaciones de bienes de uso | | (9.302.199.444) | (3.967.867.596) |
| Amortizaciones de cargos diferidos | | (9.966.991.063) | (6.648.817.796) |
| Por valuación de otros activos y pasivos en moneda extranjera, netas | F.2 | (34.545.391.680) | 0 |
| | | (336.428.507.547) | (270.542.605.653) |
| RESULTADO OPERATIVO NETO | | | |
| | | 122.145.989.741 | 136.418.496.881 |
| RESULTADOS EXTRAORDINARIOS | | | |
| Ganancias extraordinarias | | 1.916.403.425 | 2.669.484.701 |
| Pérdidas extraordinarias | | (1.709.040.677) | (2.304.783.136) |
| | | 207.362.748 | 364.701.565 |
| AJUSTES DE SALDOS DE EJERCICIOS ANTERIORES | | | |
| Otras ganancias operativas | | 0 | 134.245.519 |
| RESULTADO DEL EJERCICIO ANTES DEL IMPUESTO A LA RENTA | | | |
| | F.4 | 122.353.352.489 | 136.917.443.965 |
| IMPUESTO A LA RENTA | | | |
| | | (10.428.854.498) | (11.539.221.949) |
| RESULTADO DEL EJERCICIO | | | |
| | | 111.924.497.991 | 125.378.222.016 |

Las notas A a la M que se acompañan forman parte integrante de estos estados financieros.

Emigdio Ramón Ramírez Villanueva
Gerente de División Administración,
Contabilidad y Servicios / Matrícula CSJ N° 664

Antonio Diego Laterra Fenu
Síndico Titular

Claudio José Laterza Aguilera
Gerente General

Germán Rojas Irigoyen
Presidente

(Cifras expresadas en Guaraníes)

| Concepto | Capital integrado (nota b.5) G | Ajustes al patrimonio G | Reserva legal G | Reserva facultativa G | Resultados Acumulados G | Resultado del ejercicio G | Total G |
|--|-----------------------------------|----------------------------|------------------------|--------------------------|----------------------------|------------------------------|--------------------------|
| Saldos al 31 de diciembre de 2024 | 599.980.000.000 | 24.848.472.528 | 283.419.766.933 | 21.024.790.298 | 8.042.711 | 117.937.036.529 | 1.047.218.108.999 |
| Transferencia del resultado del ejercicio anterior | 0 | 0 | 0 | 0 | 117.937.036.529 | (117.937.036.529) | 0 |
| Distribución de Dividendos | 0 | 0 | 0 | (21.024.790.298) | (64.930.215.461) | 0 | (85.955.005.759) |
| Constitución de la reserva legal (*) | 0 | 0 | 25.014.863.779 | 0 | (25.014.863.779) | 0 | 0 |
| Constitución de reserva facultativa (*) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Desafectación reserva facultativa | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Capitalización de utilidades acumuladas (*) | 28.000.000.000 | 0 | 0 | 0 | (28.000.000.000) | 0 | 0 |
| Capitalización de reserva facultativa | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Resultado del ejercicio – Ganancia | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 125.378.222.016 | 125.378.222.016 |
| Saldos al 31 de diciembre de 2025 | 627.980.000.000 | 24.848.472.528 | 308.434.630.712 | 0 | 0 | 125.378.222.016 | 1.086.641.325.256 |
| Transferencia del resultado del ejercicio anterior | 0 | 0 | 0 | 0 | 125.378.222.016 | (125.378.222.016) | 0 |
| Distribución de Dividendos (**) | 0 | 0 | 0 | 0 | (52.497.825.235) | 0 | (52.497.825.235) |
| Constitución de la reserva legal (**) | 0 | 0 | 30.230.396.781 | 0 | (30.230.396.781) | 0 | 0 |
| Constitución de reserva facultativa | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Desafectación reserva facultativa | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Capitalización de utilidades acumuladas (**) | 42.650.000.000 | 0 | 0 | 0 | (42.650.000.000) | 0 | 0 |
| Capitalización de reserva facultativa (**) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Resultado del ejercicio – Ganancia | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 111.924.497.991 | 111.924.497.991 |
| Saldos al 31 de diciembre de 2025 | 670.630.000.000 | 24.848.472.528 | 338.665.027.493 | 0 | 0 | 111.924.497.991 | 1.146.067.998.012 |

(*) Según acta de reunión de Asamblea N° 62 de fecha 19 de abril de 2024.

(**) Según acta de reunión de Asamblea N° 64 de fecha 25 de abril de 2025

Las notas A a la M que se acompañan forman parte integrante de estos estados financieros.

Emigdio Ramón Ramírez Villanueva
Gerente de División Administración,
Contabilidad y Servicios / Matrícula CSJ N° 664

Antonio Diego Laterra Fenu
Síndico Titular

Claudio José Laterza Aguilera
Gerente General

Germán Rojas Irigoyen
Presidente

(Cifras expresadas en Guaraníes)

| | 31/12/2025 | 31/12/2024 |
|---|--------------------------|--------------------------|
| | ₡ | ₡ |
| FLUJO DE CAJA DE ACTIVIDADES OPERATIVAS | | |
| Disminución/(Aumento) neto de préstamos a clientes y a otras instituciones financieras | (525.506.424.131) | (875.691.640.221) |
| Disminución/(Aumento) neto por depósitos recibidos de clientes y de otras instituciones financieras | 1.692.079.969.052 | 824.456.348.526 |
| Intereses cobrados | 971.209.187.318 | 885.846.044.367 |
| Intereses pagados | (414.730.181.950) | (349.643.727.718) |
| Ingresos y egresos por servicios varios, netos | 39.897.450.618 | 38.965.791.257 |
| Pagos efectuados a proveedores | (162.792.115.819) | (142.800.110.304) |
| Anticipo a proveedores | (6.691.562.105) | (35.346.404.398) |
| Pagos efectuados a empleados | (132.796.564.737) | (129.508.198.939) |
| Pagos de impuesto a la renta | (11.725.526.721) | (9.335.492.605) |
| Otros ingresos y egresos, netos | (102.390.418.863) | (65.247.795.720) |
| Aumento de valores públicos | (195.202.380.573) | (10.538.430.533) |
| Disminución / (Aumento) de colocaciones sector financiero | (360.703.567.212) | 188.914.227.135 |
| Flujo neto de caja en actividades operativas (A) | 790.647.864.877 | 320.070.610.847 |
| FLUJO DE CAJA DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN | | |
| Adquisición de bienes de uso e instalaciones en inmuebles arrendados | (6.901.979.452) | (3.967.867.596) |
| Inversiones en otras empresas | 84.399.228.818 | 4.375.639.363 |
| Otras inversiones | (118.804.657.644) | 25.732.405.271 |
| Flujo neto de caja de actividades de inversión (B) | (41.307.408.278) | 26.140.177.038 |
| FLUJO DE CAJA DE ACTIVIDADES FINANCIERAS | | |
| Incremento de deudas con otras entidades | (15.955.659.276) | 21.067.040.842 |
| Intereses pagados por deudas con otras entidades | (79.365.250.471) | (91.565.639.381) |
| Dividendos pagados | (52.497.825.235) | (85.955.005.759) |
| Flujo neto de caja de actividades financieras (C) | (147.818.734.982) | (156.453.604.298) |
| (Disminución) neta de caja (A) + (B) + (C) | 601.521.721.617 | 189.757.183.587 |
| Ganancia (Pérdida) por valuación de disponibilidades | (154.288.623.699) | 30.349.996.914 |
| Disponibilidades al inicio del ejercicio económico | 1.517.506.939.495 | 1.297.399.758.994 |
| Disponibilidades al cierre del ejercicio económico | 1.964.740.037.413 | 1.517.506.939.495 |

Las notas A a la M que se acompañan forman parte integrante de estos estados financieros.

(Cifras expresadas en Guaraníes)

A CONSIDERACIÓN POR LA ASAMBLEA DE ACCIONISTAS

Los presentes estados financieros de Banco Basa Sociedad Anónima ("Banco Basa S. A.", el "Banco" o la "Entidad") serán considerados por la próxima Asamblea Ordinaria de Accionistas a realizarse durante el año 2026, dentro del plazo establecido por el Artículo 13° de los Estatutos Sociales y en concordancia con las Disposiciones del Código Civil Paraguayo.

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2024 fueron aprobados por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 25 de abril de 2025.

B INFORMACIÓN BÁSICA SOBRE LA ENTIDAD

B.1 Naturaleza jurídica

Banco Basa S. A. es una sociedad anónima constituida en Paraguay por escritura pública N° 23 de fecha 17 de febrero de 1992. Durante el año 2017, los estatutos sociales fueron modificados con el fin de adoptar la denominación "Banco Basa Sociedad Anónima" y aumentar el capital social. La modificación fue aprobada por el Directorio del Banco Central del Paraguay ("BCP") por Resolución N° 14, Acta N° 76 de fecha 28 de septiembre de 2017 y formalizada por Escritura Pública N° 199 de fecha 30 de octubre de 2017. La inscripción en la Dirección General de Registros Públicos fue realizada el 8 de noviembre de 2017. La Entidad comenzó a utilizar comercialmente la denominación de Banco Basa S.A. a partir del año 2018.

La Entidad desarrolla todas las actividades permitidas a los bancos comerciales de acuerdo con las leyes del Paraguay y normas establecidas en Disposiciones del BCP y la Superintendencia de Bancos.

B.2 Bases de preparación de los estados financieros

Estos estados financieros han sido preparados de conformidad con las normas contables, los criterios de valuación y clasificación de riesgos y las normas de presentación dictadas por el BCP, las cuales constituyen las normas contables legales vigentes en el Paraguay para la presentación de los estados financieros de las entidades financieras reguladas por el BCP.

El modelo se sustenta en una base convencional de costo histórico, excepto para el caso de los bienes de uso que se exponen a sus valores actualizados, según se explica en la Nota C.9 y de los activos y pasivos en moneda extranjera, según se explica en la Nota C.1, y no reconoce en forma integral los efectos de la inflación en la situación patrimonial y financiera de la Entidad, ni en los resultados de sus operaciones. De haberse aplicado una corrección monetaria integral de los estados financieros, podrían haber surgido diferencias en la presentación de la situación patrimonial y financiera, en los resultados de las operaciones y en los flujos de caja de la Entidad al 31 de diciembre de 2025 y 2024. Según el Índice de Precios del Consumo ("IPC") publicado por el BCP, la inflación del año 2025 fue de 3,1% y la del año 2024 fue de 3,8%.

La preparación de estos estados financieros requiere que la Gerencia de la Entidad realice ciertas estimaciones y supuestos que afectan a los saldos de los activos y pasivos, la exposición de contingencias y el reconocimiento de los ingresos y gastos. Los activos y pasivos son reconocidos en los estados financieros cuando es probable que futuros beneficios económicos fluyan hacia o desde la Entidad respectivamente, y cuando las diferentes partidas tengan un costo o valor al que puedan ser confiablemente medidas.

Si en el futuro estas estimaciones y supuestos, que se basan en el mejor criterio de la Gerencia a la fecha de estos estados financieros, se modificaran con respecto a las actuales circunstancias, las estimaciones y supuestos originales serán adecuadamente modificados en la fecha en que se produzcan tales cambios. Las principales estimaciones relacionadas en los estados financieros se refieren a las provisiones sobre activos y riesgos crediticios de dudoso cobro, y las provisiones para cubrir otras contingencias.

B.3 Sucursales en el exterior

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, la Entidad no contaba con sucursales en el exterior.

B.4 Participación en otras sociedades

La participación en el capital de otras sociedades corresponde a inversiones en guaraníes, según el siguiente detalle:

Al 31 de diciembre de 2025:

| Nombre de la sociedad | País de su domicilio | Participación accionaria (valor nominal) ₡ | Aporte a capitalizar | Variación Patrimonial | Valor contable ₡ | % de Participación | Característica |
|---|----------------------|--|----------------------|-----------------------|------------------------|--------------------|----------------|
| Bancard S.A. | Paraguay | 13.680.000.000 | 0 | 0 | 13.680.000.000 | 9,09 | No controlada |
| Basa Casa de Bolsa S.A. | Paraguay | 77.560.000.000 | 5.617.571 | 13.860.171.280 | 63.705.446.291 | 99,99 | Controlada |
| Basa Administradora de Fondos Patrimoniales de Inversión S.A. | Paraguay | 33.720.000.000 | 10.464.035 | 0 | 33.730.464.035 | 99,87 | Controlada |
| Caja de Valores del PY S.A. | Paraguay | 6.499.900.000 | 0 | 675.773.579 | 5.824.126.421 | 9,09 | Controlada |
| Basa Seguros S.A. | Paraguay | 9.900.000.000 | 0 | 0 | 9.900.000.000 | 99,00 | Controlada |
| Total | | 141.359.900.000 | 16.081.606 | 14.535.944.859 | 126.840.036.747 | | |

Al 31 de diciembre de 2024:

| Nombre de la sociedad | País de su domicilio | Participación accionaria (valor nominal) ₡ | Aporte a capitalizar | Variación Patrimonial | Valor contable ₡ | % de Participación | Característica |
|---|----------------------|--|----------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------|----------------|
| Bancard S.A. | Paraguay | 9.675.000.000 | 0 | 0 | 9.675.000.000 | 9,09 | No controlada |
| Basa Casa de Bolsa S.A. | Paraguay | 41.560.000.000 | 5.617.571 | 16.560.378.275 | 25.005.239.296 | 99,98 | Controlada |
| Basa Administradora de Fondos Patrimoniales de Inversión S.A. | Paraguay | 31.730.000.000 | 4.215.943 | 0 | 31.734.215.943 | 99,87 | Controlada |
| Caja de Valores del PY S.A. | Paraguay | 6.499.900.000 | 0 | 0 | 6.499.900.000 | 10,00 | Controlada |
| Basa Seguros S.A. | Paraguay | 9.900.000.000 | 0 | 0 | 9.900.000.000 | 99,00 | Controlada |
| Total | | 99.364.900.000 | 9.833.514 | 16.560.378.275 | 82.814.355.239 | | |

Las acciones se encuentran valuadas a su costo de adquisición, valor de realización o su valor patrimonial proporcional, según cual sea menor. Ver Nota C.8.b

B.5 Composición del capital y características de las acciones

La composición del capital integrado por tipos de acciones es la siguiente:

Al 31 de diciembre de 2025:

| Concepto | Acciones suscriptas e integradas | | Nº de votos que otorga cada una | Valor nominal por acción ₡ | Total integrado ₡ | Capital autorizado ₡ |
|-------------------|----------------------------------|---------------|---------------------------------|----------------------------|------------------------|------------------------|
| | Tipo | Cantidad | | | | |
| Capital Integrado | Ordinaria | 67.063 | 1 (uno) | 10.000.000 | 670.630.000.000 | 800.000.000.000 |
| Total | | 67.063 | | 10.000.000 | 670.630.000.000 | 800.000.000.000 |

Al 31 de diciembre de 2024:

| Concepto | Acciones suscriptas e integradas | | Nº de votos que otorga cada una | Valor nominal por acción ₡ | Total integrado ₡ | Capital autorizado ₡ |
|-------------------|----------------------------------|---------------|---------------------------------|----------------------------|------------------------|------------------------|
| | Tipo | Cantidad | | | | |
| Capital Integrado | Ordinaria | 62.798 | 1 (uno) | 10.000.000 | 627.980.000.000 | 800.000.000.000 |
| Total | | 62.798 | | 10.000.000 | 627.980.000.000 | 800.000.000.000 |

Tal como se expone en la Nota D.2, el nivel de capital integrado de la Entidad se halla por encima del mínimo legal exigido para cada ejercicio económico.

La composición accionaria de la Entidad se encuentra estructurada como sigue:

Al 31 de diciembre de 2025:

| Accionistas | Acciones en ₡ | % Participación | % de votos | País |
|--------------|------------------------|-----------------|-------------|----------|
| Sarah Cartes | 610.270.000.000 | 91 | 91 | Paraguay |
| Minoritarios | 60.360.000.000 | 9 | 9 | Paraguay |
| Total | 670.630.000.000 | 100% | 100% | |

Al 31 de diciembre de 2024:

| Accionistas | Acciones en ₡ | % Participación | % de votos | País |
|--------------|------------------------|-----------------|-------------|----------|
| Sarah Cartes | 571.460.000.000 | 91 | 91 | Paraguay |
| Minoritarios | 56.520.000.000 | 9 | 9 | Paraguay |
| Total | 627.980.000.000 | 100% | 100% | |

B.6 Nómina del Directorio y plana ejecutiva

Al 31 de diciembre de 2025, la integración del Directorio de la Entidad era la siguiente:

| Posición | Nombre y Apellido |
|----------------------|--|
| Presidente | Germán Rojas |
| Vicepresidente | Sarah Cartes |
| Directores titulares | Guiomar De Gásperi, Carlos Moscarda, Carlos Bernal, Aníbal Fernando Paciello |
| Director Suplente | Carlos Palacios Cañellas |

Al 31 de diciembre de 2024, la integración del Directorio de la Entidad era la siguiente:

| Posición | Nombre y Apellido |
|----------------------|--|
| Presidente | Germán Rojas |
| Vicepresidente | Sarah Cartes |
| Directores titulares | Guiomar De Gásperi, Carlos Moscarda, Carlos Bernal, Aníbal Fernando Paciello |
| Director Suplente | Carlos Palacios Cañellas |

Los síndicos de la Entidad son:

Al 31 de diciembre de 2025

| Posición | Nombre y Apellido |
|------------------|-----------------------|
| Síndico titular | Diego Antonio Laterra |
| Síndico suplente | Liliana Ocampo |

Al 31 de diciembre de 2024

| Posición | Nombre y Apellido |
|------------------|-----------------------|
| Síndico titular | Diego Antonio Laterra |
| Síndico suplente | Liliana Ocampo |



La plana ejecutiva al 31 de diciembre de 2025 era la siguiente:

| Posición | Nombre y Apellido |
|--|-------------------------------------|
| Gerente General | Claudio José Laterza Aguilera |
| Gerencia de División Administración, Contabilidad y Servicios | Emigdio Ramón Ramírez Villanueva |
| Gerencia de Talento Humano | Verónica Fretes Díaz |
| Gerencia de la Unidad de Control Interno | Adriana Victoria Ochipinti Martínez |
| Gerencia de División Comercial Corporativo | Joel Solano López Desvars |
| Gerencia de Finanzas y Mercado | Juan Pablo Gerlini Cabero |
| Gerencia de Banca Comercio Exterior y Corresponsalía | María de Montserrat Aponte Costa |
| Gerencia de División Administración Comercial y Operaciones | Elisa María Gustale de Giménez |
| Gerencia de División Comercial Personas y Pymes | Johanna Montserrat Mongelós Acuña |
| Gerencia de División Seguimiento Crediticio, Bienes Adjudicados y Riesgos Integrales | Fidel Alcides Franco Ortiz |
| Gerencia de División Tecnología | Gustavo García Melgarejo |
| Gerencia de Riesgo de Crédito | Sarah Magaly Molinas Sánchez |
| Gerencia de Legales | Estela María Luján Romero Benegas |
| Gerencia de la Unidad de Cumplimiento | Patricia Adela Núñez Alcaraz |
| Gerencia de Seguridad Corporativa | Lucas Joel Lagrave Roa |
| Gerencia de Marketing | María Sol Mendieta Facetti |
| Gerencia Banca Preferente | Alan Ricardo Hermosilla Fleitas |
| Gerencia de Administración Comercial | Aldo Isabelino Tadeo Candia Botti |
| Gerencia de Seguridad Física | Gabriel Ricardo Viveros Laspina |
| Gerencia Banca Ganadera | Cynthia María Codas Ferreiro |
| Gerencia de Desarrollo de Negocios | Jazmín Desiree Prado Bogado |
| Gerencia de Desarrollo de Sistemas | Libussa Nathalia Wagener de Mendoza |
| Gerencia de Contabilidad | Adolfo Enrique Manchini Cañete |
| Gerencia de Productos | María Alejandra Gossen Estigarribia |
| Gerencia de Experiencia de Clientes | Estela Mercedes Spelt De Mersán |

La plana ejecutiva al 31 de diciembre de 2024 era la siguiente:

| Posición | Nombre y Apellido |
|--|-------------------------------------|
| Gerente General | Claudio José Laterza Aguilera |
| Gerencia de División Administración, Contabilidad y Servicios | Emigdio Ramón Ramírez Villanueva |
| Gerencia de Talento Humano | Verónica Fretes Díaz |
| Gerencia de la Unidad de Control Interno | Adriana Victoria Ochipinti Martínez |
| Gerencia de División Comercial Agroganadera | Joel Solano López Desvars |
| Gerencia de Finanzas y Control de Gestión | Juan Pablo Gerlini Cabero |
| Gerencia de Banca Institucional, Comercio Exterior y Corresponsalía | María de Montserrat Aponte Costa |
| Gerencia de División Administración Comercial y Operaciones | Elisa María Gustale de Giménez |
| Gerencia de División Comercial Personas y Pymes | Johanna Montserrat Mongelós Acuña |
| Gerencia de División Seguimiento Crediticio, Bienes Adjudicados y Riesgos Integrales | Fidel Alcides Franco Ortiz |
| Gerencia de División Desarrollo de Negocios y Tecnología | Gustavo García Melgarejo |
| Gerencia de Riesgo | Sarah Magaly Molinas Sánchez |
| Gerencia de Tesorería y Mercados | Paloma María Ferreira Campos |
| Gerencia de Legales | Estela María Luján Romero Benegas |
| Gerencia de la Unidad de Cumplimiento | Patricia Adela Núñez Alcaraz |
| Gerencia de Seguridad Corporativa | Lucas Joel Lagrave Roa |
| Gerencia Comercial Corporativo | Jorge Hernán Díaz Mongelós |
| Gerencia de Marketing | María Sol Mendieta Facetti |
| Gerencia Banca Preferente | Alan Ricardo Hermosilla Fleitas |
| Gerencia de Tecnología Informática | Ángel Ernesto Morán Recalde |
| Gerencia de Administración Comercial | Aldo Isabelino Tadeo Candia Botti |
| Gerencia de Seguridad Física | Gabriel Ricardo Viveros Laspina |
| Gerencia Banca Ganadera | Cynthia María Codas Ferreiro |
| Gerencia de Desarrollo de Negocios | Jazmín Desiree Prado Bogado |
| Gerencia de Desarrollo de Sistemas | Libussa Nathalia Wagener de Mendoza |
| Gerencia de Contabilidad | Adolfo Enrique Manchini Cañete |

C INFORMACIÓN REFERENTE A LOS PRINCIPALES ACTIVOS Y PASIVOS

C.1 Valuación de moneda extranjera

Los activos y pasivos expresados en moneda extranjera se encuentran valuados a los tipos de cambio vigentes al 31 de diciembre de 2025 y 2024, proporcionados por la Mesa de Cambios del Departamento de Operaciones Internacionales del BCP, los cuales no difieren significativamente respecto del vigente en el mercado libre de cambios, y son los siguientes:

| Moneda | Tipo de cambio ¢ al | |
|----------------------|-------------------------|-------------------------|
| | 31 de diciembre de 2025 | 31 de diciembre de 2024 |
| Dólar estadounidense | 6.575,71 | 7.831,26 |
| Euro | 7.732,38 | 8.145,29 |
| Real | 1.196,21 | 1.267,34 |
| Libra esterlina | 8.852,22 | 9.828,23 |
| Peso argentino | 4,50 | 7,60 |
| Peso uruguayo | 168,82 | 178,29 |
| Yuan chino | 940,09 | 1.072,89 |

Al 31 de diciembre de 2025, la apreciación del guaraní respecto al dólar estadounidense fue del 16,03 %, en comparación con el cierre del año 2024 cuando el guaraní se depreció un 7,06%.

Las diferencias de cambio originadas por fluctuaciones en los tipos de cambio, entre las fechas de concertación de las operaciones y su liquidación o valuación al cierre de cada ejercicio, son reconocidas en el estado de resultados, con las excepciones señaladas en la Nota F.1.

C.2 Posición en moneda extranjera

La posición de cambios al cierre de cada ejercicio es la siguiente:

| Concepto | 31 de diciembre de 2025 | |
|---|--------------------------|--------------------------|
| | Importe arbitrado a US\$ | Importe equivalente en ¢ |
| Activos totales en moneda extranjera | 791.424.169,37 | 12.058.036.378.386 |
| Pasivos totales en moneda extranjera | (793.169.717,14) | (10.911.968.380.375) |
| Posición neta vendida en moneda extranjera | (1.745.547,77) | 1.146.067.998.011 |

| Concepto | 31 de diciembre de 2024 | |
|---|--------------------------|--------------------------|
| | Importe arbitrado a US\$ | Importe equivalente en ¢ |
| Activos totales en moneda extranjera | 630.738.373,14 | 4.939.310.805.660 |
| Pasivos totales en moneda extranjera | (629.017.761,41) | (4.926.001.634.216) |
| Posición neta vendida en moneda extranjera | 1.720.611,73 | 13.309.171.444 |

El detalle de monedas extranjeras que superan el 10% de la posición neta es el siguiente:

| Posición al 31 de diciembre de 2025 | Posición | | Posición arbitrada a US\$ |
|--|--------------------------|----------------------------|---------------------------|
| | Comprada | Vendida | |
| Moneda que supera el 10% del tope de posición: | | | |
| Dólar | 0,00 | (33.164.855.822,00) | (5.043.539,91) |
| Euro | 15.071.051.181,00 | 0,00 | 2.291.927,59 |
| Total | 15.071.051.181,00 | (33.164.855.822,00) | (2.751.612,32) |

| Posición al 31 de diciembre de 2024 | Posición | | Posición arbitrada a US\$ |
|--|---------------------|-------------|---------------------------|
| | Comprada | Vendida | |
| Moneda que supera el 10% del tope de posición: | | | |
| Euro | 1.980.014,88 | 0,00 | 2.059.412,59 |
| Total | 1.980.014,88 | 0,00 | 2.059.412,59 |

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, la posición en moneda extranjera no excedía el tope de posición fijado por el BCP.

C.3 Disponible

El saldo de Disponible considera el efectivo de los saldos en caja, las disponibilidades en instituciones financieras, incluyendo los depósitos en el BCP cuya disponibilidad está restringida según se explica en Nota C.12.

Para la confección del estado de flujos de efectivo, el saldo de "Disponible" se muestra neto de provisiones constituidas sobre depósitos en bancos del exterior que no tengan la calificación mínima requerida por la Superintendencia de Bancos ("SB") y partidas pendientes de conciliación de antigua data con instituciones financieras, según lo establecido en la Resolución del Directorio del BCP N° 1/2007 y sus modificaciones posteriores.



C.4 Valores públicos

Los valores públicos en cartera se valúan a su valor de costo más los intereses devengados a cobrar al cierre de cada ejercicio, los que en ningún caso exceden su valor probable de realización. La composición de los valores públicos se muestra a continuación:

Al 31 de diciembre de 2025

| Valores públicos no cotizables a valor de costo | Moneda de emisión | Importe en moneda de emisión | Importe en guaraníes | |
|--|-------------------|------------------------------|------------------------|------------------------|
| | | | Valor nominal ₡ | Valor contable (*) ₡ |
| Bonos - Entidades públicas | Guaraníes | 467.426.637.051 | 467.426.637.051 | 478.517.001.709 |
| Bonos - Entidades públicas | Dólar | 28.828.000,00 | 189.564.567.880 | 166.267.664.438 |
| Letras de Regulación Monetaria | Guaraníes | 45.538.136.006 | 45.538.136.006 | 48.038.741.079 |
| Valores emitidos por la Agencia Financiera de Desarrollo (AFD) | Guaraníes | 10.000.000.000 | 10.000.000.000 | 10.422.804.642 |
| Total | | | 712.529.340.937 | 703.246.211.868 |

Al 31 de diciembre de 2024

| Valores públicos no cotizables a valor de costo | Moneda de emisión | Importe en moneda de emisión | Importe en guaraníes | |
|---|-------------------|------------------------------|------------------------|------------------------|
| | | | Valor nominal ₡ | Valor contable (*) ₡ |
| Bonos - Entidades públicas | Guaraníes | 394.049.000.000 | 394.049.000.000 | 377.186.790.355 |
| Bonos - Entidades públicas | Dólar | 28.828.000,00 | 225.759.563.280 | 197.559.290.542 |
| Total | | | 619.808.563.280 | 574.746.080.897 |

(*) Incluye capital e intereses devengados.

Las tasas anuales de intereses cobradas sobre los valores públicos en cartera al 31 de diciembre de 2025 fluctuaron entre el 7,8% y el 9,9% en moneda nacional. Las tasas en moneda extranjera fluctuaron al 31 de diciembre de 2025 en el mismo rango del 2024 (5,4% y 6,1%).

Las Operaciones a través de los Sistemas de Pagos del Paraguay ("SIPAP") se encuentran garantizadas al 31 de diciembre 2025 por Bonos del Tesoro Nacional por un monto de ₡ 320.689.000.000.

C.5 Activos y pasivos con cláusula de reajuste

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, la Entidad no contaba con activos ni pasivos con cláusulas de reajuste del capital, excepto por el caso de los préstamos obtenidos (pasivos) de la Agencia Financiera de Desarrollo ("AFD") y los préstamos otorgados (activos) con dichos recursos de la AFD que poseen cláusulas contractuales de eventuales reajustes de las tasas anuales de interés.

C.6 Cartera de créditos

El riesgo crediticio es controlado por la alta Dirección de la Entidad, principalmente a través de la evaluación y el análisis de las transacciones individuales, para lo cual se consideran ciertos aspectos claramente definidos en las políticas de crédito de la Entidad, tales como: la capacidad de pago demostrada y el endeudamiento del deudor, la concentración crediticia de grupos económicos, límites individuales de otorgamiento de créditos, evaluación de sectores económicos, garantías preferidas y el requerimiento de capital de trabajo, de acuerdo con los riesgos de mercado.

La cartera de créditos ha sido valuada y clasificada en función a la capacidad de pago y cumplimiento de los deudores o de un grupo de empresas vinculadas con respecto a la totalidad de sus obligaciones, de acuerdo con las políticas internas de valuación crediticia de la Entidad y con lo establecido en la Resolución del Directorio del BCP N° 1, Acta 60 de fecha 28 de septiembre de 2007, su modificatoria Resolución N° 37, Acta 72 de fecha 29 de noviembre de 2011 y la Resolución N° 13, Acta N° 28 del 24 de abril de 2014, para lo cual:

- Los deudores se segmentaron en estos grupos: (i) Grandes deudores; (ii) Medianos y pequeños deudores; (iii) Deudores personales de consumo y de vivienda y (iv) Microcréditos.
- Los deudores han sido clasificados en seis categorías de riesgo con base en la evaluación y calificación de la capacidad de pago de un deudor o de un grupo de deudores compuesto por personas vinculadas, con respecto a la totalidad de sus obligaciones. Así mismo, y siguiendo normativas que modifican y amplían la Resolución N° 1/2007, se ha procedido a disgregar la Categoría 1 en tres subcategorías a los efectos del cómputo de las provisiones (1, 1a y 1b).
- Los intereses devengados sobre saldos de deudores en cartera vigente clasificados en las categorías de menor riesgo (1 y 2) han sido reconocidos como ingresos en su totalidad. Los intereses devengados y no cobrados a la fecha de cierre sobre los créditos vencidos y/o vigentes clasificados en categoría superior a "2", que han sido reconocidos como ganancia hasta su entrada en mora, han sido provisionados en su totalidad.
- Se han constituido las provisiones específicas necesarias para cubrir las eventuales pérdidas que pueden derivarse de la no recuperación de la cartera, siguiendo la metodología incluida en la Resolución N° 1/2007 antes citada, contemplando sus modificatorias y complementarias. Asimismo, al 31 de diciembre de 2025, la Entidad ha constituido provisiones genéricas sobre su cartera de riesgos crediticios de conformidad con la normativa del BCP (equivalente al 0,50%, no excediendo el límite de 2%). Al 31 de diciembre de 2025, la Entidad constituyó provisiones genéricas voluntarias de acuerdo con las disposiciones del Directorio de la Entidad (equivalente al 0,50%, no excediendo el límite de 2%).
- Los intereses devengados y no cobrados de deudores con créditos vencidos y/o vigentes clasificados en las categorías "3", "4", "5" o "6" se mantienen en suspenso y se reconocen como ganancia en el momento de su cobro. Los créditos amortizables se consideran vencidos a partir de los 61 días de mora de alguna de sus cuotas y los créditos a plazo fijo, al día siguiente de su vencimiento. Ver Nota F.1.
- Las ganancias por valuación o ingresos por diferencias en cambio generadas por aquellas operaciones de créditos en moneda extranjera que se encuentren vencidas o clasificadas en categoría "3", "4", "5" o "6", se mantienen en suspenso y se reconocen como resultados en el momento de su realización. Ver Nota F.1.
- Los créditos incobrables que son desafectados del activo en las condiciones establecidas en la normativa del BCP aplicable en la materia, se registran y exponen en cuentas de orden.

Al 31 de diciembre de 2025, la Entidad mantenía provisiones genéricas adicionales a las mínimas requeridas por la normativa del BCP sobre su cartera de riesgos crediticios (vigentes y vencidos) por aproximadamente ₡ 17.576 millones (₡ 13.548 millones al 31 de diciembre de 2024).

En apoyo a sectores afectados económicamente por la propagación del Coronavirus (COVID-19), el Banco adoptó medidas excepcionales para la asistencia crediticia y cobro de cuotas devengadas en cumplimiento a las Resoluciones N° 4, Acta N° 18 del 18 de marzo de 2020, Resolución N° 4, Acta 23 del 2 de abril de 2020, su modificatoria Resolución N° 1, Acta 35 del 10 de junio de 2020, Resolución N° 20, Acta 68 del 23 de diciembre de 2020, y Resolución N°1, Acta N°17 de fecha 25 de marzo de 2021 dictadas por el Directorio del BCP. Los montos se consignan como "Medidas excepcionales de apoyo emitidas por el BCP REP" y "Medidas excepcionales complementarias de apoyo emitidas por BCP año 2020 REP" en la Nota C.6.2.

C.6.1 CRÉDITOS VIGENTES AL SECTOR FINANCIERO

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, el rubro incluye colocaciones en instituciones financieras locales en moneda nacional y moneda extranjera, así como préstamos concedidos a instituciones financieras locales, que han sido pactados a las tasas y precios ofrecidos en el mercado al momento de la colocación o inversión.

Adicionalmente, al 31 de diciembre de 2025, en este capítulo se incluyen colocaciones en instituciones financieras del exterior.

La cartera de créditos vigentes del sector financiero está compuesta como sigue:

Al 31 de diciembre de 2025

| Categoría de riesgo | Saldo contable antes de provisiones (a) G | Garantías computables para provisiones G | Provisiones % mínimo (b) | Provisiones Constituidas (c) G | Ganancia por valuación en suspenso G | Saldo contable después de provisiones G |
|---------------------|--|---|--------------------------|-----------------------------------|---|--|
| 1 | 622.336.566.284 | 0 | 0 | 0 | 0 | 622.336.566.284 |
| Total | 622.336.566.284 | 0 | 0 | 0 | 0 | 622.336.566.284 |

Al 31 de diciembre de 2024

| Categoría de riesgo | Saldo contable antes de provisiones (a) G | Garantías computables para provisiones G | Provisiones % mínimo (b) | Provisiones Constituidas (c) G | Ganancia por valuación en suspenso G | Saldo contable después de provisiones G |
|---------------------|--|---|--------------------------|-----------------------------------|---|--|
| 1 | 159.587.686.504 | 0 | 0 | 0 | 0 | 159.587.686.504 |
| Total | 159.587.686.504 | 0 | 0 | 0 | 0 | 159.587.686.504 |

- (a) Incluye capital e intereses devengados y operaciones a liquidar.
- (b) Se aplican sobre el saldo sujeto a previsión siguiendo los criterios específicos de la Resolución N° 1, Acta N° 60 del Directorio del BCP de fecha 28 de setiembre de 2007, su modificatoria Resolución N° 37 Acta 72 de fecha 29 de noviembre de 2011, su ampliatoria Resolución N° 13 Acta N° 28 del 24 de abril del 2014 del Directorio del BCP, y la Resolución N° 4, Acta N° 18 del 18 de marzo de 2020, Resolución N° 4, Acta 23 del 2 de abril de 2020, su modificatoria Resolución N° 1, Acta 35 del 10 de junio de 2020, Resolución N° 20, Acta 68 del 23 de diciembre de 2020, y Resolución N°1, Acta N°17 de fecha 25 de marzo de 2021, todas dictadas por el Directorio del BCP.
- (c) Las provisiones se constituyen considerando adicionalmente los saldos contingentes. Para aquellos deudores que no cuenten con garantías computables, la previsión es calculada sobre el riesgo total (deuda dineraria más contingentes). Para el resto de los deudores, la previsión es calculada en dos tramos, computándose las garantías desde el segundo tramo.

C.6.2 CRÉDITOS VIGENTES DEL SECTOR NO FINANCIERO

La Cartera de créditos vigentes del sector no financiero está compuesta como sigue:

| Producto | 31/12/2025 G | 31/12/2024 G |
|--|--------------------------|--------------------------|
| Préstamos a plazo fijo no reajustables | 1.467.070.838.422 | 1.750.593.425.694 |
| Préstamos amortizables no reajustables | 3.788.870.226.512 | 3.883.207.303.412 |
| Créditos utilizados en Cuentas Corrientes c/ autorización previa | 87.436.549.741 | 133.027.743.812 |
| Deudores por créditos documentarios diferidos | 113.706.643.766 | 82.647.270.072 |
| Deudores por créditos documentarios negociados | 0 | 2.607.574.251 |
| Deudores por utilización de tarjetas de crédito | 168.945.073.302 | 119.717.975.219 |
| Préstamos con recursos administrados por la AFD - Ley 2640 | 1.001.599.511.948 | 966.423.985.826 |
| Documentos descontados | 86.338.491.441 | 122.618.356.575 |
| Cheques diferidos descontados | 224.597.151.863 | 184.183.549.474 |
| Compra de Cartera | 180.709.816.754 | 156.154.260.679 |
| Operaciones a liquidar (*) | 366.808.897.904 | 389.727.780.713 |
| Préstamos al Sector Público | 46.548.839.909 | 55.500.000.000 |
| (-) Ganancias por Valuación a Realizar | (71.309.740) | (8.395.514) |
| Deudores por productos financieros devengados | 164.845.715.184 | 157.964.575.311 |
| Medidas excepcionales de apoyo emitidas por BCP año 2020 REP | 43.985.921.480 | 75.480.754.851 |
| Medidas excepcionales complementarias de apoyo emitidas por BCP año 2020 REP | 26.300.895 | 242.836.706 |
| (-) Provisiones | (66.171.829.746) | (59.443.980.824) |
| Total | 7.675.246.839.635 | 8.020.645.016.257 |

(*) Las "Operaciones a liquidar" se detallan en la Nota C.16.



De acuerdo con las normas de valuación de activos y riesgos crediticios establecidas por la SB del BCP, al 31 de diciembre de 2025 y 2024, la cartera de créditos vigentes de la Entidad está clasificada por riesgo como sigue:

Al 31 de diciembre de 2025

| Categoría de riesgo | Saldo contable antes de provisiones (a) ₡ | Garantías computables para provisiones ₡ | Previsiones % mínimo (b) | Previsiones Constituidas (c) ₡ | Ganancia por valuación en suspenso ₡ | Saldo contable después de provisiones ₡ |
|---------------------------|--|---|--------------------------|-----------------------------------|---|--|
| 1 | 6.967.583.440.065 | (2.022.687.073.451) | 0 | (593.969.269) | 0 | 6.966.989.470.796 |
| 1a | 490.206.601.531 | (90.073.875.805) | 0,50% | (1.128.983.389) | (71.309.740) | 489.006.308.402 |
| 1b | 137.108.246.012 | (49.887.425.266) | 1,50% | (1.284.786.028) | 0 | 135.823.459.984 |
| 2 | 134.725.200.452 | (44.294.228.623) | 5,00% | (5.226.749.357) | 0 | 129.498.451.095 |
| 3 | 9.772.107.627 | (6.504.448.533) | 25,00% | (1.581.993.849) | 0 | 8.190.113.778 |
| 4 | 370.757.899 | (47.895.535) | 50,00% | (175.594.851) | 0 | 195.163.048 |
| 5 | 468.657.685 | 0 | 75,00% | (337.009.871) | 0 | 131.647.814 |
| 6 | 1.254.967.850 | (47.561.866) | 100,00% | (937.351.517) | 0 | 317.616.333 |
| Previsiones genéricas (d) | 0 | 0 | 0 | (54.905.391.615) | 0 | (54.905.391.615) |
| Total | 7.741.489.979.121 | (2.213.542.509.079) | 0 | (66.171.829.746) | (71.309.740) | 7.675.246.839.635 |

Al 31 de diciembre de 2024

| Categoría de riesgo | Saldo contable antes de provisiones (a) ₡ | Garantías computables para provisiones ₡ | Previsiones % mínimo (b) | Previsiones Constituidas (c) ₡ | Ganancia por valuación en suspenso ₡ | Saldo contable después de provisiones ₡ |
|---------------------------|--|---|--------------------------|-----------------------------------|---|--|
| 1 | 7.715.531.052.960 | (2.233.452.090.581) | 0 | (1.502.913.449) | 0 | 7.714.028.139.511 |
| 1a | 258.031.033.223 | (596.945.288.748) | 0,50% | (2.323.257.224) | 0 | 255.707.775.999 |
| 1b | 94.446.741.536 | (130.657.274.984) | 1,50% | (1.471.823.382) | (8.395.514) | 92.966.522.640 |
| 2 | 5.187.787.418 | (23.994.709.159) | 5,00% | (138.654.343) | 0 | 5.049.133.075 |
| 3 | 5.797.117.844 | (7.838.753.274) | 25,00% | (978.090.187) | 0 | 4.819.027.657 |
| 4 | 418.395.863 | (1.702.988.782) | 50,00% | (195.911.562) | 0 | 222.484.301 |
| 5 | 291.457.091 | (2.235.760.924) | 75,00% | (181.871.254) | 0 | 109.585.837 |
| 6 | 393.806.660 | (8.464.317.016) | 100,00% | (354.388.038) | 0 | 39.418.622 |
| Previsiones genéricas (d) | 0 | 0 | 0 | (52.297.071.385) | 0 | (52.297.071.385) |
| Total | 8.080.097.392.595 | (3.005.291.183.468) | 0 | (59.443.980.824) | (8.395.514) | 8.020.645.016.257 |

- (a) Incluye capital e intereses devengados y operaciones a liquidar.
- (b) Se aplican sobre el saldo sujeto a previsión siguiendo los criterios específicos de la Resolución N° 1, Acta N° 60 del Directorio del BCP de fecha 28 de setiembre de 2007, su modificatoria Resolución N° 37 Acta 72 de fecha 29 de noviembre de 2011, su ampliatoria Resolución N° 13 Acta N° 28 del 24 de abril del 2014 del Directorio del BCP, y la Resolución N° 4, Acta N° 18 del 18 de marzo de 2020, Resolución N° 4, Acta 23 del 2 de abril de 2020, su modificatoria Resolución N° 1, Acta 35 del 10 de junio de 2020, Resolución N° 20, Acta 68 del 23 de diciembre de 2020, y Resolución N°1, Acta N°17 de fecha 25 de marzo de 2021, todas dictadas por el Directorio del BCP.
- (c) Las provisiones se constituyen considerando adicionalmente los saldos contingentes. Para aquellos deudores que no cuenten con garantías computables, la previsión es calculada sobre el riesgo total (deuda dineraria más contingentes). Para el resto de los deudores, la previsión es calculada en dos tramos, computándose las garantías desde el segundo tramo.
- (d) Este monto incluye las provisiones genéricas establecidas por la Entidad, al 31 de diciembre de 2025 y 2024, de acuerdo con los requerimientos de la Resolución N° 1, Acta N° 60 del Directorio del BCP de fecha 28 de setiembre de 2007 y provisiones adicionales definidas por el Directorio de la Entidad.

Las tasas anuales de interés de los créditos concedidos por la Entidad están reguladas por el mercado. Se puede fijar libremente las tasas activas de interés, siempre que las mismas no superen los límites máximos fijados por el BCP a partir de los cuales la tasa de interés activa cobrada puede ser considerada usuraria. Las tasas nominales de interés activas de la Entidad fluctúan de la siguiente manera:

| Producto y moneda: | Promedio referencial de TNA (Tasa Nominal Anual) activa al | |
|------------------------------------|--|------------|
| | 31/12/2025 | 31/12/2024 |
| Moneda nacional | | |
| Comercial – menor o igual a 1 año | 16,95 | 16,95 |
| Comercial – mayor a 1 año | 16,95 | 16,95 |
| Desarrollo – menor o igual a 1 año | 10,00 | 10,47 |
| Consumo – menor o igual a 1 año | 24,00 | 24,00 |
| Consumo – mayor a 1 año | 24,00 | 24,00 |
| Tarjetas de crédito | 14,83 | 14,83 |
| | Promedio referencial de TNA activa al | |
| | 31/12/2025 | 31/12/2024 |
| Moneda extranjera | | |
| Comercial menor o igual a 1 año | 9,00 | 9,00 |
| Comercial – mayor a 1 año | 9,00 | 9,00 |
| Desarrollo – menor o igual a 1 año | 8,00 | 10,47 |

C.6.3 CRÉDITOS VENCIDOS SECTOR NO FINANCIERO

De acuerdo con las normas de valuación de activos y riesgos crediticios establecidas por la SB del BCP, al 31 de diciembre de 2025 y 2024 la cartera de créditos vencidos de la Entidad está clasificada por riesgo como sigue:

| Categoría de riesgo | Saldo contable antes de provisiones (a) G | Garantías computables para provisiones G | Provisiones % mínimo (b) | Provisiones Constituidas (c) G | Ganancia por valuación en suspenso G | Saldo contable después de provisiones al 31/12/2025 G |
|---------------------|--|---|--------------------------|-----------------------------------|---|--|
| 1 | 1.899.068.799 | (361.811.130) | 0% | 0 | 0 | 1.899.068.799 |
| 1a | 127.688.279 | 0 | 0,50% | (844.346) | 0 | 126.843.933 |
| 1b | 2.381.976.612 | (91.869.742) | 1,50% | (93.892.500) | 0 | 2.288.084.112 |
| 2 | 38.624.243.337 | (14.216.678.660) | 5,00% | (2.357.008.047) | 0 | 36.267.235.290 |
| 3 | 43.426.747.718 | (20.895.479.217) | 25,00% | (8.101.005.244) | 0 | 35.325.742.474 |
| 4 | 11.064.243.270 | (1.432.368.106) | 50,00% | (5.286.835.623) | 0 | 5.777.407.647 |
| 5 | 31.320.866.616 | (2.353.116.193) | 75,00% | (22.151.559.446) | 0 | 9.169.307.170 |
| 6 | 115.105.511.938 | (4.966.062.394) | 100,00% | (103.391.741.613) | 0 | 11.713.770.325 |
| Total | 243.950.346.569 | (44.317.385.442) | | (141.382.886.819) | 0 | 102.567.459.750 |

| Categoría de riesgo | Saldo contable antes de provisiones (a) G | Garantías computables para provisiones G | Provisiones % mínimo (b) | Provisiones Constituidas (c) G | Ganancia por valuación en suspenso G | Saldo contable después de provisiones al 31/12/2024 G |
|---------------------|--|---|--------------------------|-----------------------------------|---|--|
| 1 | 6.735.004.868 | 0 | 0% | (1.581.901.135) | 0 | 5.153.103.733 |
| 1a | 917.413.029 | 0 | 0,50% | (268.835.625) | 0 | 648.577.404 |
| 1b | 831.797.676 | (171.740.610) | 1,50% | (67.873.435) | 0 | 763.924.241 |
| 2 | 23.901.922.801 | (10.535.269.955) | 5,00% | (1.528.422.278) | 0 | 22.373.500.523 |
| 3 | 18.183.141.930 | (2.448.936.028) | 25,00% | (3.546.158.769) | 0 | 14.636.983.161 |
| 4 | 10.419.506.256 | (1.229.888.182) | 50,00% | (4.706.804.931) | 0 | 5.712.701.325 |
| 5 | 20.941.882.384 | (1.982.591.887) | 75,00% | (14.342.116.861) | 0 | 6.599.765.523 |
| 6 | 92.934.563.477 | (8.464.317.016) | 100,00% | (82.033.041.979) | (156.990.829) | 10.744.530.669 |
| Total | 174.865.232.421 | (24.832.743.678) | | (108.075.155.013) | (156.990.829) | 66.633.086.579 |

- (a) Incluye capital más intereses devengados.
- (b) Se aplican sobre el saldo sujeto a previsión siguiendo los criterios específicos de la Resolución N° 1, Acta N° 60 del Directorio del BCP de fecha 28 de setiembre de 2007, su modificatoria Resolución N° 37 Acta 72 de fecha 29 de noviembre de 2011 y su ampliatoria Resolución N° 13 Acta N° 28 del 24 de abril del 2014 del Directorio del BCP.
- (c) Las provisiones se constituyen considerando adicionalmente los saldos contingentes. Para aquellos deudores que no cuenten con garantías computables, la previsión es calculada sobre el riesgo total (deuda dineraria más contingentes). Para el resto de los deudores, la previsión se calcula en dos tramos. En el primer tramo, el 50% de estas provisiones se aplica al saldo total de la deuda. En el segundo tramo, el 50% restante se calcula sobre el saldo de la deuda neta, descontando las provisiones y las garantías computables, para los préstamos clasificados en todas las categorías. Las garantías se incluyen para el cálculo a partir de la segunda etapa.

C.6.4 CRÉDITOS DIVERSOS

La composición de créditos diversos al 31 de diciembre de 2025 y 2024 es la siguiente:

| Denominación | 31/12/2025 G | 31/12/2024 G |
|---|------------------------|------------------------|
| Remesas a cobrar (a) | 0 | 14.739.220.554 |
| Cargos pagados por anticipado | 10.988.438.816 | 11.549.200.210 |
| Fondo de garantía (b) | 559.601.703 | 1.759.588.465 |
| Deudores por Venta de Bienes a Plazo | 248.666.599.973 | 211.750.281.871 |
| Impuesto al Valor Agregado a deducir | 4.350.049.896 | 2.757.373.341 |
| Gastos a recuperar | 2.982.830.405 | 1.724.067.690 |
| Anticipos sobre compras de bienes y servicios | 16.291.488.111 | 9.599.926.006 |
| Anticipo de impuesto a la renta (c) | 15.842.768.622 | 15.509.733.057 |
| Fondeo en Cuentas Corrientes (d) | 38.712.782.871 | 35.211.569.195 |
| Cuentas a Cobrar | 52.323.755.814 | 6.398.804.779 |
| Otros | 858.052.675 | 1.169.416.511 |
| Provisiones constituidas (e) | (2.978.145.501) | (4.051.904.272) |
| Total | 388.598.223.385 | 308.117.277.407 |

- (a) Corresponde a transacciones de remesas físicas de dinero pactadas, cuya contrapartida se encuentra en el rubro Obligaciones diversas – Ver Nota C.18.
- (b) Corresponde a depósito como garantía a favor de Bancard S.A.
- (c) Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, la Entidad posee anticipos de impuesto a la renta a deducir del impuesto determinado a pagar.
- (d) Corresponden a fondos utilizados en cuentas "Clearing".
- (e) Las provisiones fueron constituidas conforme a las normas establecidas en el plan y manual de cuentas del BCP – Ver además Nota C.7.



C.7 Previsiones sobre riesgos directos y contingentes

Las provisiones sobre préstamos dudosos y otros activos se determinan con base en el estudio de la cartera realizado con el objeto de determinar la porción no recuperable de los mismos y considerando lo establecido, para cada tipo de riesgo crediticio, en la Resolución del Directorio del BCP N° 1, Acta 60 de fecha 28 de setiembre de 2007, su modificatoria Resolución N° 37 Acta 72 de fecha 29 de noviembre de 2011, su ampliatoria Resolución N° 13 Acta N° 28 del 24 de abril de 2014 y la Resolución N° 4 Acta N° 18 del 18 de marzo de 2020. Ver además Nota C.6.

Periódicamente, el Directorio y la Gerencia de la Entidad efectúan, en función a las normas de valuación de créditos establecidas por la SB del BCP y con base en criterios y políticas internas de la Entidad, revisiones y análisis de la cartera de créditos a los efectos de ajustar las provisiones para cuentas de dudoso cobro. Se han constituido todas las provisiones necesarias para cubrir eventuales pérdidas sobre riesgos directos y contingentes, conforme a las políticas internas de valuación crediticia y con lo exigido por la referida Resolución N° 1/2007 del BCP y sus modificaciones posteriores. El movimiento registrado durante cada ejercicio en las cuentas de provisiones se resume como sigue:

Al 31 de diciembre de 2025

| Concepto | Saldos al inicio del ejercicio ₺ | Constitución de provisiones en el ejercicio ₺ | Aplicación de provisiones en el ejercicio ₺ | Desafectación de provisiones en el ejercicio ₺ | Variación por valuación en M/E ₺ | Saldos al 31/12/2025 ₺ |
|--|-------------------------------------|--|--|---|-------------------------------------|---------------------------|
| Disponible | 896.490.709 | 1.063.921.027 | 0 | (988.316.118) | (8.133.265) | 963.962.353 |
| Créditos vigentes por intermediación financiera – Sector financiero | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Créditos vigentes por intermediación financiera - Sector no financiero | 59.443.980.824 | 143.712.022.800 | 0 | (129.858.835.124) | (7.125.338.754) | 66.171.829.746 |
| Créditos diversos | 4.051.904.272 | 746.638.419 | 0 | (4.810.830.484) | 2.990.433.294 | 2.978.145.501 |
| Créditos vencidos por intermediación financiera | 108.075.155.013 | 229.351.965.158 | (40.264.819.762) | (170.023.980.050) | 14.244.566.460 | 141.382.886.819 |
| Inversiones | 4.112.595.886 | 14.473.152.312 | 0 | (2.147.853.411) | (3.668.014.853) | 12.769.879.934 |
| Contingencias (a) | 132.464.331 | 3.016.169.617 | 0 | (2.730.271.975) | (1.652.037) | 416.709.936 |
| Total | 176.712.591.035 | 392.363.869.333 | (40.264.819.762) | (310.560.087.162) | 6.431.860.845 | 224.683.414.289 |

Al 31 de diciembre de 2024

| Concepto | Saldos al inicio del ejercicio ₺ | Constitución de provisiones en el ejercicio ₺ | Aplicación de provisiones en el ejercicio ₺ | Desafectación de provisiones en el ejercicio ₺ | Variación por valuación en M/E ₺ | Saldos al 31/12/2024 ₺ |
|--|-------------------------------------|--|--|---|-------------------------------------|---------------------------|
| Disponible | 241.611.380 | 959.882.480 | 0 | (311.880.980) | 6.877.829 | 896.490.709 |
| Créditos vigentes por intermediación financiera – Sector financiero | 0 | 31.764.007 | 0 | (31.764.007) | 0 | 0 |
| Créditos vigentes por intermediación financiera - Sector no financiero | 56.862.405.117 | 131.225.623.184 | 0 | (123.812.237.702) | (4.831.809.775) | 59.443.980.824 |
| Créditos diversos | 3.737.102.562 | 2.527.058.437 | 0 | (1.953.065.994) | (259.190.733) | 4.051.904.272 |
| Créditos vencidos por intermediación financiera | 130.658.832.795 | 164.053.701.845 | (58.156.654.218) | (125.446.809.612) | (3.033.915.797) | 108.075.155.013 |
| Inversiones | 7.815.961.204 | 9.750.989.118 | 0 | (9.537.531.776) | (3.916.822.660) | 4.112.595.886 |
| Contingencias (a) | 402.977.008 | 3.468.613.424 | 0 | (3.739.660.929) | 534.828 | 132.464.331 |
| Total | 199.718.890.066 | 312.017.655.743 | (58.156.654.218) | (264.832.951.000) | (12.034.326.308) | 176.712.591.035 |

(a) Estas provisiones se encuentran incluidas en el rubro "Previsiones" del pasivo.

C.8 Inversiones

El capítulo inversiones incluye la tenencia de títulos representativos de capital emitidos por el sector privado nacional, bienes no aplicados al giro de la Entidad y títulos valores de renta fija del sector privado. Las inversiones se valúan según su naturaleza como sigue:

- a) **Bienes adquiridos en recuperación de créditos:** estos bienes se valúan por el menor de los siguientes tres valores: valor de tasación, valor de adjudicación y saldo de la deuda inmediatamente antes de la adjudicación, conforme con las disposiciones del BCP en la materia. En caso de observarse un déficit entre el valor de mercado de los bienes recibidos (valor de tasación) y el valor contable del bien, la previsión se realiza por el monto del déficit, conforme a lo dispuesto en la Resolución N° 1 Acta N° 60 de fecha 28 de setiembre de 2007 del Directorio del BCP y sus modificaciones posteriores. Para los bienes que superan los plazos establecidos por el BCP para su enajenación, se constituyen provisiones conforme a lo dispuesto en la Resolución N° 1, Acta 60 de fecha 28 de setiembre de 2007, y sus modificatorias Resolución N° 15, Acta 42 del 11 de junio de 2019 y Resolución N° 10, Acta 17 del 16 de marzo de 2020, dictadas por el Directorio del BCP.
- b) **Títulos privados:**
 - i. Valores de renta variable emitidos por el sector privado (cotizables y no cotizables en bolsas de valores o en el mercado secundario): se valúan a su costo de adquisición, valor de realización o su valor patrimonial proporcional, según cual sea menor. Ver Nota b.4
 - ii. Valores de renta fija emitidos por el sector privado (cotizables en bolsas de valores o en el mercado secundario): se valúan a su valor de adquisición más las rentas devengadas a cobrar, el cual no excede su valor estimado de realización.



c) Inversiones especiales:

Las inversiones especiales corresponden al desembolso realizado en el marco de la formalización de un acuerdo de cooperación entre el Banco y Netel Paraguay S.A. para la comercialización de una billetera electrónica considerando el auge de los negocios en pagos electrónicos, cumpliendo con las reglamentaciones establecidas por el BCP y demás leyes y regulaciones nacionales vigentes. Al 31 de diciembre de 2025 esta inversión se encuentra valuada al valor de costo.

A continuación, se detallan las inversiones que mantiene la Entidad:

Al 31 de diciembre de 2025

| Concepto | Saldo contable antes de provisiones ₡ | Provisiones ₡ | Saldo contable después de provisiones ₡ |
|--|--|-------------------------|--|
| Bienes recibidos en recuperación de créditos | 229.791.251.897 | (12.581.616.450) | 217.209.635.447 |
| - Inversiones en títulos valores de renta variable emitidos por el sector privado: | | | |
| Bancard S.A.(a) | 13.680.000.000 | 0 | 13.680.000.000 |
| Basa Casa de Bolsa S.A. | 63.705.446.291 | 0 | 63.705.446.291 |
| Caja de Valores del Paraguay S.A. | 5.824.126.421 | 0 | 5.824.126.421 |
| Basa Seguros S.A. | 9.900.000.000 | 0 | 9.900.000.000 |
| Basa Administradora de Fondos Patrim. de Inversión S.A. | 33.730.464.035 | 0 | 33.730.464.035 |
| Inversiones especiales | 13.909.987.101 | 0 | 13.909.987.101 |
| Inversiones en títulos valores de renta fija emitidos por el sector privado (b) | 55.724.582.579 | (188.263.484) | 55.536.319.095 |
| Total | 426.265.858.324 | (12.769.879.934) | 413.495.978.390 |

Al 31 de diciembre de 2024

| Concepto | Saldo contable antes de provisiones ₡ | Provisiones ₡ | Saldo contable después de provisiones ₡ |
|--|--|------------------------|--|
| Bienes recibidos en recuperación de créditos | 165.015.945.901 | (3.924.332.402) | 161.091.613.499 |
| - Inversiones en títulos valores de renta variable emitidos por el sector privado: | | | |
| Bancard S.A.(a) | 9.675.000.000 | 0 | 9.675.000.000 |
| Basa Casa de Bolsa S.A. | 25.005.239.296 | 0 | 25.005.239.296 |
| Caja de Valores del Paraguay S.A. | 6.499.900.000 | 0 | 6.499.900.000 |
| Basa Seguros S.A. | 9.900.000.000 | 0 | 9.900.000.000 |
| Basa Administradora de Fondos Patrim. de Inversión S.A. | 31.734.215.943 | 0 | 31.734.215.943 |
| Inversiones especiales | 13.802.178.010 | 0 | 13.802.178.010 |
| Inversiones en títulos valores de renta fija emitidos por el sector privado (b) | 65.515.548.318 | (188.263.484) | 65.327.284.834 |
| Total | 327.148.027.468 | (4.112.595.886) | 323.035.431.582 |

(a) Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, la Entidad había otorgado en carácter de garantía un derecho real de prenda sobre acciones que componen la inversión en Bancard S.A., por un valor nominal de ₡ 8.820.000.000 garantizando operaciones de clientes.

(b) Incluye capital e intereses devengados.

C.9 Bienes de uso

De acuerdo con la legislación bancaria, las entidades financieras que operan en Paraguay tienen prohibido dar en garantía sus bienes de uso, salvo los que se afecten en respaldo de las operaciones de arrendamiento financiero y al BCP (Art. 70 inciso d. de la Ley 861/96). La legislación bancaria fija un límite para la inversión en bienes de uso que es el 50% del patrimonio efectivo de la entidad financiera (Art. 58 inciso d. de la Ley 861/96 y su modificatoria Ley 5787/16).

El costo de las mejoras que extienden la vida útil de los bienes o aumentan su capacidad productiva es imputado a las cuentas respectivas del activo. Los bienes en construcción están valuados al costo. Los gastos de mantenimiento son cargados a resultados. La depreciación de los bienes de uso es calculada por el método de línea recta, a partir del año siguiente al de su incorporación, aplicando las tasas anuales establecidas en la Ley 6.380/19 a partir del ejercicio 2020, las cuales resultan suficientes para extinguir los valores de los mismos al final de su vida útil estimada. El valor residual de los bienes revaluados considerados en su conjunto no excede su valor recuperable al cierre del ejercicio 2025 y 2024. El revalúo de los bienes de activo fijo se aplicará cuando la variación del IPC establecido por el BCP alcance el 20% acumulado desde el ejercicio en el cual se haya dispuesto el último ajuste por revalúo.

El saldo contable de los bienes de uso de la entidad al 31 de diciembre de 2025 y 2024 se encuentra dentro del límite establecido.

Al 31 de diciembre de 2025, la composición del rubro era la siguiente:

| Concepto | Tasa de depreciación anual en % | Valor de costo revaluado ₡ | Depreciación acumulada ₡ | Valor contable neto de depreciación ₡ |
|------------------------|---------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|--|
| Inmueble – Terrenos | 0 | 10.683.595.880 | 0 | 10.683.595.880 |
| Inmueble – Edificio | 2,5 | 94.357.257.599 | 19.945.616.664 | 74.411.640.935 |
| Mejoras en edificio | 10 | 12.412.743.015 | 4.292.178.912 | 8.120.564.103 |
| Muebles y útiles | 20 | 13.403.593.443 | 6.294.104.194 | 7.109.489.249 |
| Máquinas y equipos | 10 | 17.118.428.263 | 11.190.446.367 | 5.927.981.896 |
| Equipos de computación | 50 | 33.472.153.776 | 25.255.700.570 | 8.216.453.206 |
| Material de transporte | 20 | 8.119.733.108 | 4.251.968.305 | 3.867.764.803 |
| Total | | 189.567.505.084 | 71.230.015.012 | 118.337.490.072 |

Al 31 de diciembre de 2024, la composición del rubro era la siguiente:

| Concepto | Tasa de depreciación anual en % | Valor de costo revaluado ₡ | Depreciación acumulada ₡ | Valor contable neto de depreciación ₡ |
|------------------------|---------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|--|
| Inmueble – Terrenos | 0 | 5.117.093.417 | 0 | 5.117.093.417 |
| Inmueble – Edificio | 2,5 | 99.795.938.389 | 17.630.273.527 | 82.165.664.862 |
| Mejoras en edificio | 10 | 10.759.963.560 | 3.714.932.600 | 7.045.030.960 |
| Muebles y útiles | 20 | 12.574.993.267 | 4.706.010.272 | 7.868.982.995 |
| Máquinas y equipos | 10 | 16.830.368.730 | 10.242.479.684 | 6.587.889.046 |
| Equipos de computación | 50 | 30.369.929.771 | 21.956.029.443 | 8.413.900.328 |
| Material de transporte | 20 | 7.362.936.826 | 3.823.788.370 | 3.539.148.456 |
| Total | | 182.811.223.960 | 62.073.513.896 | 120.737.710.064 |

C.10 Cargos diferidos

Al 31 de diciembre de 2025, la composición del rubro era la siguiente:

| Concepto | Saldo neto inicial del ejercicio G | Aumentos G | Amortización/ consumo del ejercicio G | Saldo neto al cierre del ejercicio G |
|---|---------------------------------------|-----------------------|--|---|
| Mejoras e instalaciones en inmuebles arrendados | 7.128.087.223 | 13.132.929.095 | (12.512.344.889) | 7.748.671.429 |
| Software - Intangible | 65.891.071.203 | 17.832.374.841 | (26.891.720.751) | 56.831.725.293 |
| Medidas excepcionales (*) | 1.743.148.556 | 1.675.190.375 | (2.372.422.868) | 1.045.916.063 |
| Subtotal | 74.762.306.982 | 32.640.494.311 | (41.776.488.508) | 65.626.312.785 |
| Material de escritorio y otros | 1.939.887.759 | 5.833.710.497 | (3.932.339.452) | 3.841.258.804 |
| Total | 76.702.194.741 | 38.474.204.808 | (45.708.827.960) | 69.467.571.589 |

Al 31 de diciembre de 2024, la composición del rubro era la siguiente:

| Concepto | Saldo neto inicial del ejercicio G | Aumentos G | Amortización/ consumo del ejercicio G | Saldo neto al cierre del ejercicio G |
|---|---------------------------------------|-----------------------|--|---|
| Mejoras e instalaciones en inmuebles arrendados | 6.952.160.777 | 11.782.388.269 | (11.606.461.823) | 7.128.087.223 |
| Software - Intangible | 22.473.803.076 | 29.514.775.994 | (17.832.374.841) | 34.156.204.229 |
| Medidas excepcionales (*) | 2.063.955.505 | 571.924.019 | (892.730.968) | 1.743.148.556 |
| Subtotal | 31.489.919.358 | 41.869.088.282 | (30.331.567.632) | 43.027.440.008 |
| Material de escritorio y otros | 2.680.913.222 | 973.661.242 | (1.714.686.705) | 1.939.887.759 |
| Total | 34.170.832.580 | 42.842.749.524 | (32.046.254.337) | 44.967.327.767 |

(*) Corresponde a provisiones sobre créditos vinculados a la cartera de los sectores afectados por la pandemia del COVID-19, enmarcados en lo establecido en las Resoluciones N° 4, Acta N° 18 del 18 de marzo de 2020, Resolución N° 4, Acta 23 del 2 de abril de 2020, su modificatoria Resolución N° 1, Acta 35 del 10 de junio de 2020, y Resolución N° 20, Acta 68 del 23 de diciembre de 2020, dictadas por el Directorio del BCP. También se incluyen provisiones correspondientes a créditos vinculados a la cartera del sector agrícola, enmarcados en lo establecido en las Resoluciones 2 Acta 84 del 18 de noviembre de 2015, Resolución 5 Acta 24 del 5 de abril de 2019, Resolución 1 Acta 34 del 13 de mayo de 2019 y Resolución 21 Acta 65 del 18 de setiembre de 2019 emitidas por el BCP.

Con relación a las mejoras e instalaciones en inmuebles arrendados, estas se amortizan en forma lineal considerando una vida útil de 10 años. Los bienes intangibles son amortizados en un plazo de 5 años.

C.11 Obligaciones, debentures y bonos

La cuenta Bonos en circulación incluida en el rubro "Obligaciones por intermediación financiera - Sector no financiero" del estado de situación patrimonial incluye bonos subordinados y financieros, emitidos por medio del Sistema Electrónico de Negociación de la Bolsa de Valores del Paraguay S.A. ("BVPASA").

Los fondos obtenidos son destinados al financiamiento de proyectos comerciales de mediano y largo plazo.

a. Bonos subordinados

El detalle de las emisiones al 31 de diciembre de 2025 y 2024, es el siguiente:

| Serie | Moneda de emisión | Monto de la emisión en moneda de origen | Vencimientos | Tasa | Equivalencia de la emisión al 31/12/2025 G | Equivalencia de la emisión al 31/12/2024 G |
|--------------|-------------------|---|--------------|-------|---|---|
| PYBAM01F9268 | Dólar | 15.000.000 | 21/04/2025 | 0,07% | 0 | 117.468.900.000 |
| PYBAM01F6199 | Dólar | 5.000.000 | 25/08/2028 | 7,00% | 32.878.550.000 | 39.156.300.000 |
| PYBAM02F0308 | Dólar | 10.000.000 | 07/02/2030 | 7,00% | 65.757.100.000 | 78.312.600.000 |
| PYBAM01F2487 | Dólar | 17.000.000 | 04/11/2031 | 5,00% | 111.787.070.000 | 133.131.420.000 |
| PYBAM02F3583 | Dólar | 3.000.000 | 29/08/2028 | 6,25% | 19.727.130.000 | 23.493.780.000 |
| Total | | | | | 230.149.850.000 | 391.563.000.000 |

Los bonos Subordinados pueden ser convertibles en acciones, por el solo Ministerio de la Ley, en caso de que se requiera alcanzar los capitales mínimos exigidos en la Ley o reponer las pérdidas de capital (Ley N°861/96).

b. Bonos financieros:

El detalle de las emisiones al 31 de diciembre de 2025 y 2024, es el siguiente:

| Serie | Moneda de emisión | Monto de la emisión en moneda de origen | Vencimientos | Tasa | Equivalencia de la emisión al 31/12/2025 G | Equivalencia de la emisión al 31/12/2024 G |
|--------------|-------------------|---|--------------|-------|---|---|
| PYBAM02F3500 | Dólar | 10.000.000 | 17/05/2027 | 6,00% | 65.757.100.000 | 78.312.600.000 |
| PYBAM04F1569 | Guaraní | 95.000.000.000 | 04/08/2032 | 9,00% | 95.000.000.000 | 0 |
| PYBAM01F1836 | Guaraní | 100.000.000.000 | 23/06/2028 | 5,50% | 100.000.000.000 | 100.000.000.000 |
| PYBAM01F2982 | Dólar | 10.000.000 | 01/03/2027 | 5,25% | 65.757.100.000 | 78.312.600.000 |
| PYBAM01F0358 | Dólar | 10.000.000 | 30/04/2029 | 6,50% | 65.757.100.000 | 0 |
| PYBAM01F0366 | Guaraní | 50.000.000.000 | 28/04/2028 | 8,30% | 50.000.000.000 | 0 |
| PYBAM02F0373 | Guaraní | 25.000.000.000 | 30/04/2029 | 8,40% | 25.000.000.000 | 0 |
| PYBAM03F0380 | Guaraní | 25.000.000.000 | 29/04/2030 | 8,50% | 25.000.000.000 | 0 |
| Total | | | | | 492.271.300.000 | 256.625.200.000 |

C.12 Limitaciones a la libre disponibilidad de los activos o del patrimonio y cualquier otra restricción al derecho de propiedad

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, existen las siguientes limitaciones:

- Depósitos en el BCP en concepto de encaje legal según se describe en Nota H;
- Restricciones para dar en garantía los bienes de uso según se describe en Nota C.9;
- Restricciones regulatorias para dar en garantía componentes del activo en respaldo de los depósitos captados del público. Ver Nota C.13;
- Restricción para disponer de ciertos valores de su propiedad, los cuales fueron entregados en garantía a Bancard S.A., según lo explicado en las Notas C.6.4 y C.8;
- Restricciones sobre las Letras de Regulación Monetaria cedidas en garantía por las operaciones del SIPAP, y restricciones sobre ciertos Bonos del Tesoro Nacional que fueron entregados en garantía a efectos de acceder a la operación de Facilidad de Crédito Especial mantenida con el BCP. Ver Nota C.4;
- En la Nota D a los presentes estados financieros, se explican ciertas restricciones relacionadas a la reserva legal y distribución de utilidades; y,
- Restricción para disponer de ciertos Certificados de Ahorros de Depósitos de cartera de Inversiones por préstamos tomados en el país y del exterior.

No existen otras limitaciones a la libre disponibilidad de los activos o del patrimonio ni cualquier otra restricción al derecho de propiedad.

C.13 Garantías otorgadas respecto a pasivos

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, no existían garantías otorgadas por la Entidad respecto a sus pasivos, con excepción de las obligaciones por intermediación financiera contraídas con la AFD, cuyos contratos son y serán obligaciones directas e incondicionales de la Entidad, constituyéndose las mismas en créditos privilegiados con respecto a otras obligaciones y pasivos (actuales o contingentes) no garantizados y no subordinados, emitidos, creados o asumidos actualmente o en el futuro por la Entidad.

Los préstamos otorgados con fondos de la AFD, que garantizan las obligaciones con esta última, corresponden a operaciones de calce financiero entre las carteras Activa y Pasiva, aprobados dentro de los contratos celebrados entre ambas partes.



C.14 Distribución de créditos y obligaciones por intermediación financiera según sus vencimientos

Al 31 de diciembre de 2025

| Concepto | Plazos que restan para su vencimiento | | | | | Total C |
|--|---------------------------------------|------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|---------------------------|
| | Hasta 30 días C | De 31 hasta 180 días C | De 181 días hasta 1 año C | Más de 1 año y hasta 3 años C | Más de 3 años C | |
| - Créditos vigentes por intermediación financiera - Sector financiero (*) | 509.012.393.805 | 28.443.660.079 | 51.701.070.320 | 25.187.502.156 | 7.991.939.924 | 622.336.566.284 |
| - Créditos vigentes por intermediación financiera - Sector no financiero (*) | 654.851.205.306 | 1.313.694.983.886 | 784.630.775.365 | 1.071.485.914.613 | 3.850.583.960.464 | 7.675.246.839.635 |
| Total Créditos vigentes | 1.163.863.599.111 | 1.342.138.643.965 | 836.331.845.685 | 1.096.673.416.770 | 3.858.575.900.388 | 8.297.583.405.919 |
| - Obligaciones por intermediación financiera - Sector financiero | 289.087.655.109 | 155.013.615.733 | 232.851.039.765 | 567.833.418.245 | 927.348.555.153 | 2.172.134.284.006 |
| - Obligaciones por intermediación financiera - Sector no financiero | 4.384.198.590.105 | 782.764.979.213 | 961.759.068.020 | 1.859.657.345.115 | 661.664.941.994 | 8.650.044.924.446 |
| Total Obligaciones | 4.673.286.245.214 | 937.778.594.946 | 1.194.610.107.785 | 2.427.490.763.360 | 1.589.013.497.147 | 10.822.179.208.452 |

Al 31 de diciembre de 2024

| Concepto | Plazos que restan para su vencimiento | | | | | Total C |
|--|---------------------------------------|------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | Hasta 30 días C | De 31 hasta 180 días C | De 181 días hasta 1 año C | Más de 1 año y hasta 3 años C | Más de 3 años C | |
| - Créditos vigentes por intermediación financiera - Sector financiero (*) | 38.706.312.240 | 488.561.086 | 20.984.936.232 | 57.609.644.633 | 41.798.232.312 | 159.587.686.504 |
| - Créditos vigentes por intermediación financiera - Sector no financiero (*) | 1.024.249.269.174 | 1.638.982.889.636 | 1.438.741.139.845 | 1.652.833.823.034 | 2.265.837.894.568 | 8.020.645.016.257 |
| Total Créditos vigentes | 1.062.955.581.414 | 1.639.471.450.722 | 1.459.726.076.077 | 1.710.443.467.668 | 2.307.636.126.880 | 8.180.232.702.761 |
| - Obligaciones por intermediación financiera - Sector financiero | 339.569.426.694 | 328.169.916.607 | 597.629.112.789 | 684.392.395.527 | 634.030.766.868 | 2.583.791.618.485 |
| - Obligaciones por intermediación financiera - Sector no financiero | 3.428.055.063.398 | 744.988.235.789 | 579.317.377.502 | 2.041.737.163.937 | 568.896.273.603 | 7.362.994.114.230 |
| Total Obligaciones | 3.767.624.490.092 | 1.073.158.152.396 | 1.176.946.490.291 | 2.726.129.559.464 | 1.202.927.040.471 | 9.946.785.732.715 |

(*) Importes netos de provisiones.

La Gerencia de la Entidad controla su liquidez fundamentalmente mediante el calce de vencimientos de sus activos y pasivos, conforme a las estrategias de corto, mediano y largo plazo definidas y monitoreadas permanentemente, tanto para los activos como para los pasivos. Adicionalmente, la Entidad tiene definidos planes de contingencia para casos de necesidades de liquidez transitorias.

C.15 Concentración de la cartera de préstamos y depósitos finanzas

C.15.1 CONCENTRACIÓN DE LA CARTERA DE PRÉSTAMOS POR NÚMERO DE CLIENTES – SECTOR NO FINANCIERO

| Número de clientes | Al 31 de diciembre de 2025 | | | |
|----------------------|----------------------------|------------|------------------------|------------|
| | Vigente (*) G | % | Vencida (*) G | % |
| 10 Mayores deudores | 1.253.644.154.101 | 17 | 57.868.418.309 | 24 |
| 50 Mayores deudores | 1.775.276.434.634 | 24 | 76.651.993.505 | 31 |
| 100 Mayores deudores | 1.428.412.831.161 | 19 | 42.886.188.567 | 18 |
| Otros | 2.917.347.661.321 | 40 | 66.543.746.188 | 27 |
| Total | 7.374.681.081.217 | 100 | 243.950.346.569 | 100 |

| Número de clientes | Al 31 de diciembre de 2024 | | | |
|----------------------|----------------------------|------------|------------------------|------------|
| | Vigente (*) G | % | Vencida (*) G | % |
| 10 Mayores deudores | 1.267.711.097.072 | 16 | 37.767.842.222 | 22 |
| 50 Mayores deudores | 2.127.815.269.190 | 28 | 52.649.781.778 | 30 |
| 100 Mayores deudores | 1.595.879.720.026 | 21 | 35.843.955.887 | 20 |
| Otros | 2.698.963.525.594 | 35 | 48.603.652.534 | 28 |
| Total | 7.690.369.611.882 | 100 | 174.865.232.421 | 100 |

(*) Incluye capital e intereses.

C.15.2 CONCENTRACIÓN DE LAS OBLIGACIONES POR INTERMEDIACIÓN FINANCIERA POR SECTOR

La concentración de obligaciones por intermediación financiera por sector, generada a partir del detalle de las obligaciones de capital amparados por el Fondo de Garantía de Depósitos ("FGD"), son:

| Número de clientes | Monto y porcentaje de cartera de depósitos | | | | |
|--|--|------------------------|------------|-------------------------------|------------|
| | Año 2025 | Sector financiero G | % | Sector no financiero (*) G | % |
| 10 Mayores depositantes | | 320.439.359.157 | 64 | 3.374.232.351.301 | 45 |
| 50 Mayores depositantes subsiguientes | | 166.567.652.605 | 33 | 1.337.603.091.392 | 18 |
| 100 Mayores depositantes subsiguientes | | 14.053.992.981 | 3 | 716.104.501.430 | 10 |
| Otros depositantes subsiguientes | | | | 2.050.631.325.302 | 27 |
| Total | | 501.061.004.743 | 100 | 7.478.571.269.425 | 100 |

| Número de clientes | Monto y porcentaje de cartera de depósitos | | | | |
|--|--|------------------------|------------|-------------------------------|------------|
| | Año 2024 | Sector financiero G | % | Sector no financiero (*) G | % |
| 10 Mayores depositantes | | 465.002.924.490 | 71 | 2.426.347.928.100 | 39 |
| 50 Mayores depositantes subsiguientes | | 176.199.688.766 | 27 | 1.332.548.071.646 | 21 |
| 100 Mayores depositantes subsiguientes | | 14.772.957.462 | 2 | 659.058.260.395 | 11 |
| Otros depositantes subsiguientes | | | | 1.837.077.243.102 | 29 |
| Total | | 655.975.570.718 | 100 | 6.255.031.503.243 | 100 |

(*) Incluye depósitos del Sector Público y Privado sujetos a la garantía brindada por el FGD. No incluye saldos de Operaciones a compensar, ni Giros y transferencias a pagar por un total de G 4.882.193.558 y G 5.243.155.356 correspondientes al 31 de diciembre de 2025 y 2024, respectivamente.

C.16 Operaciones a liquidar

a) Operaciones de reporto o "Repo":

Una operación Repo se presenta cuando la Entidad adquiere o transfiere valores, a cambio de la entrega de una suma de dinero, asumiendo en dicho acto y momento el compromiso de transferir o adquirir nuevamente la propiedad a su "contraparte" valores de la misma especie y características el mismo día o en una fecha posterior y a un precio determinado.

Conforme a disposiciones del BCP las operaciones de reporto se encuentran registradas como parte de "Operaciones a liquidar" en los rubros "Créditos Vigentes por Intermediación Financiera" y "Obligaciones por Intermediación Financiera".

Los saldos al 31 de diciembre de 2025 y 2024 son los siguientes:

| Conceptos | 31/12/2025 G | 31/12/2024 G |
|--|--------------------------|--------------------------|
| Sector financiero: | | |
| Operaciones de reporto - Sector financiero | | |
| Deudores por valores vendidos con compra futura | 21.286.951.751 | 18.111.641.331 |
| Acreedores por compra futura de valores vendidos | (21.289.894.574) | (18.109.016.692) |
| Sector no financiero: | | |
| Operaciones de reporto - Sector no financiero | | |
| Deudores por valores vendidos con compra futura | 366.808.897.904 | 389.727.780.713 |
| Acreedores por compra futura de valores vendidos | (369.240.078.241) | (391.776.911.477) |
| Total Operaciones a liquidar - Activo | 388.095.849.655 | 407.839.422.044 |
| Total Operaciones a liquidar - Pasivo | (390.529.972.815) | (409.885.928.169) |

C.17 Créditos y contingencias con personas y empresas vinculadas

Ver en Nota J los saldos con personas y empresas vinculadas

C.18 Obligaciones diversas

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2025 y 2024, era la siguiente:

| Concepto | 31/12/2025 G | 31/12/2024 G |
|-------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Cuentas a pagar - Remesas (*) | 0 | 14.509.775.660 |
| Cheques de gerencia US\$ | 3.424.451.895 | 5.788.119.977 |
| Cheques de gerencia G | 1.774.125.161 | 1.658.128.207 |
| Impuestos | 9.978.839.901 | 8.188.816.983 |
| Otros | 17.077.023.944 | 15.744.910.004 |
| Total | 32.254.440.901 | 45.889.750.831 |

(*) Este concepto tiene su contrapartida en el rubro créditos diversos. Ver Nota C.6.4.

C.19 Provisiones

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2025 y 2024, era la siguiente:

| Concepto | 31/12/2025 ₺ | 31/12/2024 ₺ |
|--------------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Provisión de impuesto a la renta (*) | 18.100.386.362 | 19.064.023.020 |
| Provisiones de nómina | 19.881.917.040 | 19.898.999.773 |
| Provisión de aporte al FGD | 9.186.782.350 | 8.490.346.387 |
| Otras provisiones | 9.948.935.334 | 9.073.914.239 |
| Total | 57.118.021.086 | 56.527.283.419 |

(*) Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, se registran anticipos a ser deducidos de la provisión - ver Nota C.6.4.

C.20 Cualquier otro hecho que por su importancia justifique su exposición

No existen otros hechos importantes que no hayan sido revelados o expuestos en notas a los estados financieros o que justifiquen su exposición en la presente nota.

D PATRIMONIO

D.1 Patrimonio efectivo

Los límites y restricciones para las operaciones de las entidades financieras se determinan en función de su patrimonio efectivo.

El patrimonio efectivo de la Entidad al 31 de diciembre de 2025 y 2024, ascendía a ₺ 1.116.032.000.000 y ₺ 1.173.068.000.000, respectivamente. La Ley 5787 de fecha 19 de diciembre de 2016 establece la composición del capital principal (Nivel 1) y del complementario (Nivel 2) de las entidades financieras, a efectos del cálculo de su solvencia patrimonial. Esta Ley establece, además, la proporción mínima que en todo momento deberá existir entre el capital principal y el importe de los activos y contingentes ponderados por riesgo, en moneda nacional o extranjera incluidas sus sucursales en el país y en el exterior, el cual no podrá ser inferior al 8%. En el caso de la proporción mínima entre el capital principal (Nivel 1) y el capital complementario (Nivel 2) en forma conjunta y el importe total de los activos y contingentes de una entidad financiera ponderados por su riesgo, en moneda nacional o extranjera, incluidas sus sucursales en el país y en el exterior, no podrá ser inferior al 12% ni exigible mayor del 14%.

Al 31 de diciembre de 2025, la Entidad mantenía la relación en 10,94 % para el Capital Principal (Tier 1) y del 14,14% para el Capital Complementario (Tier 2). Al 31 de diciembre de 2024, la Entidad mantuvo un 10,83% para Tier 1 y un 14,60% para Tier 2.

D.2 Capital integrado

El capital mínimo integrado y aportado en efectivo que obligatoriamente deberán mantener los Bancos que operan en el sistema financiero nacional, asciende a ₺ 70.390 millones (₺ 67.830 millones al cierre del ejercicio 2024), a valor constante y se actualizarán anualmente, al cierre del ejercicio en función al IPC calculado por el BCP.

Al 31 de diciembre de 2025, la Entidad tenía un capital integrado de ₺ 670.630 millones (₺ 627.980 millones al 31 de diciembre de 2024) (Ver Nota b.5), el cual es superior al mínimo exigido a los Bancos por la normativa del BCP.

D.3 Restricción a la distribución de utilidades

- Reserva legal:** De acuerdo con la Ley N° 861/96 "General de Bancos, Financieras y Otras Entidades de Crédito", las entidades financieras deberán contar con una reserva no menor al equivalente del 100% de su capital. Dicha reserva deberá ser constituida transfiriendo anualmente no menos del 20% de las utilidades netas de cada ejercicio financiero hasta alcanzar el 100% de su capital integrado.
- Aprobación de estados financieros:** De conformidad con la Ley N° 861/96 "General de Bancos, Financieras y Otras Entidades de Crédito", las entidades financieras autorizadas a operar de acuerdo con esa Ley, sean nacionales o extranjeras, podrán distribuir sus utilidades una vez cumplidos los requisitos de publicación de balances, previo dictamen de los auditores externos y autorización de la asamblea de accionistas y de la opinión de la SB, siempre y cuando esta se expida dentro del término de ciento veinte días del cierre del ejercicio.
- Impuesto a la Renta:** A partir de la entrada en vigor de la Ley 6380 "De Modernización y Simplificación del Sistema Tributario Nacional", desde el 1 de enero de 2020 la distribución de utilidades está sujeta a una retención en concepto de Impuestos a los Dividendos y Utilidades ("IDU") del 5% por única vez, a partir del 1 de enero de 2021 la tasa es del 8%, y en caso de que los accionistas estén domiciliados en el exterior el impuesto grava una tasa del 15%.

D.4 Ajustes de resultados acumulados o de resultados de ejercicios anteriores

El Plan y Manual de cuentas del BCP establece que los ajustes de resultados de ejercicios anteriores se registran dentro del estado de resultados del ejercicio, sin afectar las cuentas del patrimonio neto de la Entidad.



E INFORMACIÓN REFERENTE A LAS CONTINGENCIAS

El saldo al 31 de diciembre de 2025 y 2024, corresponde principalmente a las líneas de crédito otorgadas a deudores por operaciones de sobregiro y tarjetas de crédito. Dichas líneas en su conjunto no superan el 10% del total del activo. Adicionalmente, se incluyen avales y fianzas otorgadas.

F INFORMACIÓN REFERENTE A RESULTADOS

F.1 Reconocimiento de ganancias y pérdidas

La Entidad aplicó el principio de lo devengado a los efectos del reconocimiento de ingresos e imputación de egresos o costos incurridos, con las siguientes excepciones referidas a los ingresos que se reconocen como ganancia en el momento de su percepción o cobro, según lo establecido por la Resolución N° 1, Acta N° 60 del BCP, de fecha 28 de septiembre de 2007 y sus modificatorias:

- Los productos financieros devengados y no percibidos de deudores con créditos vencidos;
- Los productos financieros devengados y no percibidos correspondientes a deudores y créditos clasificados en categorías de riesgo superiores a la categoría 2 en cartera vigente, los cuales se reconocen como ganancia en el momento de su cobro;
- Las ganancias por valuación de deudores con créditos vencidos y vigentes clasificados en las categorías 3, 4, 5 y 6 (dependiendo del tipo de créditos y de si se tratan de categorías por mora o subjetivas, acorde a lo estipulado en la Resolución N° 1/2007 del Directorio del BCP), que se reconocen como ganancias en el momento de su cobro;
- Las ganancias a realizar y las ganancias por valuación de saldos en moneda extranjera de aquellas operaciones de venta de bienes a plazo, las cuales se reconocen como ingreso a medida que se cobran los créditos;
- Ciertas comisiones por servicios bancarios que se reconocen como ingreso cuando se cobran.

F.2 Diferencias de cambio en moneda extranjera

Las diferencias de cambio correspondientes al mantenimiento de activos y pasivos monetarios en moneda extranjera se muestran netas en las líneas del estado de resultados "Valuación de Activos y Pasivos en Moneda Extranjera", y su apertura se expone a continuación:

| Concepto | 31/12/2025 G | 31/12/2024 G |
|--|-------------------------|-------------------------|
| Ganancias por valuación de activos y pasivos financieros en moneda extranjera | 4.378.087.139.731 | 1.650.957.802.398 |
| Pérdida por valuación de pasivos y activos financieros en moneda extranjera | (4.340.583.564.165) | (1.673.757.065.085) |
| Diferencia de cambio neta sobre activos y pasivos financieros en moneda extranjera - Ganancia (Pérdida) | 37.503.575.566 | (22.799.262.687) |
| Ganancias por valuación de otros activos y pasivos en moneda extranjera | 350.051.583.587 | 162.142.492.820 |
| Pérdidas por valuación de otros activos y pasivos en moneda extranjera | (384.596.975.267) | (141.738.332.506) |
| Diferencia de cambio neta sobre otros activos y pasivos en moneda extranjera - Ganancia | (34.545.391.680) | 20.404.160.314 |
| Diferencia de cambio neta sobre el total de activos y pasivos en moneda extranjera - Ganancia (Pérdida) | 2.958.183.886 | (2.395.102.373) |

De acuerdo con lo mencionado en los puntos c) y d) de la Nota F.1 anterior, las diferencias de cambio correspondientes al mantenimiento de créditos e inversiones en moneda extranjera clasificados en las categorías "3", "4", "5" y "6" y a deudores por venta de bienes a plazo en moneda extranjera, se reconocen como ingreso en función a su realización. Las diferencias de cambio netas por operaciones de cambio y arbitraje se exponen en las líneas del estado de resultados denominadas "Otras ganancias operativas - Ganancias por operaciones de cambio, netas" (Ver Nota f.3.b).

F.3 Otras ganancias y pérdidas operativas

Su composición al 31 de diciembre de 2025 y 2024, es como sigue:

a) Aportes al FGD

En virtud de lo dispuesto en la Ley N° 2.334 de fecha 12 de diciembre de 2003, la cual entre otras cosas crea un nuevo régimen de garantía legal de los depósitos del sistema financiero nacional que tiene por objeto la protección parcial del ahorro público en las entidades financieras privadas autorizadas a operar por el BCP hasta el equivalente de 75 salarios mínimos por depositante, a partir del tercer trimestre del año 2004 las entidades financieras aportan trimestralmente en forma obligatoria al FGD creado por dicha Ley y administrado por el BCP, el 0,12% de los saldos promedios trimestrales de su cartera de depósitos en moneda nacional y extranjera. El monto aportado por la Entidad al FGD en los ejercicios 2025 y 2024, que constituyen gastos no recuperables, ascendió a G 35.218.639.720 y G 30.917.410.241, respectivamente.

b) Ganancias por operaciones de cambio, netas:

| Concepto | 31/12/2025 G | 31/12/2024 G |
|-------------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Ganancias por operaciones de cambio | 420.625.056.994 | 124.698.742.976 |
| Pérdidas por operaciones de cambio | (388.183.532.013) | (110.252.102.595) |
| Total - Ganancia neta | 32.441.524.981 | 14.446.640.381 |

c) Gastos generales

| Concepto | 31/12/2025 G | 31/12/2024 G |
|--|------------------------|------------------------|
| Transporte de valores | 5.024.366.928 | 3.729.636.840 |
| FGD (Nota f.3.a) | 35.218.639.720 | 30.917.410.241 |
| Impuesto al Valor Agregado | 2.367.611.913 | 2.665.049.896 |
| Servicio de vigilancia | 7.380.659.292 | 8.749.141.475 |
| Alquileres | 8.821.063.638 | 9.607.823.938 |
| Papelería, útiles y formularios | 481.608.568 | 466.331.260 |
| Honorarios pagados | 9.169.778.386 | 7.664.357.335 |
| Otros impuestos | 6.352.246.977 | 6.642.493.016 |
| Gastos de implementación de sistema | 2.522.191.504 | 6.332.449.046 |
| Donaciones | 3.256.285.393 | 2.428.555.165 |
| Servicios y elementos de limpieza | 2.621.871.586 | 2.293.049.254 |
| Mantenimiento de maquinarias y equipos | 4.233.081.288 | 1.993.668.213 |
| Comunicaciones | 8.690.996.647 | 6.948.972.864 |
| Otros servicios profesionales | 2.002.068.178 | 2.809.203.453 |
| Seguros pagados | 912.287.129 | 772.362.529 |
| Publicidad y propaganda | 10.060.147.987 | 9.567.738.610 |
| Movilidad y transporte | 1.388.077.247 | 1.198.494.367 |
| Servicios básicos | 907.167.046 | 917.083.434 |
| Otros gastos del personal | 15.694.748.340 | 10.701.881.047 |
| Otras pérdidas | 22.729.545.589 | 16.390.876.067 |
| Total | 149.834.443.356 | 132.796.578.050 |

F.4 Impuesto a la renta empresarial

El Impuesto a la Renta Empresarial ("IRE") que se carga a los resultados del año a la tasa del 10%, se basa en la utilidad contable antes de este concepto, ajustada por las partidas que la ley (Ley N° 6380/2019 "De Modernización y Simplificación del Sistema Tributario Nacional") y sus reglamentaciones incluyen o excluyen para la determinación de la renta neta imponible.

Adicionalmente, corresponde señalar que, a partir del 1 de enero del 2021, comienzan a regir las Disposiciones del Capítulo III del Título I de la Ley 6380/19 sobre Normas especiales de Valoración de operaciones o Precios de Transferencia. En ese sentido, los contribuyentes del IRE que celebren operaciones con partes relacionadas o vinculadas residentes en el extranjero o en el país, en este caso cuando la operación para una de las partes esté exonerada, exenta o no alcanzada por el IRE, estarán obligados a determinar sus ingresos y deducciones, considerando los precios y contraprestaciones que hubieran utilizado con o entre partes independientes en operaciones comparables, en similares condiciones.

F.5 Impuesto a la distribución de utilidades

Con la vigencia de la Ley N° 6.380/19 "De Modernización y Simplificación del Sistema Tributario Nacional", la distribución de utilidades en efectivo está gravada a la tasa del 8% a cargo del accionista a partir del ejercicio 2021, y sujeta a una retención del 15% cuando el preceptor es no residente en el país. Ver además Nota d.3 apartado c).

F.6 Actividades fiduciarias

La Entidad no realiza operaciones fiduciarias actuando como "fiduciario".

G EFECTOS INFLACIONARIOS

No se han aplicado procedimientos integrales de ajuste por inflación, salvo el ajuste parcial mencionado en la Nota c.9 a estos estados financieros.

H DEPÓSITOS EN EL BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY

El saldo de esta cuenta corresponde a depósitos mantenidos en el BCP en los siguientes conceptos:

| Disponible por encaje y otros conceptos | 31/12/2025 G | 31/12/2024 G |
|---|--------------------------|------------------------|
| Encaje legal - Guaraníes | 296.907.800.061 | 344.894.431.238 |
| Encaje legal - Moneda extranjera | 509.201.793.292 | 313.404.641.364 |
| Encaje especial | 1.347.317.274 | 1.142.877.520 |
| Depósitos por operaciones monetarias | 317.428.154.473 | 58.662.141.462 |
| Depósitos en dólares estadounidenses | 448.327.821.722 | 312.569.416.541 |
| Depósitos en guaraníes SPI (*) | 0 | 800.819.339 |
| Operaciones de Repo Vertical (VLI) (**) | (17.272.071.768) | (51.543.534.547) |
| Totales | 1.555.940.815.054 | 979.930.792.917 |

Los encajes legales, cuya disponibilidad está restringida, se originan en las siguientes disposiciones del BCP vigentes al 31 de diciembre de 2025 y 2024.

(*) Operaciones pendientes de compensación en el SPI.

(**) Operación de disponibilidad obtenida del BCP.

H.1 Encaje legal - Moneda nacional

Conforme con lo establecido en la Resolución del Directorio del BCP N° 30, Acta N° 44 de fecha 28 de setiembre de 2012, los Bancos deben mantener encajes legales sobre los depósitos en moneda nacional, en la siguiente proporción:

| Descripción | Vista | De 2 días a 360 días | Más de 360 días |
|-----------------------------------|-------|----------------------|-----------------|
| Cuenta corriente | 18% | 0 | 0 |
| Depósitos de ahorro | 18% | 0 | 0 |
| Depósitos de ahorro a plazo | 0 | 18% | 0% |
| Certificado de depósito de ahorro | 0 | 18% | 0% |

Como medida de apoyo al sector económico afectado por la pandemia del COVID-19 el BCP emitió la Resolución N° 7 Acta 25 del 16 de abril de 2020 en donde se dispone que el encaje legal sobre los depósitos a la vista y de 2 hasta 360 días de plazo de cada entidad financiera, podrá ser utilizado hasta un porcentaje máximo del 11% de los depósitos del público en cada período de encaje legal.



| Tasa de Encaje sobre los Depósitos a la Vista y Depósitos de 2 días hasta 360 días de plazo | |
|---|------------|
| Encaje legal | 7% |
| Encaje especial | 11% |
| Total | 18% |

H.2 Encaje legal - Moneda extranjera

Conforme con lo establecido en la Resolución del Directorio del BCP N° 14, Acta N° 42 de fecha 11 de junio de 2019 (la cual suspende la vigencia de la Resolución N° 31, Acta N° 44 de fecha 28 de setiembre de 2012 hasta el 31 de diciembre de 2019 y la Resolución N° 8, Acta 17 de fecha 16 de marzo de 2020 que extiende la suspensión de la vigencia de la Resolución N° 31 citada más arriba hasta el 31 de diciembre de 2020), desde la fecha de vigencia de la misma los Bancos deben mantener encajes legales sobre los depósitos en moneda extranjera en la siguiente proporción:

| Descripción | Vista | De 2 días a 360 días | De 361 días hasta 540 días | De 541 días hasta 1.080 días | Más de 1.080 días |
|-----------------------------------|-------|----------------------|----------------------------|------------------------------|-------------------|
| Cuenta corriente | 24% | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Depósitos de ahorro | 24% | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Depósitos de ahorro a plazo | 0 | 24% | 16,5% | 0% | 0% |
| Certificado de depósito de ahorro | 0 | 24% | 16,5% | 0% | 0% |

Como medida de apoyo al sector económico afectado por la pandemia del COVID-19 el BCP emitió la Resolución N° 8 Acta 25 del 16 de abril de 2020 en donde se dispone que el encaje legal sobre los depósitos a la vista y de 2 hasta 360 días de plazo de cada entidad financiera, podrá ser utilizado hasta el 9%, y el plazo de 361 a 540 días podrá ser utilizado hasta el 1,5% de los depósitos del público en cada periodo de encaje legal.



| Tasa de Encaje sobre los Depósitos a la Vista y Depósitos de 2 días hasta 360 días de plazo | |
|---|---------------|
| Encaje legal | 15% |
| Encaje especial | 9% |
| Total | 24% |
| Tasa de Encaje sobre los Depósitos a la Vista y Depósitos de 361 días hasta 540 días de plazo | |
| Encaje legal | 15% |
| Encaje especial | 1,50% |
| Total | 16,50% |

H.3 Encajes especiales por cancelación anticipada o rescate anticipado de los instrumentos a plazo

La Resolución N° 3, Acta N° 24 del 12 de mayo de 2021 establece que las entidades de intermediación financiera mantendrán una cuenta de encaje especial en el BCP en moneda nacional y extranjera, que registrará el rescate anticipado de las colocaciones a plazo. El Reglamento en su Art. 4.) Encaje Especial, de la mencionada Resolución, establece que en caso de cancelaciones anticipadas de instrumentos para cuyos plazos originales correspondería una tasa de encaje diferente a los depósitos en cuenta corriente, se aplicará por un plazo equivalente al tiempo transcurrido entre la fecha de inicio de la operación y la fecha de la cancelación anticipada, la siguiente tasa de encaje legal:

- Para depósitos en moneda nacional, la tasa de encaje aplicada sobre los depósitos en cuenta corriente moneda nacional más 2 (dos) puntos porcentuales, y
- Para los depósitos en moneda extranjera, tasa de encaje aplicada sobre depósitos en cuenta corriente moneda extranjera más 4 (cuatro) puntos porcentuales.



OBLIGACIONES POR INTERMEDIACIÓN FINANCIERA

El saldo se compone como sigue:

Sector financiero:

| Descripción | 31/12/2025 G | 31/12/2024 G |
|---|--------------------------|--------------------------|
| Depósitos | 501.061.004.743 | 655.975.570.718 |
| Banco Central del Paraguay (i) | 17.272.071.768 | 51.543.534.547 |
| Operaciones a liquidar (ii) | 21.289.894.574 | 18.109.016.692 |
| Préstamos obtenidos de la AFD (iii) | 1.105.120.009.591 | 1.029.741.438.272 |
| Préstamos de entidades financieras del país | 100.000.000.000 | 178.312.600.000 |
| Préstamos de entidades financieras del exterior (iv) | 84.826.659.000 | 156.625.200.000 |
| Corresponsales aceptantes de créditos documentarios diferidos | 283.902.077.909 | 415.495.262.441 |
| Operaciones pendientes de compensación | 35.428.240.489 | 50.884.280.084 |
| Acreeedores por cargos financieros devengados | 23.234.325.932 | 27.104.715.731 |
| Total sector financiero | 2.172.134.284.006 | 2.583.791.618.485 |

Sector no financiero:

| Descripción | 31/12/2025 G | 31/12/2024 G |
|--|--------------------------|--------------------------|
| Depósitos - Sector Privado | | |
| Cuentas corrientes | 1.175.123.222.960 | 1.134.179.645.885 |
| Depósitos a la vista | 630.401.833.918 | 573.686.813.198 |
| Depósitos a Plazo | 7.509.249.035 | 7.752.122.042 |
| Administración por cuentas de terceros | 27.585.102 | 0 |
| Certificados de depósito de ahorro | 2.604.299.042.282 | 2.448.675.566.318 |
| Depósitos a la vista combinados con cuentas corrientes | 367.297.427.112 | 437.211.718.118 |
| Subtotal de depósitos del sector privado | 4.784.658.360.409 | 4.601.505.865.561 |
| Obligaciones por tarjetas de créditos | 6.354.018.017 | 1.576.080.807 |
| Operaciones a liquidar (ii) | 369.240.078.241 | 391.776.911.477 |

| Descripción | 31/12/2025 G | 31/12/2024 G |
|--|--------------------------|--------------------------|
| Depósitos - Sector Público | | |
| Cuentas corrientes | 31.312.415.303 | 51.130.906.504 |
| Depósitos a la vista | 306.935.548.029 | 412.147.817.276 |
| Depósitos a la vista combinados con cuentas corrientes | 1.384.805.256.584 | 392.652.686.498 |
| Certificados de depósitos de ahorros | 975.769.467.760 | 802.837.382.760 |
| Subtotal de depósitos del sector público | 2.698.822.687.676 | 1.658.768.793.038 |
| Obligaciones, debentures y bonos (Nota c.11) | 722.421.150.000 | 648.188.200.000 |
| Acreeedores por cargos financieros devengados | 68.548.630.103 | 61.178.263.347 |
| Total sector no financiero | 8.650.044.924.446 | 7.362.994.114.230 |

- i. Corresponde a operaciones de Facilidad de Crédito Especial garantizadas con Bonos del Tesoro Nacional. Ver Nota C.4.
- ii. Corresponde a operaciones de Reporto realizadas en el mercado nacional.
- iii. Corresponde al saldo de los préstamos obtenidos de la AFD, con fechas de vencimiento comprendidas entre el 2 de enero de 2026 y el 31 de diciembre de 2051. Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, las tasas de interés anual reajustables anualmente oscilaban entre 4,0% y 9,75% en moneda nacional y el 5,5% manteniéndose para ambos años en US\$.
- iv. Los saldos al 31 de diciembre de 2025 y 2024, corresponden a préstamos obtenidos del Banco de Crédito e Inversiones.

Las tasas anuales de interés pagadas por la Entidad sobre sus depósitos a la vista y a plazo están reguladas por el mercado, pudiendo la Entidad fijar libremente sus tasas pasivas de interés dentro de los límites establecidos por el BCP. Las tasas nominales referenciales de interés pasivas de la Entidad fluctúan de la siguiente manera:

| 31 de diciembre de 2025 | Plazos | Promedio referencial de TNA pasiva (*) | |
|------------------------------------|-----------------|--|------|
| | | M/N | M/E |
| Ahorro a la Vista | - | 0,00 | 0,00 |
| Certificado de depósitos de ahorro | hasta 180 días | 0,01 | 0,01 |
| Certificado de depósitos de ahorro | hasta 365 días | 0,01 | 0,01 |
| Certificado de depósitos de ahorro | más de 365 días | 0,01 | 0,01 |
| Ahorro Programado | más de 1 año | 4,00 | 0 |
| 31 de diciembre de 2024 | Plazos | Promedio referencial de TNA pasiva (*) | |
| | | M/N | M/E |
| Ahorro a la Vista | - | 0,05 | 0,01 |
| Certificado de depósitos de ahorro | hasta 180 días | 0,50 | 0,15 |
| Certificado de depósitos de ahorro | hasta 365 días | 1,25 | 0,4 |
| Certificado de depósitos de ahorro | más de 365 días | 3,00 | 1,5 |
| Ahorro Programado | más de 1 año | 4,00 | 0 |

(*) Las tasas de interés son variables conforme al plazo de las operaciones. La sigla M/N significa "moneda nacional", mientras que M/E corresponde a "Moneda Extranjera".



J SALDOS CON PERSONAS Y EMPRESAS VINCULADAS

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, los saldos con personas y empresas vinculadas son los siguientes:

| Concepto | 31/12/2025 ₺ | 31/12/2024 ₺ |
|--|------------------------|------------------------|
| Créditos vigentes – Sector no financiero | 95.622.649.936 | 106.661.374.355 |
| Contingencias crediticias | 110.647.916.257 | 108.468.544.134 |
| Total | 206.270.566.193 | 215.129.918.489 |

| Pasivo - Depósitos / Obligaciones diversas | 31/12/2025 ₺ | 31/12/2024 ₺ |
|--|------------------------|------------------------|
| Cuentas corrientes | 132.617.511.658 | 109.990.801.588 |
| Certificados de Depósito A plazo (CDA) | 187.615.089.013 | 226.072.077.775 |
| Cajas de ahorro | 14.122.957.190 | 12.392.199.497 |
| Reporto | 5.000.000.000 | 23.506.393.075 |
| Total | 339.355.557.861 | 371.961.471.935 |

Saldos con otras partes relacionadas:

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, los saldos con otras partes relacionadas eran los siguientes:

| Concepto | 31/12/2025 ₺ | 31/12/2024 ₺ |
|--|----------------------|----------------------|
| Créditos vigentes – Sector no financiero | 1.389.130.623 | 1.067.325.455 |
| Contingencias crediticias | 1.016.962.380 | 0 |
| Total | 2.406.093.003 | 1.067.325.455 |

| Pasivo - Depósitos | 31/12/2025 ₺ | 31/12/2024 ₺ |
|--|-----------------------|----------------------|
| Certificados de Depósito A plazo (CDA) | 11.899.771.000 | 2.327.316.000 |
| Cuentas corrientes y cajas de ahorro | 3.261.250.358 | 2.595.605.032 |
| Total | 15.161.021.358 | 4.922.921.032 |

Adicionalmente, estas partes relacionadas mantenían operaciones de reporto pendientes de liquidación al 31 de diciembre de 2025 y 2024, por ₺ 2.985.800.484 y ₺ 4.830.692.135, respectivamente.

K CUENTAS DE ORDEN

El saldo al 31 de diciembre de 2025 y 2024, es:

| Descripción | 31/12/2025 G | 31/12/2024 G |
|--|---------------------------|---------------------------|
| Garantías recibidas | 13.432.734.684.361 | 14.070.472.143.564 |
| Garantías computables | 3.499.052.147.068 | 3.753.626.525.302 |
| Garantías no computables | 6.241.896.696.674 | 6.662.352.532.200 |
| Garantías personales y solidarias | 3.691.785.840.619 | 3.654.493.086.062 |
| Administración de valores y depósitos | 3.975.653.541.893 | 3.677.031.806.836 |
| Valores en custodia o en depósito | 3.975.653.541.893 | 3.677.031.806.836 |
| Negocios en el exterior y cobranzas | 3.964.708.942 | 0 |
| Cobranzas de importación | 3.964.708.942 | 0 |
| Otras cuentas de orden | 2.731.359.400.370 | 1.283.698.115.091 |
| Otras cuentas de orden – Diversas | 826.546.275.036 | 700.974.606.210 |
| Pólizas de seguros contratadas | 1.576.871.080.184 | 280.858.462.174 |
| Deudores Incobrables | 111.717.062.352 | 104.715.886.111 |
| Posición de cambios | 17.393.743.376 | 13.474.557.986 |
| Venta y Cesión de Cartera | 198.831.239.422 | 183.674.602.610 |
| TOTAL CUENTAS DE ORDEN | 20.143.712.335.566 | 19.031.202.065.491 |

L GESTIÓN DE RIESGOS

El Banco dispone de una estrategia integral de gestión de riesgos, adaptada a la naturaleza, el tamaño y la complejidad de sus operaciones y servicios. Esta estrategia considera también el entorno macroeconómico y los factores externos que impactan los mercados en los que el Banco desarrolla sus actividades. Las políticas de gestión de riesgos tienen como objetivo identificar, medir, monitorear y mitigar los riesgos que enfrenta el Banco. Para ello, se establece una estrategia que define el apetito de riesgo, los márgenes de tolerancia y la capacidad de exposición a cada tipo de riesgo.

Los principales riesgos administrados en Banco Basa Sociedad Anónima para el logro de sus objetivos son los siguientes:

a) Riesgo de Crédito:

Las líneas principales crediticias otorgadas por la Entidad son: préstamos, descuento de documentos, tarjetas de crédito, sobregiros, cartas de crédito. Por criterio de prudencia, la Entidad busca la mayor atomización de su cartera, cuyo proceso de análisis y controles son realizados teniendo en cuenta los requisitos de la Resolución del Banco Central del Paraguay N° 1, Acta N° 60 de fecha 28 de septiembre de 2007, y sus modificaciones posteriores como ser, el sistema de provisiones sobre créditos, alertas tempranas para detectar posibles deterioros de clientes fuera de la Entidad y su correspondiente seguimiento. Las provisiones mínimas por riesgo de incobrabilidad son determinadas de acuerdo con la normativa vigente del Banco Central del Paraguay en la materia y con las políticas establecidas por la Gerencia y el Directorio de la Entidad. Ver nota c.7. La estructura de créditos incluye análisis de riesgos crediticios, relacionamiento comercial y el seguimiento y la recuperación de créditos, como así también la formalización de todas las aprobaciones diarias de límites y desembolsos con el Comité de Créditos.

b) Riesgo de Mercado:

La Entidad utiliza modelos de medición de riesgo de mercado (de tasas de interés y de tipo de cambio) que cumplen con la Resolución N° 2 Acta N° 53 del 11 de septiembre de 2009 de riesgos financieros; las cuales están establecidas en las políticas y procedimientos de riesgos financieros y de mercado de la entidad.

- **Riesgos de tasas de interés:** Se aplica la metodología DV 01, la cual indica la variación teórica en 1 punto básico del valor actual de mercado de la cartera sensible a tasas de interés.
- **Riesgos de tipo de cambio:** Se aplica la metodología de VaR de Cambios establecida en la Guía metodológica para la Administración del Riesgo de Tipo de Cambio publicada por el Banco Central del Paraguay. Además, se utiliza el método de stop loss establecido como política interna de gestión sobre la posición en moneda extranjera.

c) Riesgo de Liquidez:

La Entidad gestiona el riesgo de liquidez en cumplimiento con la Resolución N° 2 Acta N° 53 del 11 de septiembre de 2009 de riesgos financieros y la Guía Metodológica para la Gestión del Riesgo de Liquidez publicada por el Banco Central del Paraguay, y adicionalmente se utilizan los indicadores de LCR (Liquidity Coverage Ratio) y NSFR (Net Stable Funding Ratio), de forma a contar con una métrica de corto, mediano y largo plazo de las eventuales necesidades de liquidez. La Entidad mantiene un nivel de liquidez acorde a los estándares internacionales y locales de manera a dar seguridad a sus depositantes. Adicionalmente, la Entidad tiene definido planes de contingencia de liquidez (PCL). La posición de liquidez es monitoreada permanentemente y las pruebas de estrés de liquidez son llevadas de forma regular bajo una variedad de escenarios.

d) Riesgo Operacional y Continuidad del Negocio:

El Banco tiene un sistema de administración de riesgo operacional (SIGRIF), alineado con las disposiciones establecidas por el Banco Central del Paraguay en la Resolución N° 4, Acta N° 67 del 27 de diciembre de 2012. Los principales objetivos son los de identificar, medir, evaluar, monitorear, controlar y mitigar los riesgos operativos críticos, a los cuales se encuentra expuesto el Banco, así como gestionar de manera eficiente la mitigación de los eventos relacionados, con el fin de prevenir y reducir la probabilidad de futuras pérdidas asociadas. En relación con la continuidad del negocio, el Banco cuenta con un Plan de Continuidad del Negocio diseñado para asegurar la recuperación de los servicios críticos en caso de interrupciones. El plan se encuentra en constante actualización y se somete a pruebas periódicas para garantizar su eficacia. Este enfoque permite al Banco mantener la estabilidad operativa y la continuidad de los servicios, incluso en situaciones de crisis, asegurando que los procesos claves se reanuden con la mayor rapidez posible.

e) Riesgo Reputacional:

El riesgo de reputación deriva de la posibilidad en que una opinión desfavorable respecto a la entidad, por parte del público (contrapartes, empleados, accionistas, inversores y reguladores) o de otros sectores (sindicatos y sociedad en general), pueda tener un impacto adverso en los resultados o las expectativas de desarrollo de los negocios. El Banco, en consecuencia, gestiona el riesgo de reputación mediante planes o guías de actuación, políticas y procedimientos institucionales, códigos de conducta, reglamentos, entre otros, cuyo cumplimiento es monitoreado de manera constante.

f) Riesgo Ambiental y Social:

Los Riesgos Ambientales y Sociales (RA&S) constituyen uno de los diferentes tipos de riesgos que el Banco tiene presente al momento de evaluar los otorgamientos de inversiones o prestar dinero a personas o empresas, atendiendo el compromiso asumido de respetar el medioambiente, en consonancia con la búsqueda del desarrollo sostenible integrado, resaltando la inclusión de principios de mejora continua para el desempeño global y enmarcado dentro del cumplimiento de la legislación ambiental vigente.

g) Riesgo Estratégico:

Contempla el cumplimiento de los objetivos establecidos por el Banco, asociados a la forma en que el mismo se administra. El manejo del riesgo estratégico se enfoca en temas generales relacionados con la misión y el cumplimiento de los objetivos estratégicos, en torno a rentabilidad, eficiencia, participación de mercado, entre otros indicadores claves, estando a la vanguardia diaria para responder ante desviaciones, asignar recursos eficientemente, y ajustar las estrategias en respuesta a las condiciones cambiantes.

h) Riesgo Normativo:

En el marco de la gestión de riesgos, el cumplimiento de las leyes y regulaciones conforma un conjunto de buenas prácticas y procedimientos destinados a garantizar que el Banco cumple con el marco normativo y reglamentario, las políticas internas, el código de ética y los compromisos con terceros (clientes y proveedores).

El objetivo del cumplimiento normativo consiste en poner en marcha los mecanismos preventivos de gestión positiva de esos riesgos, y evitar que ocurran.

M HECHOS POSTERIORES AL CIERRE DEL EJERCICIO

Entre la fecha del 31 de diciembre de 2025 y la fecha de emisión de estos estados financieros, no han ocurrido hechos de carácter financiero o de otra índole que impliquen alteraciones significativas a la estructura patrimonial o financiera o a los resultados o que requieran alguna revelación por parte de la Entidad.

**Emigdio Ramón
Ramírez Villanueva**

Gerente de División Administración,
Contabilidad y Servicios /
Matrícula CSJ N° 664

**Antonio Diego
Lattera Fenu**

Síndico Titular

**Claudio José
Laterza Aguilera**

Gerente General

**Germán
Rojas Irigoyen**

Presidente

METAS AL 2026

ECONÓMICAS

- Incrementar la colocación de créditos en los segmentos de consumo, Pymes y corporativo
- Fortalecer el crecimiento de depósitos con productos innovadores
- Expandir la bancarización e inclusión financiera a través de canales digitales y servicios financieros
- Impulsar líneas de finanzas sostenibles, integradas dentro del portafolio general del banco

INSTITUCIONALES

- Mejorar la experiencia del cliente mediante procesos ágiles y la digitalización
- Consolidar la transparencia y rendición de cuentas a grupos de interés
- Impulsar alianzas estratégicas para lograr los objetivos

SOCIALES

- Contribuir activamente en espacios de educación financiera y en la Estrategia Nacional de Inclusión Financiera (ENIF)
- Potenciar la equidad e inclusión, con especial énfasis en el Programa Mujer Basa
- Fortalecer las iniciativas de bienestar, salud y acompañamiento a colaboradores

AMBIENTALES

- Reducir la huella de carbono mediante la eficiencia energética y prácticas operativas sostenibles
- Fomentar la separación de residuos y reciclaje en todas las sucursales
- Impulsar productos y servicios verdes

Índice de indicadores "De conformidad" con el GRI Estándar 2021

| ESTÁNDAR GRI | CONTENIDO | Nº DE PÁGINA O COMENTARIO | ODS Y META RELACIONADA |
|---|--|--------------------------------------|------------------------|
| GRI 2: CONTENIDOS GENERALES | | | |
| LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES | 2-1 Detalles organizacionales. | 10 | 8 - 16 |
| | 2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad. | Banco Basa S.A. | 16 |
| | 2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto. | 1 de enero al 31 de diciembre, 2025. | 16 |
| | 2-4 Actualización de la información. | Sin modificaciones. | - |
| | 2-5 Verificación externa. | Autoposicionamiento. | 16 |
| ACTIVIDADES Y TRABAJADORES | 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales. | 11 a 19; 67 a 81. | 8 - 17 |
| | 2-7 Empleados. | 48 a 66. | 5 - 8 - 10 |
| | 2-8 Trabajadores que no son empleados. | 48 y 68. | 5 - 8 - 10 |
| GOBERNANZA | 2-9 Estructura de gobernanza y composición. | 21 a 28. | 16. |
| | 2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno. | 21. | |
| | 2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno. | 21. | |
| | 2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos. | 21. | |
| | 2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos. | 21 a 28. | |
| | 2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad. | 21 a 23. | |
| | 2-15 Conflictos de interés. | 27 a 29. | |
| | 2-16 Comunicación de inquietudes críticas. | 28. | |
| | 2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno. | 21 a 22. | |
| | 2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno. | 21 a 22. | |
| | 2-19 Políticas de remuneración. | 21 a 23. | |
| 2-20 Proceso para determinar la remuneración. | 21 a 23. | | |
| 2-21 Ratio de compensación total anual. | 49. | | |
| ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS | 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible. | 37. | 12, 16, 17. |
| | 2-23 Compromisos y políticas. | 38. | |
| | 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas. | 38. | |
| | 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos. | 38. | |
| | 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes. | Asesorías externas especializadas. | |
| | 2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas. | 112 a 113. | |
| | 2-28 Afiliación a asociaciones. | 45. | |

| ESTÁNDAR GRI | CONTENIDO | Nº DE PÁGINA O COMENTARIO | ODS Y META RELACIONADA |
|--|--|---|------------------------|
| PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS | 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés. | 42. | |
| | 2-30 Convenios de negociación colectiva. | Basa no cuenta con sindicatos; todos los beneficios otorgados son resultado de decisiones voluntarias del Directorio. | 16. |
| GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021 | | | |
| CONTENIDOS SOBRE LOS TEMAS MATERIALES | 3-1 Proceso de determinación de los temas materiales. | 38 a 39. | 12. |
| | 3-2 Lista de temas materiales. | | |
| | 3-3 Gestión de los temas materiales. | | |
| TEMAS ECONÓMICOS | | | |
| GRI 201- DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016 | 201-1 Valor económico directo generado y distribuido. | 105 a 156. | 8. |
| | 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático. | | |
| | 201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación. | Gs. 16.445.566.906 destinados al Fondo de Jubilación de la Caja de Jubilados Bancarios en el 2025. | |
| | 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno. | Basa no recibe asistencia del gobierno. | |
| GRI 202- PRESENCIA EN EL MERCADO 2016 | 202-1 Ratio entre salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local. | 49. | 5, 8. |
| | 202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local. | 48. | 10. |
| GRI 203- IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS 2016 | 203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados. | La inversión total en el 2025, en equipos, muebles y software fue de Gs. 45.971.153.552. | 8, 11, 17. |
| | 203-2 Impactos económicos indirectos significativos. | 106. | |
| GRI 204 - PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO 2016 | 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales. | 67. | 8. |
| GRI 205 - ANTICORRUPCIÓN 2016 | 205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción. | El Banco dispone de políticas y procedimientos que favorecen el comportamiento ético y los controles necesarios. Esto posibilitó cerrar el año sin casos registrados. | 16. |
| | 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción. | | |
| | 205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas. | | |
| GRI 206 - COMPETENCIA DESLEAL 2016 | 206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia. | Banco Basa S.A. no ha sido objeto de acciones judiciales, administrativas ni extrajudiciales, relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y/o contra la libre competencia. | 16. |

| ESTÁNDAR GRI | CONTENIDO | Nº DE PÁGINA O COMENTARIO | ODS Y META RELACIONADA |
|---------------------------------|---|---|------------------------|
| GRI 2.7 FISCALIDAD 2019 | 2.7-1 Enfoque fiscal. | 109. | 16. |
| | 2.7-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos. | | |
| | 2.7-3 Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal. | | |
| | 2.7-4 Presentación de informes país por país. | Banco Basa S.A. tiene presencia exclusiva en Paraguay. | |
| TEMAS AMBIENTALES | | | |
| GRI 301 - MATERIALES 2016 | 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen. | 98 a 99. | 12. |
| | 301-2 Insumos reciclados. | | |
| | 301-3 Productos y materiales de envasado recuperados. | | |
| GRI 302 - ENERGÍA 2016 | 302-1 Consumo de energía dentro de la organización. | 98 a 99. | 7. |
| | 302-2 Consumo de energía fuera de la organización. | | |
| | 302-3 Intensidad energética. | | |
| | 302-4 Reducción del consumo energético. | | |
| | 302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios. | | |
| GRI 303 - AGUA Y EFLUENTES 2018 | 303-1 Interacción con el agua como recurso compartido. | Basa solo utiliza el agua como parte del funcionamiento de las instalaciones. En los créditos, aplica el SARAS como mecanismo de gestión. | 6. |
| | 303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua. | | |
| | 303-3 Extracción de agua. | | |
| | 303-4 Vertido de agua. | | |
| | 303-5 Consumo de agua. | | |
| GRI 101: BIODIVERSIDAD 2024 | 101-1 Políticas para detener y revertir la pérdida de biodiversidad. | Basa cuenta con el SARAS, que permite clasificar y gestionar los riesgos. | 15. |
| | 101-2 Gestión de los impactos sobre la biodiversidad. | | |
| | 101-3 Acceso y participación en los beneficios. | | |
| | 101-4 Identificación de los impactos sobre la biodiversidad. | | |
| | 101-5 Ubicaciones con impactos sobre la biodiversidad. | | |
| | 101-6 Impulsores directos de la pérdida de biodiversidad. | | |
| | 101-7 Cambios en el estado de la biodiversidad. | | |
| | 101-8 Servicios de los ecosistemas. | | |
| GRI 305 EMISIONES 2016 | 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1). | 98-99. | 13. |
| | 305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2). | 98-99. | |
| | 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3). | | |
| | 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI. | | |
| | 305-5 Reducción de las emisiones de GEI. | | |
| | 305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono. | | |
| | 305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire. | | |

| ESTÁNDAR GRI | CONTENIDO | Nº DE PÁGINA O COMENTARIO | ODS Y META RELACIONADA |
|---|--|--|------------------------|
| GRI 306 EFLUENTES Y RESIDUOS 2016 | 306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino. | Las operaciones de Basa no generan impactos significativos. Para los créditos está el SARAS. | 6. |
| | 306-2 Residuos por tipo y método de eliminación. | | |
| | 306-3 Derrames significativos. | | |
| | 306-4 Transporte de residuos peligrosos. | | |
| | 306-5 Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías. | | |
| GRI 306 RESIDUOS 2020 | 306-3 Residuos generados. | 99. | 12. |
| | 306-4 Residuos no destinados a eliminación. | | |
| | 306-5 Residuos destinados a eliminación. | | |
| GRI 308 EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES 2016 | 308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales. | 67. | 16. |
| | 308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas. | 67 a 68. | |
| TEMAS SOCIALES | | | |
| GRI 401 EMPLEO 2016 | 401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal. | 49. | 8. |
| | 401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales. | 65. | |
| | 401-3 Permiso parental. | 49. | |
| GRI 402 RELACIONES TRABAJADOR - EMPRESA 2016 | 402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales. | Se encuentran formalmente establecidos en las políticas internas. | 8. |
| GRI 403 SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018 | 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo. | 50 a 54. | 3 - 8 |
| | 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes. | | |
| | 403-3 Servicios de salud en el trabajo. | | |
| | 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo. | | |
| | 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo. | | |
| | 403-6 Promoción de la salud de los trabajadores. | | |
| | 403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales. | | |
| | 403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo. | | |
| | 403-9 Lesiones por accidente laboral. | | |
| | 403-10 Las dolencias y enfermedades laborales. | | |
| GRI 404 FORMACIÓN Y ENSEÑANZA 2016 | 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado. | 55. | 4. |
| | 404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición. | 55 a 58. | |
| | 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera. | | |
| GRI 405 DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016 | 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados. | 48. | 5. |
| | 405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres. | 49. | |

| ESTÁNDAR GRI | CONTENIDO | Nº DE PÁGINA O COMENTARIO | ODS Y META RELACIONADA |
|---|--|--|------------------------|
| GRI 406 NO DISCRIMINACIÓN 2016 | 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas. | Sin casos registrados. | 5. |
| GRI 407 LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA 2016 | 407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo. | Sin casos registrados. | 8. |
| GRI 408 TRABAJO INFANTIL 2016 | 408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil. | Sin casos registrados. | |
| GRI 409 TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO 2016 | 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio. | Sin casos registrados. | |
| GRI 410 PRÁCTICAS EN MATERIA DE SEGURIDAD 2016 | 410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos. | Previsto en las cláusulas contractuales. | 16. |
| GRI 411 DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS 2016 | 411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas. | Sin casos registrados. | 16. |
| GRI 413 - COMUNIDADES LOCALES 2016 | 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo. | 82 a 95. | 11. |
| | 413-2 Operaciones con impactos negativos significativos -reales o potenciales- en las comunidades locales. | Sin casos registrados. | |
| GRI 414 - EVALUACIÓN SOCIAL DE PROVEEDORES 2016 | 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales. | 67. | 8. |
| | 414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas. | Sin casos registrados. | |
| GRI 415 - POLÍTICA PÚBLICA 2016 | 415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos. | Basa no realiza contribuciones a partidos políticos. | 16. |
| GRI 416 - SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES 2016 | 416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad. | Ya está completado. | 3. |
| | 416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad. | | |
| GRI 417 MARKETING Y ETIQUETADO 2016 | 417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios. | Ya está completado. | 12 - 16. |
| | 417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios. | | |
| | 417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing. | | |
| GRI 418 PRIVACIDAD DEL CLIENTE 2016 | 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente. | | |



DÓNDE ESTAMOS Y CÓMO CONTACTARNOS

NUESTROS CANALES DE COMUNICACIÓN



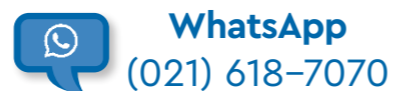
Casa Matriz y sucursales



Call center
(021) 618-7070



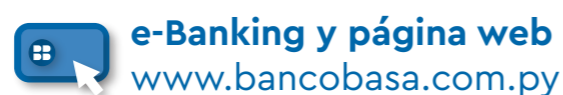
Línea gratuita de atención
0800 11 7111



WhatsApp
(021) 618-7070



Aplicación Basa Móvil



e-Banking y página web
www.bancobasa.com.py



/bancobasa



@bancobasa



/banco-basa



@BancoBasaPy

DÓNDE ESTAMOS

ASUNCIÓN

Casa Matriz

Avda. Aviadores del Chaco e/ San Martín y Pablo Albornoz
Horario de atención: De lunes a viernes de 8:30 a 16:00

Sucursal Las Hortensias

Avda. Aviadores del Chaco c/ Bélgica
Horario de atención: De lunes a viernes de 8:30 a 16:00

Sucursal Villa Morra

Avda. Boggiani y Ceferino Vega
Horario de atención: De lunes a viernes de 8:30 a 16:00

Sucursal Eusebio Ayala

Avda. Eusebio Ayala c/ Ygurey
Horario de atención: De lunes a viernes de 8:30 a 16:00

Sucursal Centro

Alberdi esq. Estrella
Horario de atención: De lunes a viernes de 8:30 a 16:00

GRAN ASUNCIÓN

Sucursal San Lorenzo

Avda. Mcal. Estigarribia km 14,5 – Parque 14 y Medio
Horario de atención: De lunes a viernes de 8:30 a 16:00

Centro de Atención al Cliente – Plaza Madero

Autopista Silvio Pettrossi entre Mangoty y Fortín Torokay, Luque
Horario de atención: De lunes a viernes de 8:30 a 13:30 y de 14:15 a 16:00

Centro de Atención al Cliente – Mariano R. Alonso

Ruta Transchaco entre Cnel. Félix Bogado y predio de la Expo Mariano
Horario de atención: De lunes a viernes de 8:30 a 13:30 y de 14:15 a 16:00

INTERIOR DEL PAÍS

Sucursal Ciudad del Este

Avda. Monseñor Rodríguez c/ Avda. Itaipú Km 3,5 – Noblesse Plaza
Horario de atención: De lunes a viernes de 8:30 a 16:00

Sucursal Encarnación

Tomás Romero Pereira esq. Mcal. Estigarribia
Horario de atención: De lunes a viernes de 8:30 a 13:30

Sucursal Concepción

Avda. Agustín Fernando de Pinedo y Pdte. Franco
Horario de atención: De lunes a viernes de 8:30 a 13:30

Sucursal Santa Rita

Dr. Juan León Mallorquín e/ Avda. 14 de Mayo y Avda. Los Pioneros
Horario de atención: De lunes a viernes de 8:30 a 13:30



Esta publicación fue elaborada con papel ecológico, reforzando nuestro compromiso con el medioambiente.

Basa



Aviadores del Chaco e/ San Martín y Pablo Albornó • Asunción, Paraguay

Tel.: (595 21) 618 7070   @bancobasa

www.bancobasa.com.py

[Volver al Índice](#)

